

**ОБЯВЛЕНИЕ ЗА ВЪЗЛАГАНЕ НА ДОГОВОРИ ЗА ПРЕДОСТАВЯНЕ НА БЕЗВЪЗМЕЗДНА ФИНАНСОВА ПОМОЩ  
ПО ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА „РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ” 2007-2013  
ПРИОРИТЕТНА ОС 3/ ОПЕРАЦИЯ 3.2/ СХЕМА BG161PO001/3.2-03/2012**

Наименование и седалище на бенефициента	Място на изпълнение на проекта	Наименование на проекта	Общ размер на проекта в лв.	Размер на безвъзмездната финансова помощ към кандидата в лв. (95%)	Задължителен финансов принос на кандидата (5%)	Допълнителен собствен принос на бенефициента	Основни дейности	Индикатори	Продължителност на изпълнение на проекта
<b>СКЛЮЧЕНИ НА 20.02.2013 Г.</b>									
гр. Провадия 9200, ул. "Дунав" № 39, обл. Варна	Провадия, Дългопол и Ветрино	Светът на предците	409 987,30	389 487,93	20 499,37	0,00	<p>Дейност 1. Създаване на организация за изпълнение на проекта</p> <p>Дейност 2. Разработване на документация и избор на изпълнители по ЗОП</p> <p>Дейност 3. Разработване на туристическите пакети</p> <p>Дейност 4. Разработване и защита на бранд на РТП</p> <p>Дейност 5. Изработване и разпространение на информационни и рекламни материали за туристическия район и за РТП</p> <p>Дейност 6. Участие в регионални, национални и международни туристически борси, изложения и панаири</p> <p>Дейност 7. Изследвания на въздействието на</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Нарастване на броя туристи в района в резултат от дейностите по маркетинг на туристическия продукт</li> <li>• Нарастване на удовлетвореността на туристите в района</li> <li>• Нарастване на информираността на туристите в резултат от дейностите по маркетинг на туристическия продукт</li> <li>• Брой развити регионални туристически продукти</li> <li>• Брой реализирани рекламни/комуникационни кампании</li> <li>• Брой участия в туристически борси, изложения и панаири</li> <li>• Нетни годишни приходи от международен туризъм</li> <li>• Заетост на легловата база</li> </ul>	24 месеца

							<p>осъществяват маркетингови и рекламни дейности</p> <p>Дейност 8. Организиране на експедиентски пътувания, посещения на пътнически агенти, туроператори, автори на пътеводители, журналисти</p> <p>Дейност 9. Дейности за подобряване на общественото осведомяване и информационни услуги за природното, културно-историческо наследство и развитието на туризма в района</p> <p>Дейност 10. Дейности по информиране, публичност и визуална идентификация на проекта</p> <p>Дейност 11. Одит и отчитане на проекта</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Брой нощувки в съответната територия</li> <li>• Брой нощувки извън традиционния за съответната територия туристически сезон</li> </ul>	
7400, гр. Исперих, ул. "Дунав" № 2	Исперих, Разград и Попово	Исперих-Разград-Попово: Път на древни култури и традиции	481 830,24	457 738,72	24 091,52	0,00	<p>Дейност 1: Организация, изпълнение и управление на проекта</p> <p>Дейност 2: Разработване на документация по процедури за избор на външни изпълнители</p> <p>Дейност 3: Разработване на нови туристически пакети и диверсификация на съществуващите.</p> <p>Дейност 4: Подготовка, изработване и разпространение на информационни и рекламни материали за туристическия район и туристическите</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Нарастване на броя туристи в района в резултат от дейностите по маркетинг на туристическия продукт</li> <li>• Нарастване на удовлетвореността на туристите в района</li> <li>• Нарастване на информираността на туристите в резултат от дейностите по маркетинг на туристическия продукт</li> <li>• Брой развити регионални туристически продукти</li> <li>• Брой реализирани рекламни/</li> </ul>	24 месеца

