



РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

Министерство на регионалното развитие и благоустройството

Главна дирекция „Програмиране на регионалното развитие”

ДО

**ВСИЧКИ УЧАСТНИЦИ**

**Относно:** Открита процедура за възлагане на обществена поръчка с предмет: *"Разработване и разпространение на рекламни видеоклипове и изработка и поставяне на билбордове, с цел популяризиране на Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013 г."*

**УВАЖАЕМИ УЧАСТНИЦИ,**

Във връзка с постъпили въпроси (до 25.02.2010 г.) по открита процедура за възлагане на обществена поръчка с предмет: "Разработване и разпространение на рекламни видеоклипове и изработка и поставяне на билбордове, с цел популяризиране на Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013 г.", правим следните уточнения:

**Въпрос 1:** Моля, потвърдете една от следните дефиниции на понятието "изработка и поставяне на билбордове", което е част от предмета на процедурата за обществената поръчка:

- а) изработка и поставяне на рекламни съоръжения (метални конструкции);
- б) изработка и експониране на рекламни постери върху вече съществуващи рекламни съоръжения (метални конструкции);
- в) изработка и поставяне на рекламни съоръжения (метални конструкции) и експониране върху тях на изработени рекламни постери.

**Отговор 1:** На въпроса е отговорено (Виж **Отговор 17** от Отговори на въпросите зададени до 17.02.2010 г. ). Възложителят ясно е разписал дейностите, който ще бъдат предмет на договора с избрания в настоящата открита процедура Изпълнител, а именно в т.4.2 от Техническа спецификация (Приложение № 4 от документацията по

настоящата процедура), Компонент 2 „Изработка и поставяне на билбордове, с цел популяризиране на ОПРР”.

**Въпрос 2:** Класифицират ли се като “подизпълнители” юридически лица (ЕООД,ООД), които изцяло, или наполовина са собственост (вкл.материално-техническата им база) на участник в процедурата за обществената поръчка, и които биха имали дял в изпълнението ѝ?

**Отговор 2:** Да класифицират се.

**Въпрос 3:** Според Указанията към участниците (стр.2) “Всеки от подизпълнителите трябва да отговаря на условията, на които отговаря и участникът, както и да удостовери тези обстоятелства с посочените в заявлението документи”.

*ВЪПРОС:* да се разбира ли, че всеки подизпълнител следва да удовлетвори основни критерии към участника като: обем финансов оборот и изпълнени договори през последните три години?

**Отговор 3:** Когато участникът в процедурата предвижда участие на подизпълнители, то подизпълнителите следва да представят документи съгласно чл. 56, ал.2 от ЗОП.

**Въпрос 4:** Как да се разбира несъответствието (вж. подчертаното) между изискването в т. 4.1. на Указание за подготовка на офертите: “Списък на договори....., като всеки договор следва да покрива поне една от изброените в т.6.3, р-л А от Техническата спецификация” и заложеното именно там изискване договорите “... да покриват минимум две от следните области....”

**Отговор 4:** На въпроса е отговорено (Виж **Отговор 3** от Отговори на въпросите зададени до 17.02.2010 г. ).

**Въпрос 5:** Според т. 6.3. – 2, абз. втори (стр.12) от Техническата спецификация, в минимума от две области, които списъкът на договорите, представени от участника

следва да покрива влиза и “Дизайн и изпълнение на метални конструкции и договори за пространствено оформление”.

*ВЪПРОС:* фактът, че това е една от трите области означава ли, че ако договорите на участника покриват другите две области, този критерий не е задължителен?

*ВЪПРОС:* ако отговорът на въпрос №1 от настоящото е (б), бихте ли пояснили мястото и смисъла на областта “Дизайн и изпълнение на метални конструкции и договори за пространствено оформление” в контекста на предмета на тази обществена поръчка?

**Отговор 5:**

**5.1** Съгласно отговора на предходния въпрос.

**5.2** Възложителя следва да придобие впечатление за опита на участниците в настоящата открита процедура.

**Въпрос 6:** Как да се разбира несъответствието (вж. подчертаното) между изискването в т. 4.2. на Указание за подготовка на офертите за “Референции и/или заверени копия от договорите по т.4.1” и изискването в т.6.3. – 2 Б (стр.12) от Техническа спецификация: “ Референции и заверени копия от договорите по т.А”?

**Отговор 6:** На въпроса е отговорено (Виж **Отговор 8** от Отговори на въпросите зададени до 12.02.2010 г. ).

**Въпрос 7:** Критерият “образователна степен бакалавър/магистър” задължителен ли е за всеки от членовете на експертите, членове на консултанския екип (според определението им в т.4.3. от Указание за подготовка на офертите).

**Отговор 7:** Възложителят няма такова изискване за членовете на експертите, членове на консултанския екип, изискването е в сила за ръководителите на екипи, по обособени позиции, съгласно точка 6.1.1 то Техническата спецификация.

**Въпрос 8:** Според т. 6.1.2. от Техническата спецификация “Изпълнителят следва да разполага с минимум 5 броя експерти или изпълнителски кадри.....”

*ВЪПРОС:* означава ли това “ИЛИ”, че между експертите и изпълнителските кадри се прави разлика и ако да, в какво се състои тя?

*ВЪПРОС:* влиза ли в този минимум хора ръководителят на екипа?

**Отговор 8:**

**8.1** Изпълнителят следва сам да прецени дали съгласно целите на проекта и очакваните резултати описани съответно в т. 2.2 и 2.3 на Техническата спецификация (Приложение 4 от документацията по настоящата открита процедура) ще използва експерти или изпълнителски кадри.

