

**ОБЯВЛЕНИЕ ЗА ВЪЗЛАГАНЕ НА ДОГОВОРИ ЗА ПРЕДОСТАВЯНЕ НА БЕЗВЪЗМЕЗДНА ФИНАНСОВА ПОМОЩ
ПО ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА „РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ” 2007-2013
ПРИОРИТЕТНА ОС: 3 “УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА”**

**ОПЕРАЦИЯ: 3.1 „ПОДОБРЯВАНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ АТРАКЦИИ И СВЪРЗАНАТА С ТЯХ ИНФРАСТРУКТУРА”
ПРОЦЕДУРА ЗА ПРЕДОСТАВЯНЕ НА БЕЗВЪЗМЕЗДНА ФИНАНСОВА ПОМОЩ:
BG161PO001/3.1-02/2009 „ПОДКРЕПА ЗА РАЗВИТИЕТО НА ТУРИСТИЧЕСКИ АТРАКЦИИ”**

Наименование и седалище на бенефициента	Място на изпълнение на проекта	Наименование на проекта	Общ размер на проекта (лв.)	Съфинансиране от ЕФРР (85%) (лв.)	Задължителен собствен принос на кандидата (15%) (лв.)	Допълнителен собствен принос (лв.)	Основни дейности	Индикатори	Продължителност на изпълнение на проекта
Сключени на 23.12.2010 г.									
Община Велико Търново 5000 Велико Търново, пл. „Майка България” 2	Община Велико Търново	Подобряване на туристически атракции и свързаната с тях инфраструктура в община Велико Търново	6 256 646,65	4 741 773,98	836 783,64	678 089,03	1. Организация и управление на проекта. Одит; 2. Информация и публичност; 3. Консултантски услуги 4. Изготвяне на предпроектно проучване, инвестиционни проекти 5. Реставрация, консервация, експониране на обектите: Църквата „Св. Иван Рилски”; Храм „Св.Св. Апостоли Петър и Павел” и «Владишки мост». 6. Закупуване на оборудване 7. Програми и техники за интерпретация и анимация	1. Годишен брой посетители на подкрепените атракции; 2. Удовлетвореност на посетителите от атракциите; 3. Брой подкрепени туристически атракции/обекти; 4. Брой обучени хора в подкрепените туристически атракции; 5. Работни места създадени във връзка с	24

							<p>на новите туристически атракции</p> <p>8. Изграждане на туристическа информационна инфраструктура</p> <p>9. СМР за "Мултимедиен посетителски център „Царевград Търнов“;</p> <p>10. Извършване на строително – ремонтни дейности на допълнителна дребномащабна техническа инфраструктура</p> <p>11. Авторски и строителен надзор. Въвеждане на обектите в експлоатация.</p> <p>12. Провеждане на съпътстващо обучение на персонала, работещ в подкрепяните атракции</p> <p>13. Организиране на събития</p> <p>14. Изработване на рекламни – информационни материали</p>	<p>изпълнението на проекта;</p> <p>6. Нетни годишни приходи от международен туризъм в съответната територия;</p> <p>7. Заетост на легловата база;</p> <p>8. Брой нощувки в съответната територия.</p>	
Сключени на 27.12.2010 г.									
<p>Община Тетевен</p> <p>5700 гр.Тетевен</p>	<p>Град Тетевен, село</p>	<p>Подобряване на туристическата</p>	<p>1 760 754,61</p>	<p>1 418 961,45</p>	<p>250 404,96</p>	<p>91 388,20</p>	<p>1. Сформиране на екип по проекта;</p> <p>2. Управление, наблюдение, финансов контрол и отчетност;</p> <p>3. Подготовка на документация за възлагане на обществени поръчки;</p>	<p>1. Годишен брой посетители на подкрепените атракции;</p> <p>2. Удовлетвореност на посетителите от атракциите;</p> <p>3. Брой</p>	<p>24</p>