							<p>пакети.</p> <p>Дейност 5: Организиране и участие в международни туристически борси и национално туристическо изложение.</p> <p>Дейност 6: Мониторинг, анализ и оценка на ефективността на маркетинговите и рекламни дейности.</p> <p>Дейност 7: Организиране на експедиентски пътувания за туроператори и журналисти</p> <p>Дейност 8: Организиране и провеждане на комуникационна кампания за популяризиране на туристическия продукт.</p> <p>Дейност 9: Одит на проекта.</p> <p>Дейност 10: Осигуряване на информация и публичност на проекта.</p>	<p>комуникационни кампании</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Брой участия в туристически борси, изложения и панаири</li> <li>• Нетни годишни приходи от международен туризъм</li> <li>• Заетост на легловата база</li> <li>• Брой нощувки в съответната територия</li> <li>• Брой нощувки извън традиционния за съответната територия туристически сезон</li> </ul>	
Област Пазарджик, община Пещера, гр. Пещера 4550, ул."Дойранска епопея", № 17	Пещера, Батак и Ракитово	"Развитие на регионалния туристически продукт и маркетинг на дестинацията "Родопска приказка" на територията на общините Пещера, Батак и Ракитово"	428 844,00	407 401,80	21 442,20	0,00	<p>Дейност 1: Организация и управление на проекта</p> <p>Дейност 2: Подготовка и провеждане на тръжни процедури</p> <p>Дейност 3: Разработване на туристически пакети и диверсификация на съществуващите</p> <p>Дейност 4: Осигуряване на публичност и визуализация на проекта. Рекламни дейности-подготовка и разпространение</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Нарастване на броя туристи в района в резултат от дейностите по маркетинг на туристическия продукт</li> <li>• Нарастване на удовлетвореността на туристите в района</li> <li>• Нарастване на информираността на туристите в резултат от дейностите по маркетинг на туристическия продукт</li> <li>• Брой развити регионални</li> </ul>	24 месеца

							<p>на информационни и рекламни материали за туристическия район</p> <p>Дейност 5: Участие в регионални, национални и международни туристически борси, изложения и панаири</p> <p>Дейност 6: Изследвания на въздействието на обществените маркетингови и рекламни дейности</p> <p>Дейност 7: Организиране на експедиентски пътувания, посещения на пътнически агенти, туроператори, автори на пътеводители, журналисти</p> <p>Дейност 8: Одит на проекта</p> <p>Дейност 9: Изготвяне на документация по проекта</p>	<p>туристически продукти</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Брой реализирани рекламни/комуникационни кампании</li> <li>• Брой участия в туристически борси, изложения и панаири</li> <li>• Нетни годишни приходи от международен туризъм</li> <li>• Заетост на легловата база</li> <li>• Брой нощувки в съответната територия</li> <li>• Брой нощувки извън традиционния за съответната територия туристически сезон</li> </ul>	
гр.Варна, бул."Осми Приморски полк" № 43	Варна, Аврен, Аксаково, Белослав, Девня	Регионален туристически продукт „Различното преживяване – качество, полза и стойност“	456 642,00	433 809,90	22 832,10	0,00	<p>ДЕЙНОСТ 1. УПРАВЛЕНИЕ НА ПРОЕКТА</p> <p>ДЕЙНОСТ 2. ПОДГОТОВКА НА ДОКУМЕНТАЦИИ И ПРОВЕЖДАНЕ НА ПРОЦЕДУРИ ЗА ОБЩЕСТВЕНИ ПОРЪЧКИ</p> <p>ДЕЙНОСТ 3 ТУРИСТИЧЕСКИ ПАКЕТИ</p> <p>ДЕЙНОСТ 4. РЕКЛАМНИ ДЕЙНОСТИ</p> <p>ДЕЙНОСТ 5. УЧАСТИЯ В ТУРИСТИЧЕСКИ БОРСИ, ИЗЛОЖЕНИЯ И ПАНАИРИ В СТРАНАТА И ЕМИТИВНИТЕ ПАЗАРИ ОТ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Нарастване на броя туристи в района в резултат от дейностите по маркетинг на туристическия продукт</li> <li>• Нарастване на удовлетвореността на туристите в района</li> <li>• Нарастване на информираността на туристите в резултат от дейностите по маркетинг на туристическия продукт</li> <li>• Брой развити регионални туристически продукти</li> <li>• Брой реализирани рекламни/комуникационни кампании</li> </ul>	24 месеца

