

**ОБЯВЛЕНИЕ ЗА ВЪЗЛАГАНЕ НА ДОГОВОРИ ЗА ПРЕДОСТАВЯНЕ НА БЕЗВЪЗМЕЗДНА ФИНАНСОВА ПОМОЩ  
ПО ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА „РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ” 2007-2013  
ПРИОРИТЕТНА ОС: 3 “УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА”**

**ОПЕРАЦИЯ: 3.1 „ПОДОБРЯВАНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ АТРАКЦИИ И СВЪРЗАНАТА С ТЯХ ИНФРАСТРУКТУРА”  
ПРОЦЕДУРА ЗА ПРЕДОСТАВЯНЕ НА БЕЗВЪЗМЕЗДНА ФИНАНСОВА ПОМОЩ:  
BG161PO001/3.1-02/2009 „ПОДКРЕПА ЗА РАЗВИТИЕТО НА ТУРИСТИЧЕСКИ АТРАКЦИИ”**

Наименование и седалище на бенефициента	Място на изпълнение на проекта	Наименование на проекта	Общ размер на проекта (лв.)	Съфинансирание от ЕФРР (85%) (лв.)	Задължителен собствен принос на кандидата (15%) (лв.)	Допълнителен собствен принос (лв.)	Основни дейности	Индикатори	Продължителност на изпълнение на проекта
<b>Сключени на 23.12.2010 г.</b>									
<b>Община Велико Търново</b>  5000 Велико Търново, пл. „Майка България” 2	Община Велико Търново	Подобряване на туристически атракции и свързаната с тях инфраструктура в община Велико Търново	6 256 646,65	4 741 773,98	836 783,64	678 089,03	1. Организация и управление на проекта. Одит; 2. Информация и публичност; 3. Консултантски услуги 4. Изготвяне на предпроектно проучване, инвестиционни проекти 5. Реставрация, консервация, експониране на обектите: Църквата „Св. Иван Рилски”; Храм „Св.Св. Апостоли Петър и Павел” и «Владишки мост». 6. Закупуване на оборудване 7. Програми и техники за интерпретация и анимация	1. Годишен брой посетители на подкрепените атракции; 2. Удовлетвореност на посетителите от атракциите; 3. Брой подкрепени туристически атракции/обекти; 4. Брой обучени хора в подкрепените туристически атракции; 5. Работни места създадени във връзка с	24

							<p>на новите туристически атракции</p> <p>8. Изграждане на туристическа информационна инфраструктура</p> <p>9. СМР за "Мултимедиен посетителски център „Царевград Търнов“;</p> <p>10. Извършване на строително – ремонтни дейности на допълнителна дребномащабна техническа инфраструктура</p> <p>11. Авторски и строителен надзор. Въвеждане на обектите в експлоатация.</p> <p>12. Провеждане на съпътстващо обучение на персонала, работещ в подкрепяните атракции</p> <p>13. Организиране на събития</p> <p>14. Изработване на рекламни – информационни материали</p>	<p>изпълнението на проекта;</p> <p>6. Нетни годишни приходи от международен туризъм в съответната територия;</p> <p>7. Заетост на легловата база;</p> <p>8. Брой нощувки в съответната територия.</p>	
<b>Сключени на 27.12.2010 г.</b>									
<p><b>Община Тетевен</b></p> <p>5700 гр.Тетевен</p>	<p>Град Тетевен, село</p>	<p>Подобряване на туристическата</p>	<p>1 760 754,61</p>	<p>1 418 961,45</p>	<p>250 404,96</p>	<p>91 388,20</p>	<p>1. Сформиране на екип по проекта;</p> <p>2. Управление, наблюдение, финансов контрол и отчетност;</p> <p>3. Подготовка на документация за възлагане на обществени поръчки;</p>	<p>1. Годишен брой посетители на подкрепените атракции;</p> <p>2. Удовлетвореност на посетителите от атракциите;</p> <p>3. Брой</p>	<p>24</p>