област Ловеч, пл. "Сава Младенов" № 9	Рибари- ца и село Гложене	инфраструк- тура в община Тетевен					4. Подготовка и изпълнение на авторски и строителен надзор; 5. Подготовка и изпълнение на дейностите по СМР; 6. Обособяване на посетителски информационни центрове и обучение на екскурзоводи; 7. Маркетинг и реклама; 8. Информация и публичност; 9. Одит на проекта.	подкрепени туристически атракции/обекти; 4. Брой обучени хора в подкрепените туристически атракции; 5. Работни места създадени във връзка с изпълнението на проекта; 6. Нетни годишни приходи от международен туризъм в съответната територия; 7. Заетост на легловата база; 8. Брой нощувки в съответната територия.	
Сключени на 28.12.2010 г.									
Община Асенов- град							1. Управление, мониторинг и контрол на проекта; 2. Подготовка и провеждане на процедури за избор на изпълнители; 3. Публичност на проекта и визуализация; 4. Заснемане и изготвяне на технически проекти за консервация и СМР; 5. Изпълнение на СМР и доставка на оборудване; 6. Авторски и строителен	1. Годишен брой посетители на подкрепените атракции; 2. Удовлетвореност на посетителите от атракциите; 3. Брой подкрепени туристически атракции/обекти; 4. Брой обучени	24
Град Асеновград пл. "Ак. Николай Хайтов"	Град Асенов- град	Асеновград – свещената порта на Родопите	3 231 995,82	2 665 665,78	470 411,61	95 918,43			

№9							надзор; 7. Обучение на персонал за работа с туристи в социализираните туристически атракции; 8. Маркетинг; 9. Одит на проекта.	хора в подкрепените туристически атракции; 5. Работни места създадени във връзка с изпълнението на проекта; 6. Нетни годишни приходи от международен туризъм в съответната територия; 7. Заетост на легловата база; 8. Брой нощувки в съответната територия.	
Община Етрополе	Град Етрополе	"Звън на пеещи камбани нашепва легенда стара за Христовия кръст" - Развитие на туристически атракции в Община Етрополе, като предпоставка за развитие на регионални туристически	1 182 058,60	1 000 498,65	176 558,58	5 001,37	1. Създаване на екип по проекта и управителен комитет, управление на проекта; 2. Организиране на въстъпителна пресконференция; 3. Подготовка на тръжна документация и договори с изпълнители; 4. Реставрационно-консервационни дейности и експониране атракция «Етрополски Христов кръст»; 5. Ремонт на довеждаща инфраструктура; 6. Упражняване на авторски и строителен	1. Годишен брой посетители на подкрепените атракции; 2. Удовлетвореност на посетителите от атракциите; 3. Брой подкрепени туристически атракции/обекти; 4. Брой обучени хора в подкрепените туристически атракции; 5. Работни места създадени във	24

		продукти						надзор; 7. Въвеждане на система за интерпретация и анимация на атракция „Етрополски Христов Кръст“; 8. Реализиране на мерки за разпространение на информация и публичност, изработване и разпространение на рекламни материали и организиране на събития 9. Провеждане на професионално обучение по специалността «Екскурзовод»; 10. Извършване на финансов одит по проекта.	връзка с изпълнението на проекта; 6. Брой туристически обекти, реставрирани и с подобро експониране; 7. Нетни годишни приходи от международен туризъм в съответната територия; 8. Заетост на легловата база; 9. Брой нощувки в съответната територия.	
Община Ракитово гр. Ракитово, ул. „Иван Клинчаров“ №57 п.к. 4640	Село Дорково	Създаване и популяризиране на културно-историческия продукт в община Ракитово чрез адаптация на “Палеонтологично находище - с.	2 109 384,00	1 639 625,05	289 345,60	180 413,35	1. Сформиране на екип за изпълнение на проекта 2. Извършване на консултации, предпроектни и експертни проучвания, комплектоване документацията за кандидатстване 3. Изработване комплексни работни проекти и съгласуването им със съответните компетентни органи; 4. Подготовка на документации за възлагане на процедури за обществени поръчки; 5. Подобряване състоянието на природна	1. Годишен брой посетители на подкрепените атракции; 2. Удовлетвореност на посетителите от атракциите; 3. Брой подкрепени туристически атракции/обекти; 4. Брой обучени хора в подкрепените туристически атракции; 5. Работни места създадени във	19	