							ЕС ДЕЙНОСТ 6. ДЕМОНСТРАЦИОННИ ПЪТУВАНИЯ  ДЕЙНОСТ 7. ИЗСЛЕДВАНЕ НА ВЪЗДЕЙСТВИЕТО НА ОСЪЩЕСТВЕНИТЕ МАРКЕТИНГОВИ И РЕКЛАМНИ ДЕЙНОСТИ  ДЕЙНОСТ 8. ОБЩЕСТВЕНО ОСВЕДОМЯВАНЕ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Брой участия в туристически борси, изложения и панаири</li> <li>• Нетни годишни приходи от международен туризъм</li> <li>• Заетост на легловата база</li> <li>• Брой нощувки в съответната територия</li> <li>• Брой нощувки извън традиционния за съответната територия туристически сезон</li> </ul>	
4800, гр.Девин, обл.Смолян, ул. „Дружба“ №1	Девин, Борино, Брацигово и Доспат	Богатствата на Западни Родопи	462 625,58	439 494,30	23 131,28	0,00	<p>Дейност 1 – Разработване на туристически пакети</p> <p>Дейност 2 – Подготовка на рекламни и информационни материали и реализиране на рекламна стратегия</p> <p>Дейност 3 – Участие на национални и международни борси и изложения</p> <p>Дейност 4 – Организиране на събития</p> <p>Дейност 5 - Изследване на въздействието на осъществяните маркетингови и рекламни дейности</p> <p>Дейност 6 – Осигуряване на информация и публичност</p> <p>Дейност 7 – Одит на проекта</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Нарастване на броя туристи в района в резултат от дейностите по маркетинг на туристическия продукт</li> <li>• Нарастване на удовлетвореността на туристите в района</li> <li>• Нарастване на информираността на туристите в резултат от дейностите по маркетинг на туристическия продукт</li> <li>• Брой развити регионални туристически продукти</li> <li>• Брой реализирани рекламни/комуникационни кампании</li> <li>• Брой участия в туристически борси, изложения и панаири</li> <li>• Нетни годишни приходи от международен туризъм</li> <li>• Заетост на легловата база</li> <li>• Брой нощувки в съответната територия</li> </ul>	24 месеца

								<ul style="list-style-type: none"> <li>• Брой нощувки извън традиционния за съответната територия туристически сезон</li> </ul>	
гр. Любимец, ул. "Републиканска" №2	Любимец, Ивайловград и Маджарово	<p>СИНЕРГИЯ НА ДАДЕНОСТИ И ПОЛИТИКИ - ПЪТ ЗА РАЗВИТИЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИ ДЕСТИНАЦИИ ЗА ОБЩИНИТЕ ЛЮБИМЕЦ, ИВАЙЛОВГРАД И МАДЖАРОВО</p>	481 469,02	457 395,56	24 073,46	13 139,03	<p>Дейност 1 Подготвителни дейности</p> <p>Дейност 2. Управление на проекта</p> <p>Дейност 3 Вътрешен мониторинг и контрол</p> <p>Дейност 4. Избор на изпълнители</p> <p>Дейност 5 Разработване на туристически пакети</p> <p>Дейност 6 Рекламни дейности, подготовка и разпространение на информационни и рекламни материали за туристическия район Любимец, Ивайловград и Маджарово и туристическия продукт «Сред дивата природа - с аромат на дънен камък в чаша вино»</p> <p>Дейност 7 Участие в регионални, национални и международни туристически борси, изложения и панаири</p> <p>Дейност 8 Изследвания на въздействието на осъществяваните маркетингови и рекламни дейности;</p> <p>Дейност 9 Организиране на експедиентски пътувания и журналистически пътувания</p> <p>Дейност 10 Дейности за обществено осведомяване –</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Нарастване на броя туристи в района в резултат от дейностите по маркетинг на туристическия продукт</li> <li>• Нарастване на удовлетвореността на туристите в района</li> <li>• Нарастване на информираността на туристите в резултат от дейностите по маркетинг на туристическия продукт</li> <li>• Брой развити регионални туристически продукти</li> <li>• Брой реализирани рекламни/ комуникационни кампании</li> <li>• Брой участия в туристически борси, изложения и панаири</li> <li>• Нетни годишни приходи от международен туризъм</li> <li>• Заетост на легловата база</li> <li>• Брой нощувки в съответната територия</li> <li>• Брой нощувки извън традиционния за съответната територия туристически сезон</li> </ul>	24 месеца

