



РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

Министерство на регионалното развитие и благоустройството

Главна дирекция „Програмиране на регионалното развитие”

Изх. № *99 00-6-7432*

09.12.2011

ДО

ВСИЧКИ УЧАСТНИЦИ

Относно: Открита процедура с предмет: „Изработване и разпространение на рекламни материали и сувенири за Оперативна програма „Регионално развитие” 2007 – 2013 г. ”

УВАЖАЕМИ УЧАСТНИЦИ,

Във връзка с постъпили въпроси (до 06.12.2011 г.) по открита процедура с предмет: „Изработване и разпространение на рекламни материали и сувенири за Оперативна програма „Регионално развитие” 2007 – 2013 г. ”, правим следните уточнения:

Въпрос 1: По всички ОП- има ли цветове за рекл. сувенири, които трябва да бъдат съблюдавани и предпочитани?

Отговор на 1 въпрос:

Съгласно раздел 4, т.4.2 „Специфични изисквания и условия за оферирание на предложенията от Техническата спецификация, Възложителят няма изисквания към цветовете за рекламни материали и сувенири.

Въпрос 2: По ОП1

1. Моля, за всички позиции да бъдат определени следните неща:

1) Брой цветове за надпис и лого на всеки отделен артикул- по възможност посочете кои са цветовете

2)Размер на надписа и логата на всеки отделен артикул

2. По т.6- моля, да бъде уточнен размер. Повечето аксесоари за почистване на монитор и клавиатура не са от пластмаса и гума, така че ако има еталон- моля да бъде показан

Отговор на въпрос 2:

1.Съгласно раздел 4, т.4.2, (5) от Техническата спецификация, Продуктите по обособените позиции по настоящата поръчка задължително трябва да съдържат минимум следното:

- Логото на ЕФРР;
- Логото на ОПРР ;

- Надпис Оперативна програма “Регионално развитие” 2007-2013г ;
- Надпис Инвестираме във Вашето бъдеще
- Интернет адреса на ОПРР – www.bgregio.eu .

Визуализацията е в съответствие с насоките за информация и публичност, които са посочени на интернет страницата на ОП „Регионално развитие”2007-2013г.в секция „Изпълнение на договори”, под-секция „Насоки за информация и публичност”.

Възложителят няма изисквания за размера на надписа и логата на всеки отделен артикул.

2. По т.6 от ОП2, съгласно раздел 4, т.4.2 Специфични изисквания и условия за оферирание на предложенията, участниците **представят примерни мостри на рекламните сувенири и материали, които ще се доставят и каталог на целия асортимент**, който участника предлага (представянето на примерни мостри е условие за допустимост) за всички обособени позиции, тъй като подлежат на оценка съгласно методиката за оценка

Въпрос 3: По ОП2

1.Моля, навсякъде където се споменава кожа да се уточни какъв тип кожа- изкуствена, еко или истиствена

2.Където се споменава надпис и логата- да се уточнят брой цветове (по възможност да се упоменат кои цветове)

3.Където се споменава гравирание- да се уточни макс големина на надписа

4.Моля по т. 14 и 15 да се уточнят какви са тези кутии- за бюро или визитници

5.По т16: има ли изисквания за размери и брой отделения.

6.По т. 17: може ли за по-малко дискове? Ако да- какъв е минимумът?

7.По т22- изисква ли се приложимост на този сувенир? Ако да- моля, посочете функцията?

8.По т. 23- моля да се уточни думата „дизайнерски”. Да се уточни големина, бр. отделения и/или функционалност- (дамски, за документи, за лаптоп, бизнес куфарчета и т.н.)

Отговор на въпрос 3:

1.Възложителят няма изисквания за типа на кожата.

2.Цветовете на логата е в съответствие с насоките за информация и публичност, които са посочени на интернет страницата на ОП „Регионално развитие”2007-2013г.в секция „Изпълнение на договори”, под-секция „Насоки за информация и публичност”.

3.Възложителят няма изисквания относно големината на надписа.

