

**ОБЯВЛЕНИЕ ЗА ВЪЗЛОЖЕНИ ДОГОВОРИ ЗА БЕЗВЪЗМЕЗДНА ФИНАНСОВА ПОМОЩ
ПО ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА „РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ” 2007-2013,
ПРИОРИТЕТНА ОС 3, ОПЕРАЦИЯ 3.3,
СХЕМА BG161PO001/3.3-01/2008**

Сключени на 09.04.2012 г.

№	Наименование и седалище на бенефициента	Място на изпълнение на проекта	Наименование на проекта	Стойност на безвъзмездна финансова помощ по ОПРР (лв.)	Процент на общата стойност на проекта, която се съфинансира от БФП по ОПРР	Основни дейности	Индикатори	Продължителност на изпълнение на проекта
1	МИЕТ, гр. София, ул. Славянска 8	Република България и 3 целеви пазара	Маркетингови проучвания, анализи и методики и оценка на ефективността на националния маркетинг, изготвяне и актуализиране на стратегии	2 199 866,00	100%	<p>Дейност 1: Организация и управление на проекта</p> <p>Дейност 2: Изготвяне на документация и провеждане на процедури за възлагане на обществени поръчки</p> <p>Дейност 3: Методика за оценка на атрактивността на пазарите и за прогнозиране на туристическото търсене – разработване и тестване</p> <p>Дейност 4: Проучване на чуждестранните посетители и на българските туристи в България и проучване на генериращи външни пазари</p> <p>Дейност 5: Оценка на ефективността на националния маркетинг през 2011 и 2012 г.</p> <p>Дейност 6: Анализ на териториалното развитие на туризма</p> <p>Дейност 7: Разработване на маркетингова стратегия на България като туристическа дестинация и на</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Приходи от международен туризъм • Нетни приходи от международен туризъм • Заемост на легловата база • Организации и фирми получили достъп до релевантна пазарна информация • Организации, въввлечени в стратегическото планиране на туризма • Проведени маркетингови проучвания • Изработени методики и стратегически документи • Изготвени анализи и оценки 	24 м.

						<p>продуктови стратегии за периода след 2013 г.</p> <p>Дейност 8: Дейности за визуализация и публичност</p> <p>Дейност 9: Независим финансов одит</p>		
2	МИЕТ, гр. София, ул. Славянска 8	Република България	<p>Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България</p>	3 150 000,00	100%	<p>Дейност 1: Организация и управление на проекта</p> <p>Дейност 2: Изготвяне на документация и провеждане на процедури за възлагане на обществени поръчки</p> <p>Дейност 3: Анализ на причините за пътуванията на българи в чужбина и в страната</p> <p>Дейност 4: Интегрирана комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм</p> <p>Дейност 5: Организиране на журналистически турове към провежданите в страната изложения с основна насоченост популяризиране на българските туристически дестинации за български туристи</p> <p>Дейност 6: Разработване на наръчник "Добри практики и защита правата и сигурността на потребителите", информационни материали и провеждане на информационни семинари</p> <p>Дейност 7: Мониторинг на ефективността от маркетинговите дейности по проекта</p> <p>Дейност 8: Дейности за визуализация и публичност</p> <p>Дейност 9: Независим финансов одит</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Заетост на легловата база • Допълнителни нощувки на българи в страната • Трансформирани пътувания в чужбина с цел почивка в пътувания в България • Удовлетвореност на българските туристи от туристическите услуги • Удовлетвореност на българските туристи от информационните услуги • Подкрепени годишни национални програми за маркетинг и реклама • Изготвен и популяризиран анализ за причините (мотивите) за пътуванията на българи в чужбина и в страната • Разработена и осъществена комуникационна кампания на вътрешния пазар • Изготвена програмата за насърчаване на пътуванията на български граждани в България до 2014 г. • Излъчвано телевизионно предаване, специално създадено и насочено към ефективно създаване и утвърждаване на позитивен имидж за страната и насърчаване на вътрешния туризъм • Излъчвана телевизионна 	24 м.