област Ловеч, пл. "Сава Младенов" № 9	Рибари- ца и село Гложене	инфраструк- тура в община Тетевен					4. Подготовка и изпълнение на авторски и строителен надзор; 5. Подготовка и изпълнение на дейностите по СМР; 6. Обособяване на посетителски информационни центрове и обучение на екскурзоводи; 7. Маркетинг и реклама; 8. Информация и публичност; 9. Одит на проекта.	подкрепени туристически атракции/обекти; 4. Брой обучени хора в подкрепените туристически атракции; 5. Работни места създадени във връзка с изпълнението на проекта; 6. Нетни годишни приходи от международен туризъм в съответната територия; 7. Заетост на легловата база; 8. Брой нощувки в съответната територия.	
<b>Сключени на 28.12.2010 г.</b>									
<b>Община Асенов- град</b>							1. Управление, мониторинг и контрол на проекта; 2. Подготовка и провеждане на процедури за избор на изпълнители; 3. Публичност на проекта и визуализация; 4. Заснемане и изготвяне на технически проекти за консервация и СМР; 5. Изпълнение на СМР и доставка на оборудване; 6. Авторски и строителен	1. Годишен брой посетители на подкрепените атракции; 2. Удовлетвореност на посетителите от атракциите; 3. Брой подкрепени туристически атракции/обекти; 4. Брой обучени	24
Град Асеновград пл. "Ак. Николай Хайтов"	Град Асенов- град	Асеновград – свещената порта на Родопите	3 231 995,82	2 665 665,78	470 411,61	95 918,43			

№9							надзор; 7. Обучение на персонал за работа с туристи в социализираните туристически атракции; 8. Маркетинг; 9. Одит на проекта.	хора в подкрепените туристически атракции; 5. Работни места създадени във връзка с изпълнението на проекта; 6. Нетни годишни приходи от международен туризъм в съответната територия; 7. Заетост на легловата база; 8. Брой нощувки в съответната територия.	
<b>Община Етрополе</b>	Град Етрополе	"Звън на пеещи камбани нашепва легенда стара за Христовия кръст" - Развитие на туристически атракции в Община Етрополе, като предпоставка за развитие на регионални туристически	1 182 058,60	1 000 498,65	176 558,58	5 001,37	1. Създаване на екип по проекта и управителен комитет, управление на проекта; 2. Организиране на въстъпителна пресконференция; 3. Подготовка на тръжна документация и договори с изпълнители; 4. Реставрационно-консервационни дейности и експониране атракция «Етрополски Христов кръст»; 5. Ремонт на довеждаща инфраструктура; 6. Упражняване на авторски и строителен	1. Годишен брой посетители на подкрепените атракции; 2. Удовлетвореност на посетителите от атракциите; 3. Брой подкрепени туристически атракции/обекти; 4. Брой обучени хора в подкрепените туристически атракции; 5. Работни места създадени във	24

		продукти						надзор; 7. Въвеждане на система за интерпретация и анимация на атракция „Етрополски Христов Кръст“; 8. Реализиране на мерки за разпространение на информация и публичност, изработване и разпространение на рекламни материали и организиране на събития 9. Провеждане на професионално обучение по специалността «Екскурзовод»; 10. Извършване на финансов одит по проекта.	връзка с изпълнението на проекта; 6. Брой туристически обекти, реставрирани и с подобро експониране; 7. Нетни годишни приходи от международен туризъм в съответната територия; 8. Заетост на легловата база; 9. Брой нощувки в съответната територия.	
<b>Община Ракитово</b>  гр. Ракитово, ул. „Иван Клинчаров“ №57 п.к. 4640	Село Дорково	Създаване и популяризиране на културно-историческия продукт в община Ракитово чрез адаптация на “Палеонтологично находище - с.	2 109 384,00	1 639 625,05	289 345,60	180 413,35	1. Сформиране на екип за изпълнение на проекта 2. Извършване на консултации, предпроектни и експертни проучвания, комплектоване документацията за кандидатстване 3. Изработване комплексни работни проекти и съгласуването им със съответните компетентни органи; 4. Подготовка на документи за възлагане на процедури за обществени поръчки; 5. Подобряване състоянието на природна	1. Годишен брой посетители на подкрепените атракции; 2. Удовлетвореност на посетителите от атракциите; 3. Брой подкрепени туристически атракции/обекти; 4. Брой обучени хора в подкрепените туристически атракции; 5. Работни места създадени във	19	

