

**ОБЯВЛЕНИЕ ЗА ВЪЗЛАГАНЕ НА ДОГОВОРИ ЗА ПРЕДОСТАВЯНЕ НА БЕЗВЪЗМЕЗДНА ФИНАНСОВА ПОМОЩ
ПО ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА „РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ” 2007-2013
ПРИОРИТЕТНА ОС 3/ ОПЕРАЦИЯ 3.2/ СХЕМА BG161PO001/3.2-02/2011**

Наименование и седалище на бенефициента	Място на изпълнение на проекта	Наименование на проекта	Общ размер на проекта в лв.	Размер на безвъзмездната финансова помощ към кандидата в лв. (95%)	Задължителен финансов принос на кандидата (5%)	Допълнителен собствен принос на бенефициента	Основни дейности	Индикатори	Продължителност на изпълнение на проекта
СКЛЮЧЕНИ НА 13.08.2012 Г.									
Община Банско 2770 гр. Банско, пл. "Никола Вапцаров" № 1	Общини Банско, Разлог и Кресна	Банско, Разлог и Кресна в преградката на Пирин	477 096,00	453 241,20	23 854,80	0,00	<p>Дейност 1: Организация, управление и вътрешен мониторинг на дейностите по проекта</p> <p>Дейност 2: Осъществяване на мерки за информация и публичност на дейностите по проекта</p> <p>Дейност 3: Одит на проекта</p> <p>Дейност 4: Подготовка на тръжна документация и избор на изпълнител</p> <p>Дейност 5: Разработване на нови туристически пакети в рамките на туристически район „Пирин”</p> <p>Дейност 6: Рекламни и маркетингови дейности</p> <p>Дейност 7: Участие в международни туристически</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Нарастване на броя туристи в района в резултат от дейностите по маркетинг на туристическия продукт • Нарастване на удовлетвореността на туристите в района • Нарастване на информираността на туристите в резултат от дейностите по маркетинг на туристическия продукт • Брой развити регионални туристически продукти • Брой реализирани рекламни/ комуникационни кампании • Брой участия в туристически борси, изложения и панаири • Нетни годишни приходи от международен туризъм • Заетост на легловата база 	24 месеца

							<p>изложения</p> <p>Дейност 8: Изследване въздействието на маркетинговите и рекламни дейности</p> <p>Дейност 9: Експедиентско пътуване „Дестинация Пирин – изживей планината”</p> <p>Дейност 10: Организация на туристически форум</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Брой нощувки в съответната територия • Брой нощувки извън традиционния за съответната територия туристически сезон 	
<p>Община Момчилград</p> <p>6800 гр. Момчилград, ул. "26 Декември" 12</p>	<p>Общини Момчилград, Кърджали, Крумовград и Кирково</p>	<p>Източният свят на Родопска планина</p>	496 028,50	456 315,87	24 016,63	15 696,00	<p>Дейност 1: Организация, мониторинг и управление на проекта</p> <p>Дейност 2: Подготовка на тържбна документация и избор на изпълнители</p> <p>Дейност 3: „Обществен подход”</p> <p>Дейност 4: Разработване на туристически пакети и тематични маршрути</p> <p>Дейност 5: Разработване на общ маркетингов план за позициониране на продукта и устойчиво маркетингово на дестинацията</p> <p>Дейност 6: Изработване на рекламни и информационни материали</p> <p>Дейност 7: Маркетингова кампания за популяризиране на туристическия продукт</p> <p>Дейност 8: Участие на туристически борси</p> <p>Дейност 9: Инсентив туризъм</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Нарастване на броя туристи в района в резултат от дейностите по маркетинг на туристическия продукт • Нарастване на удовлетвореността на туристите в района • Нарастване на информираността на туристите в резултат от дейностите по маркетинг на туристическия продукт • Нарастване на информираността на туроператорите в резултат от дейностите по маркетинг на туристическия продукт • Брой развити регионални туристически продукти • Брой разработени туристически пакети и маршрути на база туристическия продукт • Брой реализирани рекламни/комуникационни кампании 	24 месеца