4. Възложителят по т.14 и т.15 от ОП2 е посочил вида на артикулите и материалите, от които трябва да бъдат изработени. Съгласно раздел 4, т.4.2 Специфични изисквания и условия за оферирание на предложенията, участниците **представят примерни мостри на рекламните сувенири и материали, които ще се доставят и каталог на целия асортимент**, който участника предлага (представянето на примерни мостри е условие за допустимост) за всички обособени позиции, тъй като подлежат на оценка съгласно методиката за оценка

5. По т.16 от ОП2, Възложителят няма изисквания относно размера и броя на отделенията. Съгласно раздел 4, т.4.2 Специфични изисквания и условия за оферирание на предложенията, участниците **представят примерни мостри на рекламните сувенири и материали, които ще се доставят и каталог на целия асортимент**, който участника предлага (представянето на примерни мостри е условие за допустимост) за всички обособени позиции, тъй като подлежат на оценка съгласно методиката за оценка.

6. По т.17 от ОП2, Възложителят е посочил: CD / DVD Портфейл от кожа, с цип до 40 диска.

7. По т.22 от ОП2 Да, изисква се приложимост на сувенира. Всички рекламни материали и сувенири се изготвят с цел популяризиране на ОП "Регионално развитие" 2007-2013г.

8. По т.23 от ОП2, съгласно раздел 4, т.4.2 Специфични изисквания и условия за оферирание на предложенията, участниците **представят примерни мостри на рекламните сувенири и материали, които ще се доставят и каталог на целия асортимент**, който участника предлага (представянето на примерни мостри е условие за допустимост) за всички обособени позиции, тъй като подлежат на оценка съгласно методиката за оценка. Участниците следва да представят **новаторски и оригинални идеи**, които подлежат на оценка, съгласно методиката за оценка.

Въпрос 4: По ОПЗ

1. Където се споменава надпис и лого- да се уточнят брой цветове (по възможност да се упоменат кои цветове)

2. По т. 9- какъв да бъде чадърът- сгъваем, автоматичен, обикновен, дамски, мъжки, унисекс, двоен, цветове и т.н.?

3. По т.10- изисквания за големина и бр. отделения

4. По т.11- има ли еталон на тази чанта/папка?

5. По т.12- големина, брой отделения?

6. По т.13- моля за уточнения на големина

7. По т.14- моля да се уточни думата „дизайнерски“. Да се уточни големина, бр. отделения и/или функционалност- (дамски, за документи, за лаптоп, бизнес куфарчета и т.н.)

Отговор на въпрос 4:

1. Цветовете на логата е в съответствие с насоките за информация и публичност, които са посочени на интернет страницата на ОП „Регионално развитие“ 2007-2013г. в секция „Изпълнение на договори“, под-секция „Насоки за информация и публичност“.

2. По т.9 от ОПЗ, съгласно раздел 4, т.4.2 Специфични изисквания и условия за оферирание на предложенията, участниците представят примерни мостри на рекламните сувенири и материали, които ще се доставят и каталог на целия асортимент, който участникът предлага (представянето на примерни мостри е условие за допустимост) за всички обособени позиции, тъй като подлежат на оценка съгласно методиката за оценка.

3. По т.10 от ОПЗ, Възложителят няма изисквания за големината и броя на отделенията на представянето на артикул 10 от ОПЗ. Съгласно раздел 4, т.4.2 Специфични изисквания и условия за оферирание на предложенията, участниците представят примерни мостри на рекламните сувенири и материали, които ще се доставят и каталог на целия асортимент, който участника предлага (представянето на примерни мостри е условие за допустимост) за всички обособени позиции, тъй като подлежат на оценка съгласно методиката за оценка.

4. По т.11 от ОПЗ, съгласно раздел 4, т.4.2 Специфични изисквания и условия за оферирание на предложенията, участниците представят примерни мостри на рекламните сувенири и материали, които ще се доставят и каталог на целия асортимент, който участника предлага (представянето на примерни мостри е условие за допустимост) за всички обособени позиции, тъй като подлежат на оценка съгласно методиката за оценка.

