



РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

Министерство на регионалното развитие и благоустройството

Главна дирекция „Програмиране на регионалното развитие”

Изм. № 99-00-6-7662/

19.12.2011г.

ДО

**ВСИЧКИ УЧАСТНИЦИ**

Относно: Открита процедура с предмет: „Изработване и разпространение на рекламни материали и сувенири за Оперативна програма „Регионално развитие” 2007 – 2013 г. ”

**УВАЖАЕМИ УЧАСТНИЦИ,**

Във връзка с постъпили въпроси (до 14.12.2011 г.) по открита процедура с предмет: „Изработване и разпространение на рекламни материали и сувенири за Оперативна програма „Регионално развитие” 2007 – 2013 г. ”, правим следните уточнения:

**Въпрос 1:**

Във връзка с Приложение № 4 – Техническа спецификация, 4. Изисквания към задачата, 4.1. Описание на услугата, обособена позиция 2, т.11 /стр.4/, имаме следния въпрос:

Очаква ли се на етап кандидатстване да се представи дизайн, разработен специално за тази поръчка, като индивидуален проект за рекламните календари, или може да представи проект и мостри на 12 листов календар с готов дизайн /вече отпечатан,типов проект/, с удължен гръб, който да се брандира със задължителните елементи?

### Отговор на въпрос 1:

Възложителят няма изискване на етап кандидатстване да бъде разработен специален дизайн, като индивидуален проект за рекламните календари. Достатъчно е участниците да представят проект и мостри на 12 листов календар с готов дизайн /вече отпечатан, типов проект/. Съгласно изискванията на възложителя за целите на поръчката мострите на сувенирите не е задължително да бъдат брандирани, а именно съгласно т.4.2 „Специфични изисквания и условия за офериране на предложенията” от Техническата спецификация, мострите за всяка позиция, за която се кандидатства и за всеки вид сувенир, който се предлага за изработка и доставка включват **следните два елемента:**

- реална мостра на сувенири, които участникът предлага за изработка и доставка. За целите на поръчката мострите на сувенирите не е задължително да бъдат брандирани със задължителните елементи за информация и публичност по ОПРР.
- цветна разпечатка на хартиен носител на сувенирите, брандирани със задължителните елементи за информация и публичност по ОПРР.

Участниците задължително представят и двата елемента в представените мостри.

### Въпрос 2:

Във връзка с Приложение № 4 – Техническа спецификация, 4. Изисквания към задачата, 4.1. Описание на услугата, обособена позиция 2, т.11 /стр.4/, имаме следния въпрос:

И в двата случая /индивидуален дизайн и календар с готов дизайн/, на каква тема, или теми трябва да отговарят изображенията и графични елементи, различни от задължителните такива, използвани при изработване на дизайн на рекламните календари?

### Отговор на въпрос 2:

**Съгласно описанието на обекта на настоящата обществена поръчка, като резултат от изпълнението на договора с избрания изпълнител, следва да бъдат „изработени и разпространени рекламни материали и сувенири за ОПРР, като от своя страна се предвижда това да допринесе за развитието и утвърждаването на положителния имидж на Управляващия орган на програмата, ролята на Общността, както и за реализирането на дейностите по ОПРР”. Конкретните теми и графични изображения ще бъдат допълнително обсъдени и съгласувани с избрания изпълнител.**

### **Въпрос 3:**

Във връзка с Приложение № 4 – Техническа спецификация, 4. Изисквания към задачата, 4.1. Описание на услугата, обособена позиция 2, т.12 /стр.4/, имаме следния въпрос:

Очаква ли се кандидатът да представи дизайн по индивидуален проект за тези календари, или може да се представи мостра с готов дизайн и брандирана подложка /пирамидка/ с лого и надпис?

### **Отговор на въпрос 3:**

Възложителят няма изискване на етап кандидатстване да бъде разработен специален дизайн, като индивидуален проект за календарите от обособена позиция 2, т.12 /стр.4/. Достатъчно е участниците да представят мостра с готов дизайн. Съгласно изискванията на възложителя за целите на поръчката мострите на сувенирите не е задължително да бъдат брандирани, а именно съгласно т.4.2 „Специфични изисквания и условия за оферирание на предложенията” от Техническата спецификация, мострите за всяка позиция, за която се кандидатства и за всеки вид сувенир, който се предлага за изработка и доставка включват **следните два елемента:**

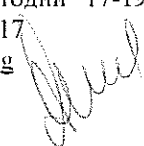
- реална мостра на сувенири, които участникът предлага за изработка и доставка. За целите на поръчката мострите на сувенирите не е задължително да бъдат брандирани със задължителните елементи за информация и публичност по ОПРР.
- цветна разпечатка на хартиен носител на сувенирите, брандирани със задължителните елементи за информация и публичност по ОПРР.