							<p>Дейност 10: Изследвания на въздействието на осъществените маркетингови и рекламни дейности</p> <p>Дейност 11: Одит на проекта</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Брой участия в туристически борси, изложения и панаири • Нетни годишни приходи от международен туризъм • Заетост на легловата база • Брой нощувки в съответната територия • Брой нощувки извън традиционния за съответната територия туристически сезон • Продължителност на престоя 	
<p>Община Русе</p> <p>7000 гр. Русе, пл. "Свобода" № 6</p>	<p>Общини Русе, Иваново и Борово</p>	<p>Реки на времето</p>	<p>427 532,00</p>	<p>406 155,40</p>	<p>21 376,60</p>	<p>0,00</p>	<p>Дейност 1: Организация и управление на проекта</p> <p>Дейност 2: Подготовка и провеждане на процедури за възлагане на обществени поръчки</p> <p>Дейност 3: Разработване на туристически пакети</p> <p>Дейност 4: Изработване и разпространение на информационни, маркетингови и рекламни материали, реклама в медиите</p> <p>Дейност 5: Участие в събития (международни, национални или регионални туристически борси, изложения, панаири)</p> <p>Дейност 6: Изследване на ефективността на маркетинговите дейности</p> <p>Дейност 7: Дейности по разпространение на</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Нарастване на броя туристи в района в резултат от дейностите по маркетинг на туристическия продукт • Нарастване на удовлетвореността на туристите в района • Нарастване на информираността на туристите в резултат от дейностите по маркетинг на туристическия продукт • Нарастване на информираността на туроператорите в резултат от дейностите по маркетинг на туристическия продукт • Брой развити регионални туристически продукти • Брой реализирани рекламни/комуникационни кампании • Брой участия в туристически борси, изложения и панаири 	<p>24 месеца</p>

							информация, публичност и визуализация Дейност 8: Одит на проекта	<ul style="list-style-type: none"> • Нетни годишни приходи от международен туризъм • Заетост на легловата база • Брой нощувки в съответната територия • Брой нощувки извън традиционния за съответната територия туристически сезон 	
Община Добрич - град 9300 гр. Добрич, ул. "България" №12	Общини Добрич-град, Балчик, Добричка и Каварна	Пъстрото лице на Добруджа	486 245,16	461 932,90	24 312,26	0,00	<p>Дейност 1: Организация, изпълнение и управление на проекта</p> <p>Дейност 2: Разработване на тържна документация</p> <p>Дейност 3: Разработване на нови туристически пакети и диверсификация на съществуващите</p> <p>Дейност 4: Подготовка, изработване и разпространение на информационни и рекламни материали за туристическия район и туристическите пакети</p> <p>Дейност 5: Организиране и участие в международни туристически борси и национално туристическо изложение</p> <p>Дейност 6: Мониторинг, анализ и оценка на ефективността на маркетинговите и рекламни дейности</p> <p>Дейност 7: Организиране и</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Нарастване на броя туристи в района в резултат от дейностите по маркетинг на туристическия продукт • Нарастване на удовлетвореността на туристите в района • Нарастване на информираността на туристите в резултат от дейностите по маркетинг на туристическия продукт • Нарастване на информираността на туроператорите в резултат от дейностите по маркетинг на туристическия продукт • Брой развити регионални туристически продукти • Брой реализирани рекламни/комуникационни кампании • Брой участия в туристически борси, изложения и панаири • Нетни годишни приходи от международен туризъм • Заетост на легловата база 	24 месеца

							<p>провеждане на комуникационна кампания за популяризиране на туристическия продукт</p> <p>Дейност 8: Одит на проекта</p> <p>Дейност 9: Осигуряване на информация и публичност на проекта</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Брой нощувки в съответната територия • Брой нощувки извън традиционния за съответната територия туристически сезон 	
<p>Община Шумен</p> <p>9700 гр. Шумен, бул. "Славянски" №17</p>	<p>Общини Шумен, Велики Преслав и Каспичан</p>	<p>Корените на България</p>	<p>482 482,80</p>	<p>458 358,66</p>	<p>24 124,14</p>	<p>0,00</p>	<p>Дейност 1: Управление на проекта</p> <p>Дейност 2: Подготовка и провеждане на тържни процедури по ЗОП</p> <p>Дейност 3: Изпълнение на дейност изработване на рекламна стратегия, туристически пакети и продуктово позициониране</p> <p>Дейност 4: Изпълнение на дейности в областта на маркетинга и рекламата по проекта изработване и разпространение на информационни, маркетингови и рекламни материали, реклама в медиите, предоставяне на консултации</p> <p>Дейност 5: Изпълнение на дейности по участие на туристически борси и изложения</p> <p>Дейност 6: Изпълнение на услуга по реализация на мониторинг на ефективността на маркетинговите дейности</p> <p>Дейност 7: Изпълнение на дейности по провеждане на</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Нарастване на броя туристи в района в резултат от дейностите по маркетинг на туристическия продукт • Нарастване на удовлетвореността на туристите в района • Нарастване на информираността на туристите в резултат от дейностите по маркетинг на туристическия продукт • Нарастване на информираността на туроператорите в резултат от дейностите по маркетинг на туристическия продукт • Брой развити регионални туристически продукти • Брой реализирани рекламни/комуникационни кампании • Брой участия в туристически борси, изложения и панаири • Нетни годишни приходи от международен туризъм • Заетост на легловата база • Брой нощувки в съответната 	<p>24 месеца</p>