		Дорково” като туристическа атракция и социализация на културен паметник крепост „Цепина”					забележителност “Палеонтологично находище - с. Дорково”; 6. Подобряване атрактивността на средновековна крепост “Цепина” и обновяване на хижа “Цепина”; 7. Подобряване на туристическата инфраструктура, необходима за туристическите атракции; 8. Изграждане на допълнителна дребно мащабна инфраструктура към атракциите; 9. Осигуряване на публичност и информираност; 10. Информационно-рекламна дейност; 11. Обучение на лица по програмите за екскурзоводство и аниматорство в туризма; 12. Авторски и строителен надзор; 13. Провеждане на финансов одит на проекта.	връзка с изпълнението на проекта; 6. Заетост на легловата база; 7. Брой нощувки в съответната територия.	
Община Раднево град	Град Раднево	Нов живот за миналото	4 160 912,17	3 244 251,79	572 515,02	344 145,36	Дейности свързани с организация и управление на проекта; Дейности свързани със строително-монтажните работи за изграждане на Археологически парк „Нов живот за миналото” 3. Дейности свързани с	1. Годишен брой посетители на подкрепените атракции; 2. Брой подкрепени туристически атракции/обекти 3. Брой обучени	

Раднево, п.к. 6260, ул. „Митьо Станев” №1							оборудване и въвеждане на нови технологии за атракционно представяне на изпълнените възстановки 4. Дейности свързани с осигуряване на публичност и информираност 5. Дейности свързани с подготовката и изработване на рекламни материали 6. други дейности, допустими по ЕСФ	хора в подкрепените туристически атракции 4. Работни места създадени във връзка с изпълнението на проекта 5. Брой туристически обекти, реставрирани и с подобрено експониране 6. Нетни годишни приходи от международен туризъм в съответната територия 7. Заетост на легловата база 8. Брой нощувки в съответната територия	
Община Троян 5600 Троян, пл. ”Възраж дане” N 1	Село Орешак	Развитие на туристически атракции в община Троян	1 465 108,68	1 245 342,38	219 766,30	0,00	1. Сформиране на екип и управление на проекта 2. Реализация на мерки за осигуряване на публичност 3. Подготовка на документация за провеждане на тръжни процедури 4. Избор на образователна институция за провеждане на професионално обучение по професия	1. Годишен брой посетители на подкрепените атракции; 2. Удовлетвореност на посетителите от атракциите 3. Брой подкрепени туристически атракции/обекти	12

							<p>”Екскурзовод”, код 812030</p> <p>5. Провеждане на тръжна процедура за избор на строител, строителен надзор</p> <p>6. Изпълнение на строително-монтажните дейности и строителен надзор</p> <p>7. Избор на доставчик и монтаж на оборудване</p> <p>8. Въвеждане на обекта в експлоатация</p> <p>9. Промоционални дейности</p> <p>10. Одит на проекта</p> <p>11. Дейности по финансова и техническа отчетност</p>	<p>4. Брой обучени хора в подкрепените туристически атракции</p> <p>5. Работни места създадени във връзка с изпълнението на проекта</p> <p>6. Нетни годишни приходи от международен туризъм в съответната територия</p> <p>7. Заетост на легловата база</p> <p>8. Брой нощувки в съответната територия</p>	
<p>Община Разлог</p> <p>град Разлог, ул. Стефан Стамболов №1</p>	Село Баня	Адаптиране на паметниците на културно-историческото наследство за развитие на туризма в община Разлог	2 339 136,62	1 957 845,66	345 502,17	35 788,79	<p>1. Управление на проекта, вътрешен мониторинг и контрол;</p> <p>2. Подобряване състоянието и социализация на обектите на интервенция - Старата баня и Старата Турска баня;</p> <p>3. Доставка и монтаж на посетителски информационен център и поставяне на информационно – указателни табели;</p> <p>4. Рехабилитация на 500 метра улица в с. Баня, която свързва двете бани</p>	<p>1. Годишен брой посетители на подкрепените атракции;</p> <p>2. Удовлетвореност на посетителите от атракциите</p> <p>3. Брой подкрепени туристически атракции/обекти</p> <p>4. Брой обучени хора в подкрепените туристически атракции</p> <p>5. Работни места</p>	24

							<p>5. Изграждане на воден атракцион за отдих и спорт с нестопанска цел до Стара Турска баня</p> <p>6. Организация на събития в района на атракциите, маркетингови и рекламни дейности</p> <p>7. Обучение на персонал за работа в подкрепените атракции</p> <p>8. Осъществяване на мерки за осигуряване на публичност и информираност</p> <p>9. Одит на проекта</p>	<p>създадени във връзка с изпълнението на проекта</p> <p>6. Заетост на легловата база</p> <p>7. Брой нощувки в съответната територия</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Сключени на 12.05.2011 г.