Участниците задължително представят и двата елемента в представените мостри.

### **Въпрос 4:**

Във връзка с Приложение № 4 – Техническа спецификация, 4. Изисквания към задачата, 4.2. Специфични изисквания и условия за оферирание на предложенията., т.4 /стр.7/, имаме следния въпрос:

В т.4.2. Специфични изисквания и условия за оферирание на предложенията., /стр.7/ пише: „цветна разпечатка на хартиен носител на сувенирите, брандирани със задължителните елементи за информация и публичност по ОПРР” – Трябва ли кандидатът да представи цветни разпечатки на всички рекламни материали по обособените позиции, брандирани със задължителните елементи, или само на тези, на които в Техническата спецификация изрично е указано, че трябва да бъдат с надпис и логата?



#### **Отговор на въпрос 4:**

Участниците следва да представят цветни разпечатки на всички рекламни материали по обособените позиции, брандирани със задължителните елементи.

#### **Въпрос 5:**

Във връзка с Приложение № 4 – Техническа спецификация, имаме следния въпрос:

- Защо за конкретни рекламни материали по обособените позиции в техническата спецификация има изрично опоменаване на задължителни елементи (надпис и лого), а по други не присъства такова? Значи ли това, че се представят брандирани рекламни материали като цветни разпечатки само онези, за които има изрично обозначаване (надпис и лого)?

#### **Отговор на въпрос 5:**

Съгласно т.4.2 „Специфични изисквания и условия за оферирание на предложенията”, т.5 от Техническата спецификация, продуктите по обособените позиции по настоящата поръчка задължително трябва да съдържат минимум следното:

- Логото на ЕФРР;
- Логото на ОПРР ;
- Надпис: **Оперативна програма “Регионално развитие” 2007-2013г ;**
- Надпис: **Инвестираме във Вашето бъдеще**
- Интернет адреса на ОПРР – [www.bgregion.eu](http://www.bgregion.eu) ,

#### **Въпрос 6:**

Във връзка с Приложение № 4 – Техническа спецификация, 4. Изисквания към задачата, 4.2. Специфични изисквания и условия за оферирание на предложенията., т.5 /стр.8/, имаме следния въпрос:

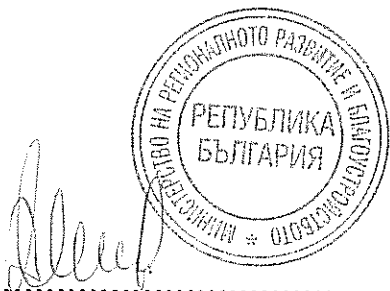
Тъй като размерът на някои от материалите е много малък и не позволява присъствието на всички минимално задължителни елементи за брандиране /лого ЕФРР, лого ОПРР, Надпис Оперативна програма „Регионално развитие” 2007-20013 г., Надпис Инвестираме във Вашето бъдеще, Интернет адреса на ОПРР-[www.bgregion.eu](http://www.bgregion.eu)/ кои от тях е необходимо задължително да присъстват на малките материали?



**Отговор на въпрос 6:**

Съгласно т.4.2 „Специфични изисквания и условия за оферирание на предложенията”, т.5 от Техническата спецификация, продуктите по обособените позиции по настоящата поръчка задължително трябва да съдържат минимум следното:

- Логото на ЕФРР;
- Логото на ОПРР ;
- Надпис: **Оперативна програма “Регионално развитие” 2007-2013г** ;
- Надпис: **Инвестираме във Вашето бъдеще**
- Интернет адреса на ОПРР – [www.bgregio.eu](http://www.bgregio.eu) ,



**ДЕНИЦА НИКОЛОВА**

*Главен директор на Главна дирекция*

*„Програмиране на регионалното развитие” и*

*Ръководител на Управляващия орган на ОПРР*