							<p>информационни срещи</p> <p>Дейност 11 Публичност на проекта</p> <p>Дейност 12 Одит на проекта</p> <p>Дейност 13 Финализиране на проекта</p>		
<p>гр. Луковит, ул. "Възраждане" 73</p>	<p>Луковит, Червен бряг и Ябланица</p>	<p>„Магията на долината на Панега“ - Маркетинг на туристическа дестинация Луковит-Ябланица-Червен бряг“</p>	<p>460 122,60</p>	<p>437 116,46</p>	<p>23 006,14</p>	<p>0,00</p>	<p>Дейност 1: Подготвителни дейности</p> <p>Дейност 2: Организация и управление на проекта</p> <p>Дейност 3: Изготвяне и провеждане на тръжни процедури</p> <p>Дейност 4: Вътрешен мониторинг и контрол върху изпълнението на проекта</p> <p>Дейност 5: Разработване на нови комплексни туристически маршрути и нови туристически пакети под името „Магията на долината на Панега“</p> <p>Дейност 6: Рекламни дейности и промоция</p> <p>Дейност 7: Провеждане на публични прояви и информационни събития</p> <p>Дейност 8: Участие в туристически борси и изложения</p> <p>Дейност 9: Изследване на въздействието на осъществените маркетингови и рекламни дейности.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Нарастване на броя туристи в района в резултат от дейностите по маркетинг на туристическия продукт</li> <li>• Нарастване на удовлетвореността на туристите в района</li> <li>• Нарастване на информираността на туристите в резултат от дейностите по маркетинг на туристическия продукт</li> <li>• Брой развити регионални туристически продукти</li> <li>• Брой реализирани рекламни/комуникационни кампании</li> <li>• Брой участия в туристически борси, изложения и панаири</li> <li>• Нетни годишни приходи от международен туризъм</li> <li>• Заетост на легловата база</li> <li>• Брой нощувки в съответната територия</li> <li>• Брой нощувки извън традиционния за съответната територия туристически сезон</li> </ul>	<p>24 месеца</p>

							Изработване на Програма за развитието на туризма в района и План за нейното изпълнение до 2020 г.  Дейност 10: Информирание и публичност  Дейност 11: Междинно и финално отчитане на проекта  Дейност 12: Одит на проекта		
2086 България, с. Мирково, ул."Александър Стамболийски " 35	Мирково, Чавдар и Златица	Средногорие - популяризиране на регионален туристически продукт и маркетинг на дестинациите Мирково, Чавдар и Златица	494 628,00	469 896,60	24 731,40	0,00	<p>ДЕЙНОСТ I:</p> <p>Организация, управление и отчитане на проекта</p> <p>ДЕЙНОСТ II</p> <p>Разработване на документация за процедури за определяне на изпълнител по реда на ЗОП</p> <p>ДЕЙНОСТ III</p> <p>Разработване на туристически пакети и/или диверсификация на съществуващите</p> <p>ДЕЙНОСТ IV</p> <p>Рекламни дейности - подготовка и разпространение на информационни и рекламни материали за туристически район „Непознатото Средногорие” и предложения за подкрепа туристически продукт на територията на общините Мирково, Чавдар и Златица</p> <p>ДЕЙНОСТ V</p> <p>Участие в регионални,</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Нарастване на броя туристи в района в резултат от дейностите по маркетинг на туристическия продукт</li> <li>Нарастване на удовлетвореността на туристите в района</li> <li>Нарастване на информираността на туристите в резултат от дейностите по маркетинг на туристическия продукт</li> <li>Брой развити регионални туристически продукти</li> <li>Брой реализирани рекламни/ комуникационни кампании</li> <li>Брой участия в туристически борси, изложения и панаири</li> <li>Нетни годишни приходи от международен туризъм</li> <li>Заетост на легловата база</li> <li>Брой нощувки в съответната територия</li> <li>Брой нощувки извън традиционния за съответната</li> </ul>	24 месеца