							събития, посещения и форуми Дейност 8: Изпълнение на дейности по осигуряване публичност на проекта Дейност 9: Изпълнение на услугата – одит на проекта	територия • Брой нощувки извън традиционния за съответната територия туристически сезон	
Община Казанлък 6100 гр. Казанлък, бул. "Розова долина", № 6	Общини Казанлък, Павел баня, Мъглиж, Сопот и Карлово	Долината на розите и тракийските царе	489 160,00	455 582,00	23 978,00	9 600,00	Дейност 1: Организация и управление на проекта Дейност 2: Изготвяне на документация и провеждане на процедури за възлагане на обществени поръчки Дейност 3: Разработване на туристически маршрути/пакети на базата на регионални туристически продукт Дейност 4: Подготовка и разпространение на рекламни материали за туристическия продукт на региона, организиране и провеждане на рекламни кампании Дейност 5: Участие в регионални, национални и международни туристически борси, изложения и панаири Дейност 6: Организиране на експедиентски пътувания, посещения на туроператори, автори на пътеводители и журналисти, информационни събития Дейност 7: Изследвания на въздействието на осъществяваните маркетингови	• Нарастване на броя туристи в района в резултат от дейностите по маркетинг на туристическия продукт • Нарастване на удовлетвореността на туристите в района • Нарастване на информираността на туристите в резултат от дейностите по маркетинг на туристическия продукт • Нарастване на информираността на туроператорите в резултат от дейностите по маркетинг на туристическия продукт • Брой развити регионални туристически продукти • Брой реализирани рекламни/комуникационни кампании • Брой участия в туристически борси, изложения и панаири • Нетни годишни приходи от международен туризъм • Заетост на легловата база • Брой нощувки в съответната територия	24 месеца

							и рекламни дейности Дейност 8: Независим финансов одит на проекта Дейност 9: Информация и публичност		
Община Велико Търново 5000 гр. Велико Търново, пл. "Майка България" №2	Общини Велико Търново, Горна Оряховица и Дряново	Бяло, пурпурно, синьо, зелено – следите на вечността. Утвърждаване образа на региона като уникална туристическа дестинация на националния и международен пазар	436 052,79	414 250,15	21 802,64	0,00	Дейност 1: Разработване на туристически пакети Дейност 2: Рекламни дейности Дейност 3: Участие в регионални, национални и международни туристически борси, изложения и панаири Дейност 4: Изследване на ефективността на маркетинговите дейности Дейност 5: Осигуряване на публичност и информираност Дейност 6: Организация и управление Дейност 7: Одит	<ul style="list-style-type: none"> Нарастване на броя туристи в района в резултат от дейностите по маркетинг на туристическия продукт Нарастване на удовлетвореността на туристите в района Нарастване на информираността на туристите в резултат от дейностите по маркетинг на туристическия продукт Нарастване на информираността на туроператорите в резултат от дейностите по маркетинг на туристическия продукт Брой развити регионални туристически продукти Брой реализирани рекламни/ комуникационни кампании Брой участия в туристически борси, изложения и панаири Нетни годишни приходи от международен туризъм Заетост на легловата база Брой нощувки в съответната територия Брой нощувки извън 	24 месеца