		Дорково” като туристическа атракция и социализация на културен паметник крепост „Цепина”					забележителност “Палеонтологично находище - с. Дорково”; 6. Подобряване атрактивността на средновековна крепост “„Цепина”” и обновяване на хижа “„Цепина””; 7. Подобряване на туристическата инфраструктура, необходима за туристическите атракции; 8. Изграждане на допълнителна дребно мащабна инфраструктура към атракциите; 9. Осигуряване на публичност и информираност; 10. Информационно-рекламна дейност; 11. Обучение на лица по програмите за екскурзоводство и аниматорство в туризма; 12. Авторски и строителен надзор; 13. Провеждане на финансов одит на проекта.	връзка с изпълнението на проекта; 6. Заетост на легловата база; 7. Брой нощувки в съответната територия.	
<b>Община Раднево</b> град	Град Раднево	Нов живот за миналото	4 160 912,17	3 244 251,79	572 515,02	344 145,36	Дейности свързани с организация и управление на проекта; Дейности свързани със строително-монтажните работи за изграждане на Археологически парк „Нов живот за миналото” 3. Дейности свързани с	1. Годишен брой посетители на подкрепените атракции; 2. Брой подкрепени туристически атракции/обекти 3. Брой обучени	

Раднево, п.к. 6260, ул. „Митьо Станев” №1							<p>оборудване и въвеждане на нови технологии за атракционно представяне на изпълнените възстановки</p> <p>4. Дейности свързани с осигуряване на публичност и информираност</p> <p>5. Дейности свързани с подготовката и изработване на рекламни материали</p> <p>6. други дейности, допустими по ЕСФ</p>	<p>хора в подкрепените туристически атракции</p> <p>4. Работни места създадени във връзка с изпълнението на проекта</p> <p>5. Брой туристически обекти, реставрирани и с подобро експониране</p> <p>6. Нетни годишни приходи от международен туризъм в съответната територия</p> <p>7. Заетост на легловата база</p> <p>8. Брой нощувки в съответната територия</p>	
<b>Община Троян</b>  5600 Троян, пл. "Възраж дане" N 1	Село Орешак	Развитие на туристически атракции в община Троян	1 465 108,68	1 245 342,38	219 766,30	0,00	<p>1. Сформиране на екип и управление на проекта</p> <p>2. Реализация на мерки за осигуряване на публичност</p> <p>3. Подготовка на документация за провеждане на тръжни процедури</p> <p>4. Избор на образователна институция за провеждане на професионално обучение по професия</p>	<p>1. Годишен брой посетители на подкрепените атракции;</p> <p>2. Удовлетвореност на посетителите от атракциите</p> <p>3. Брой подкрепени туристически атракции/обекти</p>	12