							<p>национални и международни туристически борси, изложения и панаири</p> <p>ДЕЙНОСТ VI</p> <p>Изследвания на въздействието на осъществените маркетингови и рекламни дейности</p> <p>ДЕЙНОСТ VII:</p> <p>Организиране на експедиентски пътувания, посещения на пътнически агенти, туроператори, автори на пътеводители, журналисти</p> <p>ДЕЙНОСТ VIII:</p> <p>Информирание, публичност и визуализация на проекта</p>	<p>територия туристически сезон</p>	
<p>2600 гр.Дупница, пл. "Свобода" № 1</p>	<p>Дупница, Рила и Бобов дол</p>	<p>Туристически район „Рила”</p>	<p>490 763,60</p>	<p>466 225,42</p>	<p>24 538,18</p>	<p>0,00</p>	<p>Дейност 1: Управление и организация по проекта</p> <p>Дейност 2: Подготовка и провеждане на тръжни процедури</p> <p>Дейност 3: Разработване на туристически продукт и пакети</p> <p>Дейност 4: Изработване и разпространение на информационни, маркетингови и рекламни материали, реклама в медиите</p> <p>Дейност 5: Участия в събития (международни, национални или регионални туристически борси, изложения, панаири)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Нарастване на броя туристи в района в резултат от дейностите по маркетинг на туристическия продукт</li> <li>Нарастване на удовлетвореността на туристите в района</li> <li>Нарастване на информираността на туристите в резултат от дейностите по маркетинг на туристическия продукт</li> <li>Брой развити регионални туристически продукти</li> <li>Брой реализирани рекламни/комуникационни кампании</li> <li>Брой участия в туристически</li> </ul>	<p>24 месеца</p>

							<p>Дейност 6: Организиране на национален инфотур с туроператори на водещи агенции</p> <p>Дейност 7: Изследване на ефективността на маркетинговите дейности</p> <p>Дейност 8: Дейности по разпространение на информация, публичност и визуализация</p> <p>Дейност 9: Одит</p>	<p>борси, изложения и панаири</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Нетни годишни приходи от международен туризъм</li> <li>• Заетост на легловата база</li> <li>• Брой нощувки в съответната територия</li> <li>• Брой нощувки извън традиционния за съответната територия туристически сезон</li> </ul>	
гр.Благоевград 2700, пл. "Георги Измирлиев" №1	Благоевград, Симитли, Кочериново	Долината на Струма	496 220,00	471 409,00	24 811,00	0,00	<p>Дейност 1: УПРАВЛЕНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ НА ПРОЕКТА</p> <p>Дейност 2: ПОДГОТОВКА И ПРОВЕЖДАНЕ НА ТРЪЖНИ ПРОЦЕДУРИ</p> <p>Дейност 3: РАЗРАБОТВАНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИ ПРОДУКТИ И ПАКЕТИ</p> <p>Дейност 4: ИЗРАБОТВАНЕ И РАЗПРОСТРАНЕНИЕ НА ИНФОРМАЦИОННИ, МАРКЕТИНГОВИ И РЕКЛАМНИ МАТЕРИАЛИ, РЕКЛАМА В МЕДИИТЕ</p> <p>Дейност 5: УЧАСТИЕ В СЪБИТИЯ (МЕЖДУНАРОДНИ, НАЦИОНАЛНИ ИЛИ РЕГИОНАЛНИ ТУРИСТИЧЕСКИ БОРСИ, ИЗЛОЖЕНИЯ, ПАНАИРИ)</p> <p>Дейност 6: ОРГАНИЗИРАНЕ НА НАЦИОНАЛЕН</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Нарастване на броя туристи в района в резултат от дейностите по маркетинг на туристическия продукт</li> <li>• Нарастване на удовлетвореността на туристите в района</li> <li>• Нарастване на информираността на туристите в резултат от дейностите по маркетинг на туристическия продукт</li> <li>• Брой развити регионални туристически продукти</li> <li>• Брой реализирани рекламни/комуникационни кампании</li> <li>• Брой участия в туристически борси, изложения и панаири</li> <li>• Нетни годишни приходи от международен туризъм</li> <li>• Заетост на легловата база</li> <li>• Брой нощувки в съответната територия</li> </ul>	24 месеца