							<p>рубрика по национална телевизия за насърчаване на вътрешния туризъм</p> <ul style="list-style-type: none"> • Заснети филми/клипа за насърчаване на вътрешния туризъм • Проведени журналистически тура • Излъчени рекламни спотове по 3 национални ефирни телевизии • Публикувани информационни материали в специализирани списания и национални печатни издания специализирани статии/пътеписи • Публикувани рекламни карета в интернет издания • Изготвени и монтирани тематични билборда разположени на възлови места в 6-те големи града на България и по републиканската пътна мрежа • Изготвени информационни материали за туристическия бизнес, НПО и общини • Участие на представители на туристическия бизнес, НПО и общини в България в информационни семинари 	
3	МИЕТ, гр. София, ул. Славянска 8	Република България и чуждестранни целеви туристически пазари	Провеждане на целогодишна рекламна кампания на България по водещи паневропейски	6 280 560,00	100%	<p>Дейност 1: Организация и управление на проекта</p> <p>Дейност 2: Планиране и организация на целогодишна рекламна кампания по водещи паневропейски и световни телевизионни канали на целеви за страната туристически пазари</p> <p>Дейност 3: Осъществяване на целогодишна рекламна кампания</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Приходи от международен туризъм • Нетни приходи от международен туризъм • Заетост на легловата база • Осъществени рекламни Кампании по паневропейски телевизии на вълни • Излъчвания на тематични 	24 м.

			телевизионни канали			<p>Дейност 4: Организиране и провеждане на тематични кампании по мултинационални телевизионни канали</p> <p>Дейност 5: Мониторинг на ефективността на резултатите от осъществените кампании</p> <p>Дейност 6: Дейности за визуализация и публичност</p> <p>Дейност 7: Независим финансов одит</p>	<p>репортажи</p> <ul style="list-style-type: none"> • Обхват, достигната аудитория • Излъчвания на клипове • Посещения на снимачни екипи • Импресии и кликания на уеб сайтовете на телевизиите 	
4	МИЕТ, гр. София, ул. Славянска 8	Република България, Германия, Русия, Румъния, Украйна, Полша и Швеция	Интегрирани комуникационни кампании за България на целеви пазари	7 282 374,00	100%	<p>Дейност 1: Организация и управление на проекта</p> <p>Дейност 2: Изготвяне на документация и провеждане на процедури за възлагане на обществени поръчки</p> <p>Дейност 3: Осъществяване на комуникационна кампания на пазар Германия</p> <p>Дейност 4: Осъществяване на рекламната кампания на пазар Русия</p> <p>Дейност 5: Осъществяване на комуникационна кампания на пазар Румъния</p> <p>Дейност 6: Осъществяване на комуникационна кампания на пазар Украйна</p> <p>Дейност 7: Осъществяване на комуникационна кампания на пазар Полша</p> <p>Дейност 8: Осъществяване на комуникационна кампания на пазар Швеция</p> <p>Дейност 9: Оценка на ефективността на кампаниите</p> <p>Дейност 10: Дейности по информация и публичност</p> <p>Дейност 11: Независим финансов одит</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Приходи от международен туризъм • Нетни приходи от международен туризъм • Заетост на легловата база • Публикации в резултат на ПР активности • Излъчвания на ТВ репортаж в резултат на организирано посещение на снимачен екип • Достигната аудитория в резултат на кампанията в печатните и телевизионни медии • Уникални посещения • Осъществени комуникационни кампании • Организирани журналистически посещения • Презентации и събития • Излъчвания на ТВ клип по национални ТВ канали • Печатни реклами • Външна реклама • Импресии 	24 м.

5	МИЕТ, гр. София, ул. Славянска 8	Република България и чуждестранни целеви туристически пазари	Участие на България на специализирани борси и изложения и организиране на опознавателни турове за туроператори и туристически агенции	1 577 523,60	100%	<p>Дейност 1: Организация и управление на проекта</p> <p>Дейност 2: Изготвяне на документация и провеждане на процедури за възлагане на обществени поръчки</p> <p>Дейност 3: Анализ и подбор на специализирани борси и изложения за участие на представители на туристически фирми, туристически сдружения и общини</p> <p>Дейност 4: Участия в специализирани борси и изложения</p> <p>Дейност 5: Организиране на опознавателни турове за туроператори и туристически агенции в България</p> <p>Дейност 6: Дейности по информация и публичност</p> <p>Дейност 7: Независим финансов одит</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Нетни приходи от международен туризъм • Заетост на легловата база • Удовлетвореност на потребителите от получената пазарна информация • Оптимизирано участие чрез съпътстваща програма за комуникационни дейности, изграждане на атрактивен щанд и др. в международни изложения • Участие на български туроператорски компании в международните изложения • Организирани експедиентски турове за международни туроператори и туристически агенти • Участие на международни туроператори и туристически агенти в експедиентски турове • Разработена и приложена система за оценка на ефективността на участието в организираните и проведени международни и национални борси и изложения • Разработена и приложена система за оценка на ефективността на проведените експедиентски турове • Подкрепени годишни национални програми за маркетинг и реклама 	24 м.
---	----------------------------------	--	--	--------------	------	---	---	-------