								традиционния за съответната територия туристически сезон	
Община Поморие 8200 гр. Поморие, ул. "Солна" №5	Общини Поморие, Айтос и Руен	РАЗВИТИЕ НА РЕГИОНАЛЕН ТУРИСТИЧЕСКИ ПРОДУКТ И МАРКЕТИНГ НА ТУРИСТИЧЕСКИ РАЙОН ПОМОРИЙСКИ ЗАЛИВ И ИЗТОЧНА СТАРА ПЛАНИНА	487 296,00	453 241,20	23 854,80	10 200,00	<p>Дейност 1: Създаване на екип за управление на проекта</p> <p>Дейност 2: Подготовка и провеждане на тръжни процедури</p> <p>Дейност 3: Разработване на туристически пакети на базата на регионални туристически продукти</p> <p>Дейност 4: Изготвяне и разпространение на рекламни и информационни материали</p> <p>4.1 Дизайн и печат на печатни материали</p> <p>4.2 Реклама в Интернет</p> <p>4.3 Изработване на видеофилми</p> <p>4.4 Изработване и разпространение на USB носители с информация туристическия регион и бранд</p> <p>4.5 Външна реклама</p> <p>Дейност 5: Участие в туристически борси, изложения и информационни събития</p> <p>Дейност 6: Експедиентски пътувания - за пътнически агенти, автори на пътеводители, туроператори (ТО) и туристически агенти (ТА)</p> <p>Дейност 7: Мониторинг на осъществяваните рекламни и маркетингови дейности</p> <p>Дейност 8: Одит на проекта</p> <p>Дейност 9: Информация и публичност</p>	<ul style="list-style-type: none"> Нарастване на броя туристи в района в резултат от дейностите по маркетинг на туристическия продукт Нарастване на удовлетвореността на туристите в района Нарастване на информираността на туристите в резултат от дейностите по маркетинг на туристическия продукт Нарастване на информираността на туроператорите в резултат от дейностите по маркетинг на туристическия продукт Брой развити регионални туристически продукти Брой реализирани рекламни/ комуникационни кампании Брой участия в туристически борси, изложения и панаири Нетни годишни приходи от международен туризъм Заетост на легловата база Брой нощувки в съответната територия Брой нощувки извън традиционния за съответната територия туристически сезон 	24 месеца

<p>Община Ловеч 5500 гр.Ловеч, ул."Търговска" № 22</p>	<p>Общини Ловеч, Троян, Летница и Априлци</p>	<p>Устойчиво развитие на туризма чрез ефективен маркетинг и реклама на разнообразни и атрактивни туристически продукти и услуги</p>	<p>445 950,00</p>	<p>412 252,50</p>	<p>21 697,50</p>	<p>12 000,00</p>	<p>Дейност 1: Сформиране на екип и управление на проекта Дейност 2: Дейности за осигуряване на публичност и визуализация Дейност 3: Подготовка на тръжна документация и провеждане на процедури за избор на изпълнители на проектните дейности Дейност 4: Създаване на Регионална маркетингова стратегия за развити на туризма, разработка на туристически пакети Дейност 5: GPS картиране, видеозаснемане и създаване на рекламен филм на туристическия регион Дейност 6: Изработване на рекламни и информационни материали Дейност 7: Организиране на тур обиколка за промотиране на региона Дейност 8: Участие в регионални, национални и международни борси, изложения и панаири Дейност 9: Изследване на въздействието на осъществените маркетингови и рекламни дейности Дейност 10: Одит на проекта Дейност 11: Отчет на проекта</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Нарастване на броя туристи в района в резултат от дейностите по маркетинг на туристическия продукт • Нарастване на удовлетвореността на туристите в района • Нарастване на информираността на туристите в резултат от дейностите по маркетинг на туристическия продукт • Нарастване на информираността на туроператорите в резултат от дейностите по маркетинг на туристическия продукт • Брой развити регионални туристически продукти • Брой реализирани рекламни/комуникационни кампании • Брой участия в туристически борси, изложения и панаири • Нетни годишни приходи от международен туризъм • Заетост на легловата база • Брой нощувки в съответната територия • Брой нощувки извън традиционния за съответната територия туристически сезон 	<p>24 месеца</p>
---	---	---	-------------------	-------------------	------------------	------------------	--	---	------------------

<p>Община Пловдив 4000 гр. Пловдив, пл. "Стефан Стамболов" №1</p>	<p>Общини Пловдив, Асеновград и Родопи</p>	<p>По пътищата на цивилизацията</p>	<p>470 744,00</p>	<p>447 206,80</p>	<p>23 537,20</p>	<p>0,00</p>	<p>Дейност 1: Организация и управление на проекта</p> <p>Дейност 2: Подготовка и провеждане на тържни процедури</p> <p>Дейност 3: Разработване на туристически пакети</p> <p>Дейност 4: Изработване и разпространение на информационни, маркетингови и рекламни материали, реклама в медиите</p> <p>Дейност 5: Участия в събития</p> <p>Дейност 6: Изследване на ефективността на маркетинговите дейности</p> <p>Дейност 7: Дейности по разпространение на информация, публичност и визуализация</p> <p>Дейност 8: Одит на проекта</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Нарастване на броя туристи в района в резултат от дейностите по маркетинг на туристическия продукт • Нарастване на удовлетвореността на туристите в района • Нарастване на информираността на туристите в резултат от дейностите по маркетинг на туристическия продукт • Нарастване на информираността на туроператорите в резултат от дейностите по маркетинг на туристическия продукт • Брой развити регионални туристически продукти • Брой реализирани рекламни/комуникационни кампании • Брой участия в туристически борси, изложения и панаири • Нетни годишни приходи от международен туризъм • Заетост на легловата база • Брой нощувки в съответната територия • Брой нощувки извън традиционния за съответната територия туристически сезон 	<p>18 месеца</p>
							<p>Дейност 1: Сформиране на екип и управление на проекта</p> <p>Дейност 2: Дейности за</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Нарастване на броя туристи в района в резултат от дейностите по маркетинг на 	