<p>Община Видин град Видин, пл. "Бдинци" № 2</p>	<p>Град Видин</p>	<p>Видинска Крепостна Система „Калето“</p>	<p>4 829 480,42</p>	<p>3 892 529,37</p>	<p>686 916,95</p>	<p>250 034,10</p>	<p>1. Управление на проекта и мониторинг и вътрешен контрол върху изпълнението на проекта.</p> <p>2. Подготовка на пакети тържни документации за избор на изпълнители и провеждане на процедурите.</p> <p>3. Проектиране.</p> <p>4. Реставрация, консервация, експониране на крепостна система „Калето“.</p> <p>5. Развитие на дребномащабна техническа инфраструктура в района на Видинска крепостна система „Калето“.</p> <p>6. Закупуване на</p>	<p>1. Брой подкрепени туристически атракции/обекти.</p> <p>2. Брой обучени хора в подкрепените туристически атракции.</p> <p>3. Брой създадени работни места в подкрепените туристически атракции.</p> <p>4. Брой разработени и реализирани маркетинг стратегии и комуникационен</p>	<p>24</p>
---	-------------------	--	---------------------	---------------------	-------------------	-------------------	---	--	-----------

							<p>оборудване, съоръжения и нематериални активи.</p> <p>7. Надзор.</p> <p>8. Съпътстващо обучение на персонала, работещ в културната атракция.</p> <p>9. Организиране на събития в района на атракциите, маркетингови и рекламни дейности.</p> <p>10. Осигуряване на публичност и информираност.</p> <p>11. Одит.</p>	план.	
Сключени на 19.05.2011 г.									
<p>Община Димитровград Град Димитровград, бул. "Г.С. Раковски" №15</p>	<p>село Каснаково, село Добрич</p>	<p>Развитие на туристическа атракция „Светилище на нимфите и Афродита” – община Димитровград</p>	1 195 347,02	1 000 397,88	176 540,80	18 408,34	<p>1. Управление на проекта.</p> <p>2. Заснемания, идейни, технически и работни проекти и оценка на съответствието на проектите.</p> <p>3. Подготовка и провеждане на процедури за възлагане на обществени поръчки.</p> <p>4. Изграждане на туристическа пътека и велоалея с дължина 2479 м. от „Светилище на нимфите и Афродита”, с. Каснаково до манастир „Успение на Св. Богородица” край с.Добрич, община Димитровград.</p> <p>5. Рехабилитиране на</p>	<p>1. Годишен брой посетители на подкрепените атракции.</p> <p>2. Удовлетвореност на посетителите от атракциите.</p> <p>3. Брой подкрепени туристически атракции/обекти.</p> <p>4. Брой обучени хора в подкрепените туристически атракции.</p> <p>5. Брой създадени работни места в подкрепените туристически атракции.</p>	24

					<p>пътна отсечка – улица за достъп с дължина 135 м.</p> <p>6. Консервация, реставриране и еспониране на разкрити участъци от Римска вила (II-III в.).</p> <p>7. Авторски и строителен надзор.</p> <p>8. Маркетинг, реклама и организиране на промоционални събития в района на комплекс „Светилище на нимфите и Афродита”.</p> <p>9. Създаване на музикално – поетичен спектакъл «Легенда за извора и младостта».</p> <p>10. Обезпечаване работата на информационния център.</p> <p>11. Повишаване на експертния капацитет за управление на туризма в общината и опериране на туристическата атракция.</p> <p>12. Разпространение на информация и публичност.</p>	<p>6. Заетост на легловата база.</p> <p>7. Брой нощувки в съответната територия</p>	
--	--	--	--	--	---	---	--