							<p>”Екскурзовод”, код 812030</p> <p>5. Провеждане на тръжна процедура за избор на строител, строителен надзор</p> <p>6. Изпълнение на строително-монтажните дейности и строителен надзор</p> <p>7. Избор на доставчик и монтаж на оборудване</p> <p>8. Въвеждане на обекта в експлоатация</p> <p>9. Промоционални дейности</p> <p>10. Одит на проекта</p> <p>11. Дейности по финансова и техническа отчетност</p>	<p>4. Брой обучени хора в подкрепените туристически атракции</p> <p>5. Работни места създадени във връзка с изпълнението на проекта</p> <p>6. Нетни годишни приходи от международен туризъм в съответната територия</p> <p>7. Заетост на легловата база</p> <p>8. Брой нощувки в съответната територия</p>	
<p><b>Община Разлог</b></p> <p>град Разлог, ул. Стефан Стамболов №1</p>	Село Баня	Адаптиране на паметниците на културно-историческото наследство за развитие на туризма в община Разлог	2 339 136,62	1 957 845,66	345 502,17	35 788,79	<p>1. Управление на проекта, вътрешен мониторинг и контрол;</p> <p>2. Подобряване състоянието и социализация на обектите на интервенция - Старата баня и Старата Турска баня;</p> <p>3. Доставка и монтаж на посетителски информационен център и поставяне на информационно – указателни табели;</p> <p>4. Рехабилитация на 500 метра улица в с. Баня, която свързва двете бани</p>	<p>1. Годишен брой посетители на подкрепените атракции;</p> <p>2. Удовлетвореност на посетителите от атракциите</p> <p>3. Брой подкрепени туристически атракции/обекти</p> <p>4. Брой обучени хора в подкрепените туристически атракции</p> <p>5. Работни места</p>	24



							<p>5. Изграждане на воден атракцион за отдих и спорт с нестопанска цел до Стара Турска баня</p> <p>6. Организация на събития в района на атракциите, маркетингови и рекламни дейности</p> <p>7. Обучение на персонал за работа в подкрепените атракции</p> <p>8. Осъществяване на мерки за осигуряване на публичност и информираност</p> <p>9. Одит на проекта</p>	<p>създадени във връзка с изпълнението на проекта</p> <p>6. Заетост на легловата база</p> <p>7. Брой нощувки в съответната територия</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

**Сключени на 12.05.2011 г.**

<p><b>Община Видин</b> град Видин, пл. "Бдинци" № 2</p>	<p>Град Видин</p>	<p>Видинска Крепостна Система „Калето“</p>	<p>4 829 480,42</p>	<p>3 892 529,37</p>	<p>686 916,95</p>	<p>250 034,10</p>	<p>1. Управление на проекта и мониторинг и вътрешен контрол върху изпълнението на проекта.</p> <p>2. Подготовка на пакети тържни документации за избор на изпълнители и провеждане на процедурите.</p> <p>3. Проектиране.</p> <p>4. Реставрация, консервация, експониране на крепостна система „Калето“.</p> <p>5. Развитие на дребномащабна техническа инфраструктура в района на Видинска крепостна система „Калето“.</p> <p>6. Закупуване на</p>	<p>1. Брой подкрепени туристически атракции/обекти.</p> <p>2. Брой обучени хора в подкрепените туристически атракции.</p> <p>3. Брой създадени работни места в подкрепените туристически атракции.</p> <p>4. Брой разработени и реализирани маркетинг стратегии и комуникационен</p>	<p>24</p>
---	-------------------	--	---------------------	---------------------	-------------------	-------------------	---	--	-----------

							<p>оборудване, съоръжения и нематериални активи.</p> <p>7. Надзор.</p> <p>8. Съпътстващо обучение на персонала, работещ в културната атракция.</p> <p>9. Организиране на събития в района на атракциите, маркетингови и рекламни дейности.</p> <p>10. Осигуряване на публичност и информираност.</p> <p>11. Одит.</p>	план.	
<b>Сключени на 19.05.2011 г.</b>									
<p><b>Община Димитровград</b> Град Димитровград, бул.“Г.С. Раковски” №15</p>	<p>село Каснаково, село Добрич</p>	<p>Развитие на туристическа атракция „Светилище на нимфите и Афродита” – община Димитровград</p>	1 195 347,02	1 000 397,88	176 540,80	18 408,34	<p>1. Управление на проекта.</p> <p>2. Заснемания, идейни, технически и работни проекти и оценка на съответствието на проектите.</p> <p>3. Подготовка и провеждане на процедури за възлагане на обществени поръчки.</p> <p>4. Изграждане на туристическа пътека и велоалея с дължина 2479 м. от „Светилище на нимфите и Афродита”, с. Каснаково до манастир „Успение на Св. Богородица” край с.Добрич, община Димитровград.</p> <p>5. Рехабилитиране на</p>	<p>1. Годишен брой посетители на подкрепените атракции.</p> <p>2. Удовлетвореност на посетителите от атракциите.</p> <p>3. Брой подкрепени туристически атракции/обекти.</p> <p>4. Брой обучени хора в подкрепените туристически атракции.</p> <p>5. Брой създадени работни места в подкрепените туристически атракции.</p>	24