<p>Община Самоков 2000, гр. Самоков, ул. "Македония" №34</p>	<p>Общини Самоков, Долна баня и Сапарева баня</p>	<p>Подкрепа за развитие на регионален маркетинг на туристическа дестинация Самоков-Долна баня-Сапарева баня</p>	<p>404 367,00</p>	<p>384 148,65</p>	<p>20 218,35</p>	<p>0,00</p>	<p>осигуряване на публичност и визуализация</p> <p>Дейност 3: Подготовка на тържвна документация и провеждане на процедури за избор на изпълнители на проектните дейности</p> <p>Дейност 4: Създаване на Регионална маркетингова стратегия, разработка на туристически пакети/маршрути</p> <p>Дейност 5: Изработване на рекламни и информационни материали</p> <p>Дейност 6: Организиране на тур обиколка за промотиране на региона</p> <p>Дейност 7: Участие в регионални, национални и международни борси, изложения и панаири</p> <p>Дейност 8: Изследване на въздействието на осъществените маркетингови и рекламни дейности</p> <p>Дейност 9: Одит на проекта</p> <p>Дейност 10: Отчет на проекта</p>	<p>туристическия продукт</p> <ul style="list-style-type: none"> Нарастване на удовлетвореността на туристите в района Нарастване на информираността на туристите в резултат от дейностите по маркетинг на туристическия продукт Нарастване на информираността на туроператорите в резултат от дейностите по маркетинг на туристическия продукт Брой развити регионални туристически продукти Брой реализирани рекламни/комуникационни кампании Брой участия в туристически борси, изложения и панаири Нетни годишни приходи от международен туризъм Заетост на легловата база Брой нощувки в съответната територия Брой нощувки извън традиционния за съответната територия туристически сезон 	<p>24 месеца</p>
<p>Община Свищов 5250 гр. Свищов, ул. "Цанко Церковски"</p>	<p>Общини Свищов, Белене и Ценово</p>	<p>Величественият Дунав – непокътнати природни красоти и люлка на древни народи</p>	<p>472 641,78</p>	<p>449 009,69</p>	<p>23 632,09</p>	<p>0,00</p>	<p>Дейност 1: Организация и управление на проекта</p> <p>Дейност 2: Подготовка и провеждане на процедури за избор на изпълнител</p> <p>Дейност 3: Разработване и</p>	<ul style="list-style-type: none"> Нарастване на броя туристи в района в резултат от дейностите по маркетинг на туристическия продукт Нарастване на удовлетвореността на 	<p>24 месеца</p>

№2							<p>продуктово позициониране на туристически пакети, брендиране, идентифициране на рекламна стратегия за регионалните продукти</p> <p>Дейност 4: Рекламни дейности</p> <p>Дейност 5: Участие в събития</p> <p>Дейност 6: Обществено осведомяване и информационни услуги</p> <p>Дейност 7: Изследване на ефективността на маркетинговите дейности</p> <p>Дейност 8: Организиране на експедиентски пътувания</p> <p>Дейност 9: Разпространение на информация, публичност и визуализация</p> <p>Дейност 10: Одит на проекта</p>	<p>туристите в района</p> <ul style="list-style-type: none"> Нарастване на информираността на туристите в резултат от дейностите по маркетинг на туристическия продукт Нарастване на информираността на туроператорите в резултат от дейностите по маркетинг на туристическия продукт Брой развити регионални туристически продукти Брой реализирани рекламни/комуникационни кампании Брой участия в туристически борси, изложения и панаири Нетни годишни приходи от международен туризъм Заетост на легловата база Брой нощувки в съответната територия Брой нощувки извън традиционния за съответната територия туристически сезон 	
<p>Община Елена</p> <p>5070 гр.Елена, ул."Ил. Макариополски" № 24</p>	<p>Общини Елена, Лясковец и Златарица</p>	<p>Развитие на атрактивен и ефективен регионален продукт – туристическа дестинация Елена – Лясковец – Златарица</p>	486 164,00	461 855,80	24 308,20	0,00	<p>Дейност 1: Организация и управление на проекта</p> <p>Дейност 2: Подготовка и провеждане на процедури за избор на изпълнител</p> <p>Дейност 3: Тематични дейности по разработване и продуктово позициониране на туристически пакети,</p>	<ul style="list-style-type: none"> Нарастване на броя туристи в района в резултат от дейностите по маркетинг на туристическия продукт Нарастване на удовлетвореността на туристите в района Нарастване на информираността на 	21 месеца