5. По т.5 от ОПЗ, съгласно раздел 4, т.4.2 Специфични изисквания и условия за оферирание на предложенията, участниците **представят примерни мостри на рекламните сувенири и материали, които ще се доставят и каталог на целия асортимент**, който участникът предлага (представянето на примерни мостри е условие за допустимост) за всички обособени позиции, тъй като подлежат на оценка съгласно методиката за оценка.

6. По т.13 от ОПЗ, Възложителят няма изисквания относно големината. Съгласно раздел 4, т.4.2 Специфични изисквания и условия за оферирание на предложенията, участниците **представят примерни мостри на рекламните сувенири и материали, които ще се доставят и каталог на целия асортимент**, който участникът предлага (представянето на примерни мостри е условие за допустимост) за всички обособени позиции, тъй като подлежат на оценка съгласно методиката за оценка.

7. По т. 14 от ОПЗ, съгласно раздел 4, т.4.2 Специфични изисквания и условия за оферирание на предложенията, участниците **представят примерни мостри на рекламните сувенири и материали, които ще се доставят и каталог на целия асортимент**, който участника предлага (представянето на примерни мостри е условие за допустимост) за всички обособени позиции, тъй като подлежат на оценка съгласно методиката за оценка. Участниците следва да представят **новаторски и оригинални идеи**, които подлежат на оценка, съгласно методиката за оценка.

Въпрос 5: По ОП4

1. Където се споменава надпис и лого- да се уточнят брой цветове (по възможност да се упоменат кои цветове)
2. По т1 и2- има ли подходяща или препоръчителна форма на usb-тата
3. По т.3- дължина на линията

Отговор на въпрос 5

1. Цветовете на логата е в съответствие с насоките за информация и публичност, които са посочени на интернет страницата на ОП „Регионално развитие”2007-2013г.в секция „Изпълнение на договори”, под-секция „Насоки за информация и публичност”.

2. По. 1 и 2 от ОП4, Възложителят няма изисквания към формата на артикулите. Съгласно раздел 4, т.4.2 Специфични изисквания и условия за оферирание на предложенията, участниците **представят примерни мостри на рекламните сувенири и материали, които ще се доставят и каталог на целия асортимент**, който участникът предлага (представянето на примерни мостри е условие за допустимост) за всички обособени позиции, тъй като подлежат на оценка съгласно методиката за оценка.

3. По т.3 от ОП4, Възложителят няма изисквания относно дължината на линията. Съгласно раздел 4, т.4.2 Специфични изисквания и условия за оферирание на предложенията, участниците **представят примерни мостри на рекламните сувенири и материали, които ще се доставят и каталог на целия асортимент, който участникът предлага** (представянето на примерни мостри е условие за допустимост) за всички обособени позиции, тъй като подлежат на оценка съгласно методиката за оценка.

Въпрос 6: по ОП5

1.по т.1 и т. 2- големина, тежест?

2.По т.3 и 4- да се определи вместимост или функционалност /за чай, за кафе, за вода, за вино, за алкохол и т.н./

Отговор на въпрос 6:

1.По т.1 и т.2 от ОП5, Възложителят няма изисквания относно големината и тежестта на артикулите. Съгласно раздел 4, т.4.2 Специфични изисквания и условия за оферирание на предложенията, участниците **представят примерни мостри на рекламните сувенири и материали, които ще се доставят и каталог на целия асортимент, който участника предлага** (представянето на примерни мостри е условие за допустимост) за всички обособени позиции, тъй като подлежат на оценка съгласно методиката за оценка.

2. По т.3 и т.4 от ОП5, Възложителят няма изисквания относно вместимост или функционалност на артикулите. Съгласно раздел 4, т.4.2 Специфични изисквания и условия за оферирание на предложенията, участниците **представят примерни мостри на рекламните сувенири и материали, които ще се доставят и каталог на целия асортимент, който участника предлага** (представянето на примерни мостри е условие за допустимост) за всички обособени позиции, тъй като подлежат на оценка съгласно методиката за оценка.


.....
ДЕНИЦА НИКОЛОВА

Главен директор на Главна дирекция

„Програмиране на регионалното развитие”