



РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

Министерство на регионалното развитие и благоустройството

Главна дирекция „Програмиране на регионалното развитие”

Изх. № 99-00-6-7814
.....27.12.2011

ДО

ВСИЧКИ УЧАСТНИЦИ

Относно: Открита процедура с предмет: „Изработване и разпространение на рекламни материали и сувенири за Оперативна програма „Регионално развитие” 2007 – 2013 г. ”

УВАЖАЕМИ УЧАСТНИЦИ,

Във връзка с постъпили въпроси (до 23.12.2011 г.) по открита процедура с предмет: „Изработване и разпространение на рекламни материали и сувенири за Оперативна програма „Регионално развитие” 2007 – 2013 г. ”, правим следните уточнения:

Въпрос 1:

Представените примерни мостри на етап кандидатстване могат ли да бъдат без каквото и да е било брандиране?

Отговор на въпрос 1:

Съгласно изискванията на възложителя за целите на поръчката мострите на рекламните материали и сувенири, на етап кандидатстване не е задължително да бъдат брандирани, а именно съгласно т.4.2 „Специфични изисквания и условия за оферирание на предложенията” от Техническата спецификация, мострите за всяка позиция, за която се

кандидатства и за всеки вид сувенир, който се предлага за изработка и доставка включват **следните два елемента:**

- реална мостра на сувенири, които участникът предлага за изработка и доставка. За целите на поръчката мострите на сувенирите не е задължително да бъдат брандирани със задължителните елементи за информация и публичност по ОПРР.
- цветна разпечатка на хартиен носител на сувенирите, брандирани със задължителните елементи за информация и публичност по ОПРР.

Участниците задължително представят и двата елемента в представените мостри.

Въпрос 2:

Задължителните елементи за визуализация на рекламните материали:

- Логото на ЕФРР;
- Логото на ОПРР;
- Надпис Оперативна програма „Регионална развитие”2007-2013г.
- Надпис Инвестираме във Вашето бъдеще;
- Интернет адреса на ОПРР – www.bgregio.eu

От къде можем да ги изтеглим със задължителните изисквания за използвани цветови варианти при печат.

Отговор на въпрос 2:

Изискванията на Управляващия орган на ОПРР, по отношение на визуализацията на програмата са публикувани на интернет страницата – www.bgregio.eu , в секция „Изпълнение на договори”, под-секция „Насоки за информация и публичност”



.....
ДЕНИЦА НИКОЛОВА

Главен директор на Главна дирекция
„Програмиране на регионалното развитие” и
Ръководител на Управляващия орган на ОПРР