							<p>ИНФОТУР С ТУРОПЕРАТОРИ НА ВОДЕЩИ АГЕНЦИИ</p> <p>Дейност 7: ИЗСЛЕДВАНЕ НА ЕФЕКТИВНОСТТА НА МАРКЕТИНГОВИТЕ ДЕЙНОСТИ</p> <p>Дейност 8: ДЕЙНОСТИ ПО РАЗПРОСТРАНЕНИЕ НА ИНФОРМАЦИЯ, ПУБЛИЧНОСТ И ВИЗУАЛИЗАЦИЯ</p> <p>Дейност 9: ОДИТ НА ПРОЕКТА</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Брой ношувки извън традиционния за съответната територия туристически сезон</li> </ul>	
2500, град Кюстендил, пл. "Велбъжд" №1	Кюстендил, Невестино и Земен	Дестинация Кюстендил-Невестино-Земен - природа, традиции и хилядолетна история	478 443,00	454 520,85	23 922,15	0,00	<p>Дейност 1: Управление на проекта</p> <p>Дейност 2: Подготовка и провеждане на процедури за възлагане на обществени поръчки</p> <p>Дейност 3: Разработване на туристически пакети</p> <p>Дейност 4: Рекламни дейности, подготовка и разпространение на информационни и рекламни материали за туристическия район Кюстендил – Невестино – Земен и туристическия продукт „Стратегия Дантелетика”</p> <p>Дейност 5: Участие в събития (международни, национални или регионални туристически борси, изложения, панаири)</p> <p>Дейност 6: Организиране на</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Нарастване на броя туристи в района в резултат от дейностите по маркетинг на туристическия продукт</li> <li>Нарастване на удовлетвореността на туристите в района</li> <li>Нарастване на информираността на туристите в резултат от дейностите по маркетинг на туристическия продукт</li> <li>Брой развити регионални туристически продукти</li> <li>Брой реализирани рекламни/комуникационни кампании</li> <li>Брой участия в туристически борси, изложения и панаири</li> <li>Нетни годишни приходи от международен туризъм</li> <li>Заетост на легловата база</li> </ul>	24 месеца

							<p>национални инфотурове с туроператори на водещи агенции, пътнически агенти и журналисти</p> <p>Дейност 7: Организиране на туристически форум за насърчаване на ефективната двустранна комуникация</p> <p>Дейност 8: Изследване на ефективността на осъществените маркетингови и рекламни дейности</p> <p>Дейност 9: Дейности по разпространение на информация, публичност и визуализация</p> <p>Дейност 10: Одит на проекта</p> <p>Дейност 11: Изготвяне на финален технически и финансов отчет по проекта и предаване на отчетите</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Брой нощувки в съответната територия</li> <li>Брой нощувки извън традиционния за съответната територия туристически сезон</li> </ul>	
								<ul style="list-style-type: none"> <li></li> </ul>	
<b>СКЛЮЧЕНИ НА 29.03.2013 Г.</b>									
1000 гр.София ул. „Московска” № 33	Столична община, Ихтиман, Своге	„Създаване на регионален туристически продукт в общините Столична,	496 220,00	483 020,00	458 869,00	24 151,00	<p>Дейност 1: Разработване на туристически пакети</p> <p>Дейност 2:</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Нарастване на броя туристи в района в резултат от дейностите по маркетинг на туристическия продукт</li> <li>Нарастване на</li> </ul>	24 месеца

		Ихтиман и Своге”.					<p>Рекламни дейности</p> <p>Дейност 3: Участие в регионални, национални и международни туристически борси, изложения и панаири</p> <p>Дейност 4: Изследване на ефективността на маркетинговите дейности</p> <p>Дейност 5: Осигуряване на публичност и информираност</p> <p>Дейност 6: Организация и управление</p> <p>Дейност 7: Одит</p>	<p>удовлетвореността на туристите в района</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Нарастване на информираността на туристите в резултат от дейностите по маркетинг на туристическия продукт</li> <li>Брой развити регионални туристически продукти</li> <li>Брой реализирани рекламни/комуникационни кампании</li> <li>Брой участия в туристически борси, изложения и панаири</li> <li>Нетни годишни приходи от международен туризъм</li> <li>Заетост на легловата база</li> <li>Брой нощувки в съответната територия</li> <li>Брой нощувки извън традиционния за съответната територия туристически сезон</li> </ul>	
--	--	-------------------	--	--	--	--	---	---	--

Изготвил:  
Моника Стоянова, старши експерт отдел ИПП

Съгласувал:  
Мария Станевска, нач. отдел ИПП