							<p>брандиране, провеждане на рекламна стратегия</p> <p>Дейност 4: Изработване и разпространение на информационни, маркетингови и рекламни материали, реклама в медиите</p> <p>Дейност 5: Дейност 5: Участие в събития</p> <p>Дейност 6: Обществено осведомяване и информационни услуги</p> <p>Дейност 7: Изследване на ефективността на маркетинговите дейности</p> <p>Дейност 8: Разпространение на информация, публичност и визуализация</p> <p>Дейност 9: Одит на проекта</p>	<p>туристите в резултат от дейностите по маркетинг на туристическия продукт</p> <ul style="list-style-type: none"> Нарастване на информираността на туроператорите в резултат от дейностите по маркетинг на туристическия продукт Брой развити регионални туристически продукти Брой реализирани рекламни/комуникационни кампании Брой участия в туристически борси, изложения и панаири Нетни годишни приходи от международен туризъм Заетост на легловата база Брой нощувки в съответната територия Брой нощувки извън традиционния за съответната територия туристически сезон 	
<p>Община Бургас</p> <p>8000 Бургас, ул. "Александровска" 26</p>	<p>Общини Бургас, Камено, Малко Търново и Средец</p>	<p>Магията на древността и красотата на природата от Бургаския залив до Странджа</p>	445 160,80	422 902,76	22 258,04	0,00	<p>Дейност 1: Организация и управление на проекта</p> <p>Дейност 2: Подготовка и организация на тържни процедури по проекта</p> <p>Дейност 3: Разработване на туристически пакети</p> <p>Дейност 4: Рекламни дейности – подготовка и разпространение на информационни и рекламни материали за туристическия район и предложения за</p>	<ul style="list-style-type: none"> Нарастване на броя туристи в района в резултат от дейностите по маркетинг на туристическия продукт Нарастване на удовлетвореността на туристите в района Нарастване на информираността на туристите в резултат от дейностите по маркетинг на туристическия продукт 	24 месеца

							<p>подкрепа туристически продукт</p> <p>Дейност 5: Участие в регионални, национални и международни туристически борси, изложения и панаири</p> <p>Дейност 6: Изследвания на въздействието на осъществените маркетингови и рекламни дейности</p> <p>Дейност 7: Организиране на експедиентски пътувания за туроператори, автори на пътеводители, журналисти</p> <p>Дейност 8: Комуникационна кампания за подобряване на осведомеността за природното, културно и историческо наследство и приноса на туризма към местното развитие.</p> <p>Дейност 9: Дейности за визуализация и публичност</p> <p>Дейност 10: Независим финансов одит</p>	<ul style="list-style-type: none"> Нарастване на информираността на туроператорите в резултат от дейностите по маркетинг на туристическия продукт Брой развити регионални туристически продукти Брой разработени туристически пакети и маршрути на база туристическия продукт Брой реализирани рекламни/комуникационни кампании Брой участия в туристически борси, изложения и панаири Нетни годишни приходи от международен туризъм Заетост на легловата база Брой нощувки в съответната територия Брой нощувки извън традиционния за съответната територия туристически сезон 	
<p>Община Монтана</p> <p>3400 гр. Монтана, ул. "Извора" №1</p>	<p>Общини Монтана, Чипровци, Чупрене и Ружинци</p>	<p>Уикенд Северозапада</p>	<p>481 400,00</p>	<p>457 330,00</p>	<p>24 070,00</p>	<p>0,00</p>	<p>Дейност 1: Организация и управление на проекта</p> <p>Дейност 2: Подготовка и провеждане на тръжни процедури</p> <p>Дейност 3: Разработване и продуктово позициониране на туристически пакети, брендиране, провеждане на рекламна стратегия</p> <p>Дейност 4: Изработване и</p>	<ul style="list-style-type: none"> Нарастване на броя туристи в района в резултат от дейностите по маркетинг на туристическия продукт Нарастване на удовлетвореността на туристите в района Нарастване на информираността на туристите в резултат от дейностите по маркетинг на 	<p>24 месеца</p>