**8.2** Ръководителят на проекта не се включва в минимума 5 броя експерти или изпълнителски кадри.

**Въпрос 9:** Как да предложим бюджет за производство на видеоклиповете при положение, че нямаме сценарий и сториборд на този етап? Предвижда ли се предварително да разработим концепция, която да бъде остойностена?

**Отговор 9:** Участника в настоящата процедура формира цената на база дейностите по обособени позиции, съгласно Техническата спецификация, които ще извърши, за да изпълни услугата предмет на настоящата открита процедура, целящи качествено и ефективно изпълнение на услугата.

**Въпрос 10:** Отбелязано е в Приложение 4, т.4.2, Компонент 2, че “Изпълнителят ще има за задача да предложи ясно разписан и аргументиран план за актуализация, чрез билбордовете, на визията за изпълнението на ОПРР за съответния ЛОТ, за който кандидатства”. Това означава ли, че трябва да се предвидят смени на винилните пана или кампанията ще се проведе 14 месеца само с една визия?

**Отговор 10:** Изпълнителя следва сам да прецени конкретното си предложение за изпълнение на услугата в съответствие с поставените от възложителя предложения, съгласно т. 4.2 от Приложение 4-Техническа спецификация (Компонент 2) и в точка 3.2 от Приложение 8, Образец на техническа оферта

**Въпрос 11:** Ако следва да се предвиждат смени на винилните пана имате ли изискване за техния брой?

**Отговор 11:** Съгласно отговора на предходния въпрос.

**Въпрос 12:** Ако Изпълнителя следва сам да предложи броят на смените това ще се отрази на среднопретеглената единична цена: в случай, че дадена оферта включва 2 смени за периода, а друга 5 смени, то логично втората цена ще е по-висока поради по-голямата квадратура за печат и по този показател кандидата ще отиде на по-задна позиция при оценяването. Моля за коментар как да постъпим и колко смени да бъдат предвидени?

**Отговор 12:** Всяка смяна предполага използване на допълнително количество винилово платно, което дава отражение върху общата стойност в лева и върху общата квадратура на използваното платно винил. При изчисляване на среднопретеглената единична цена на квадратен метър изработено, доставено и монтирано платно винил, общата стойност на поръчката в лева е в числителя на дробта, а общата квадратура на използваното платно винил е в знаменателя.

Броят на смените е елемент на цялата концепция на участника за реализирането на дейностите. Участникът следва сам да прецени какъв е най-добрият начин за качествено и ефективно изпълнение на услугата.

**Въпрос 13:** Някои от договорите ни със сходен на поръчката предмет на дейност, които искаме да приложим в документацията са на английски език и са над 200 стр. Можем ли да ги приложим без превод на български език? Ако не, може ли да преведем само части от договора - например данните на възложителя и изпълнителя, предмета на дейност и сроковете на изпълнение?

**Отговор 13:** Съгласно изискването на Възложителя в раздел XVII.от Указание за подготовка на офертите (Приложение №6) „Всички оферти се представят на български език, без корекции и поправки. Документ, чийто оригинал е на чужд език, се представя и в легализиран превод на български език.”.

В конкретния случай е необходимо да представите в легализиран превод тази част от Договора, която съдържа изискванията на Възложителят, съгласно Обявление за поръчка (Приложение 1), раздел III.2.3. Технически възможности.

**Въпрос 14:** Какво разбирате под „минимум 30 билборда за 14 месеца”, видно от Техническото задание:

Отговор А: Общо 30 билборда за 14 месеца

Отговор Б: По 30 билборда на период (14 дни) или общо 840 билборда за 14 месеца

**Отговор 14:** Изпълнителят трябва да осигури изработването и разпространението на минимум 30 билборда за всеки ЛОТ, това означава, че ще трябва да изготви минимум 30 индивидуални дизайна на билборд за всеки ЛОТ. Изпълнителя следва сам да прецени конкретното си предложение за изпълнение на услугата в съответствие с поставените от възложителя предложения, съгласно т. 4.2 от Приложение 4-Техническа спецификация (Компонент 2) и в точка 3.2 от Приложение 8, Образец на техническа оферта.

**Въпрос 15:** Двустранните билбордове са:

Отговор А: 1 билборд

Отговор Б: 2 билборда

**Отговор 15:**

На въпроса е отговорено (Виж **Отговор 16** от Отговори на въпросите зададени до 18.02.2010 г. ).

**Въпрос 16:** Как тълкува Възложителят понятието „Национална ефирна телевизия” и кои са според него тези „поне три национални ефирни телевизии ” за разпространение на рекламните видеоклипове?

**Отговор 16:** Национални ефирни телевизии са телевизионни оператори, създаващи програми с национално покритие и разпространявани чрез електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване, лицензирани от Съвета за електронни медии по реда и при условията на чл. 116 и следващите от Закона за радиото и телевизията. Възложителят не определя националните ефирни телевизии. Ангажиментът за избор на телевизии е на изпълнителя, в съответствие с изискванията на Възложителя.

**Въпрос 17:** Във връзка с предходния ни въпрос, Възложителят приема ли за „национални ефирни телевизии”, например, телевизиите Про БГ, ТВ7 и Би Би Ти,

които също имат своите 2 000 000 зрители и по мнение на гилдията отговарят на по-горе цитираното понятие, използвано от Възложителя ?

**Отговор 17:** Съгласно отговора на предходния въпрос.

**Въпрос 18:** По кои стандарти Възложителя определя една телевизия за „национална ефирна” и консултирал ли го е официално със съответните органи в това отношение – СЕМ и Комисия за защита на конкуренцията, например?

**Отговор 18:** Съгласно отговора на предходния въпрос.