							<p>пътна отсечка – улица за достъп с дължина 135 м.</p> <p>6. Консервация, реставриране и еспониране на разкрити участъци от Римска вила (II-III в.).</p> <p>7. Авторски и строителен надзор.</p> <p>8. Маркетинг, реклама и организиране на промоционални събития в района на комплекс „Светилище на нимфите и Афродита”.</p> <p>9. Създаване на музикално – поетичен спектакъл «Легенда за извора и младостта».</p> <p>10. Обезпечаване работата на информационния център.</p> <p>11. Повишаване на експертния капацитет за управление на туризма в общината и опериране на туристическата атракция.</p> <p>12. Разпространение на информация и публичност.</p>	<p>6. Заетост на легловата база.</p> <p>7. Брой нощувки в съответната територия</p>	
<b>Сключени на 10.06.2011 г.</b>									
<p><b>Община Белене</b> Град Белене, ул. „България” № 35</p>	Град Белене	„Димум – античната митница на Мизия”	1 867 974,50	1 583 052,82	279 362,26	5 559,42	<p>1. Проектиране, реставрация, възстановка и експониране на част от античния римски кастел „Димум”.</p> <p>2. Развитие на</p>	<p>1. Годишен брой посетители на подкрепените атракции.</p> <p>2. Брой участници в международна</p>	24

					<p>допълнителна дребномащабна туристическа инфраструктура, необходима за подобряване на достъпа до туристическата атракция.</p> <p>3. Маркетингови и рекламни дейности.</p> <p>4. Дейности за осигуряване на информиране, публичност и визуална идентификация на проекта.</p> <p>5. Съпътстващо обучение за персонала, зает в дейности, свързани с обекта на интервенция по настоящия проект</p> <p>6. Организация и управление на проекта и разходи за човешки ресурси.</p> <p>7. Избор на изпълнители на авторски и строителен надзор и извършване на надзора.</p> <p>8. Външни услуги, необходими за подготовка и изпълнение на проекта.</p> <p>9. Одит на проекта.</p>	<p>конференция.</p> <p>3. Брой участници в прес-конференция.</p> <p>4. Брой участници в екипа за управление.</p> <p>5. Брой подкрепени туристически атракции/обекти.</p> <p>6. Брой обучени хора в подкрепените туристически атракции.</p> <p>7. Брой създадени работни места в подкрепените туристически атракции.</p> <p>8. Брой ремонтирани улици и свързващо кръстовище.</p> <p>9. Брой изградени велосипедни алеи.</p> <p>10. Брой информационни табла с исторически текстове на български и английски език.</p> <p>11. Брой изработени</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--

							<p>дипляни за историята на античен Димум.</p> <p>12. Брой брошури за историята на античен Димум.</p> <p>13. Брой Web-сайтове.</p> <p>14. Брой DVD филми.</p> <p>15. Брой 3-D възстановки.</p> <p>16. Брой Диорамни макети.</p> <p>17. Брой копия на златна кула.</p> <p>18. Брой рекламни тениски.</p> <p>19. Брой рекламни шапки.</p> <p>20. Брой проведени прес-конференции.</p> <p>21. Брой изработени и поставени билбордове.</p> <p>22. Брой изработени и поставени постоянни обяснителни табели.</p> <p>23. Брой издадени брошури.</p> <p>24. Брой плакати.</p> <p>25. Брой</p>	
--	--	--	--	--	--	--	---	--

								публикации. 26. Нетни годишни приходи от международен туризъм в съответната територия. 27. Заетост на легловата база. 28. Брой нощувки в съответната територия.	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--