							<p>разпространение на информационни, маркетингови и рекламни материали, реклама в медиите</p> <p>Дейност 5: Участие в събития</p> <p>Дейност 6: Обществено осведомяване и информационни услуги</p> <p>Дейност 7: Изследване на ефективността на маркетинговите дейности</p> <p>Дейност 8: Организиране на експедиентски пътувания</p> <p>Дейност 9: Разпространение на информация, публичност и визуализация</p> <p>Дейност 10: Одит на проекта</p>	<p>туристическия продукт</p> <ul style="list-style-type: none"> Нарастване на информираността на туроператорите в резултат от дейностите по маркетинг на туристическия продукт Брой развити регионални туристически продукти Брой реализирани рекламни/комуникационни кампании Брой участия в туристически борси, изложения и панаири Нетни годишни приходи от международен туризъм Заетост на легловата база Брой нощувки в съответната територия Брой нощувки извън традиционния за съответната територия туристически сезон 	
<p>Община Вършец</p> <p>3540 гр. Вършец, бул. България № 10</p>	<p>Общини Вършец, Берковица и Годеч</p>	<p>Подкрепа за развитие на регионален туристически продукт и маркетинг на териториална дестинация - общини Вършец, Берковица и Годеч</p>	431 240,00	409 678,00	21 562,00	0,00	<p>Дейност 1. Управление и изпълнение на проекта</p> <p>Дейност 2. Провеждане на тръжни процедури за избор на изпълнители</p> <p>Дейност 3. Разработване на туристически пакети</p> <p>Дейност 4. Изработка и разпространение на рекламно-информационни материали</p> <p>Дейност 5. Участие в регионални, национални и международни туристически борси, изложения и панаири</p>	<ul style="list-style-type: none"> Нарастване на броя туристи в района в резултат от дейностите по маркетинг на туристическия продукт Нарастване на удовлетвореността на туристите в района Нарастване на информираността на туристите в резултат от дейностите по маркетинг на туристическия продукт Нарастване на информираността на туристите в резултат от дейностите по маркетинг на туристическия продукт 	24 месеца

							<p>Дейност 6. Анализи на въздействието на реализираните маркетингови и рекламни дейности</p> <p>Дейност 7. Организиране и провеждане на експедиентски пътувания на журналисти и туроператори</p> <p>Дейност 8. Организиране и провеждане на регионален туристически форум</p> <p>Дейност 9. Осигуряване на информация и публичност на проекта</p> <p>Дейност 10. Отчетност и одит по проекта</p>	<p>туроператорите в резултат от дейностите по маркетинг на туристическия продукт</p> <ul style="list-style-type: none"> • Брой развити регионални туристически продукти • Брой реализирани рекламни/комуникационни кампании • Брой участия в туристически борси, изложения и панаири • Нетни годишни приходи от международен туризъм • Заетост на легловата база • Брой нощувки в съответната територия • Брой нощувки извън традиционния за съответната територия туристически сезон 	
<p>Община Тунджа</p> <p>8600, гр. Ямбол, пл. "Освобождени е" № 1</p>	<p>Общини Тунджа, Ямбол, Стралджа, Болярново</p>	<p>Тонзос - Магията на Тунджа" - маркетинг на туристическа дестинация "Тунджа - Ямбол - Стралджа - Болярново</p>	377 628,00	358 746,00	18 881,40	0,00	<p>Дейност 1: Подготвителни дейности</p> <p>Дейност 2: Организация и управление на проекта</p> <p>Дейност 3: Изготвяне и провеждане на тръжни процедури</p> <p>Дейност 4: Вътрешен мониторинг и контрол върху изпълнението на проекта</p> <p>Дейност 5: Разработване на нови комплексни туристически маршрути и нови туристически пакети</p> <p>Дейност 6: Рекламни дейности</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Нарастване на броя туристи в района в резултат от дейностите по маркетинг на туристическия продукт • Нарастване на удовлетвореността на туристите в района • Нарастване на информираността на туристите в резултат от дейностите по маркетинг на туристическия продукт • Нарастване на информираността на туроператорите в резултат от дейностите по маркетинг на туристическия продукт 	24 месеца

							и промоция Дейност 7: Провеждане на публични и информационни събития Дейност 8: Участие в туристически изложения Дейност 9: Изследване въздействието на осъществените маркетингови и рекламни дейности. Изработка на обща маркетингова стратегия Дейност 10: Информирание и публичност Дейност 11: Междинно и финално отчитане на проекта Дейност 12: Одит на проекта	<ul style="list-style-type: none"> • Брой развити регионални туристически продукти • Брой реализирани рекламни/комуникационни кампании • Брой участия в туристически борси, изложения и панаири • Нетни годишни приходи от международен туризъм • Заетост на легловата база • Брой нощувки в съответната територия • Брой нощувки извън традиционния за съответната територия туристически сезон 	
Община Сливен 8800 гр.Сливен, бул. Цар Освободител 1	Общини Сливен, Котел и Твърдица	Регион Сливен - кръстопът на традиции, култури и епохи	486 824,00	462 482,80	24 341,20	0,00	Дейност 1: Организация и управление на проекта Дейност 2: Подготовка и провеждане на процедури за възлагане на обществени поръчки Дейност 3: Разработване на туристически пакети Дейност 4: Изработване и разпространение на информационни, маркетингови и рекламни материали, реклама в медиите Дейност 5: Участие в събития Дейност 6: Изследване на ефективността на	<ul style="list-style-type: none"> • Нарастване на броя туристи в района в резултат от дейностите по маркетинг на туристическия продукт • Нарастване на удовлетвореността на туристите в района • Нарастване на информираността на туристите в резултат от дейностите по маркетинг на туристическия продукт • Нарастване на информираността на туроператорите в резултат от дейностите по маркетинг на туристическия продукт 	24 месеца

							<p>маркетинговите дейности</p> <p>Дейност 7: Дейности по разпространение на информация, публичност и визуализация</p> <p>Дейност 8: Одит на проекта</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Брой развити регионални туристически продукти • Брой реализирани рекламни/комуникационни кампании • Брой участия в туристически борси, изложения и панаири • Нетни годишни приходи от международен туризъм • Заетост на легловата база • Брой нощувки в съответната територия • Брой нощувки извън традиционния за съответната територия туристически сезон 	
<p>Община Дулово</p> <p>7650 гр. Дулово, ул. "Васил Левски" 18</p>	<p>Общини Дулово, Алфатар и Кайнарджа</p>	<p>На гости в Добруджа</p>	<p>445 308,80</p>	<p>423 043,36</p>	<p>22 265,44</p>	<p>0,00</p>	<p>Дейност 1: Организация и управление на проекта</p> <p>Дейност 2: Определяне на изпълнител за разработване на документация по процедури за избор на външни изпълнители</p> <p>Дейност 3: Разработване на едnodневен и двудневен туристически пакети, базирани на регионалния туристически продукт „Културен и етнотуризъм в гостоприемна Добруджа“. Изготвяне на креативни проекти (текстове, снимки, послание, акценти, техническо задание) на рекламни материали</p> <p>Дейност 4: Изработване на рекламни материали. Реклама в медии</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Нарастване на броя туристи в района в резултат от дейностите по маркетинг на туристическия продукт • Нарастване на удовлетвореността на туристите в района • Нарастване на информираността на туристите в резултат от дейностите по маркетинг на туристическия продукт • Нарастване на информираността на туроператорите в резултат от дейностите по маркетинг на туристическия продукт • Брой развити регионални туристически продукти • Брой реализирани рекламни/ 	<p>24 месеца</p>

							<p>Дейност 5: Изработване на информационен филм, представящ туристическия продукт и района като атрактивна цялогодишна туристическа дестинация</p> <p>Дейност 6: Разпространение на изработените информационни, маркетингови и рекламни материали</p> <p>Дейност 7: Планиране, организиране и участие в регионални, национални и международни туристически борси, изложения и панаири</p> <p>Дейност 8: Организиране на експедиентски пътувания за туроператори и журналисти в туристическия район</p> <p>Дейност 9: Оценка на ефективността на маркетинговите дейности в туристическия район</p> <p>Дейност 10: Мониторинг по възложените дейности на външни изпълнители, отчетност по проекта и независим финансов одит</p> <p>Дейност 11: Информация и публичност</p>	<p>комуникационни кампании</p> <ul style="list-style-type: none"> • Брой участия в туристически борси, изложения и панаири • Нетни годишни приходи от международен туризъм • Заетост на легловата база • Брой нощувки в съответната територия • Брой нощувки извън традиционния за съответната територия туристически сезон 	
<p>Община Враца</p> <p>3000 гр. Враца, ул. "Стефанаки Савов" № 6</p>	<p>Общини Враца, Мездра и Роман</p>	<p>Враца - врата към древността</p>	<p>473 179,26</p>	<p>449 520,29</p>	<p>23 658,97</p>	<p>0,00</p>	<p>Дейност 1: Организация и управление на проекта</p> <p>Дейност 2: Изготвяне и провеждане на тръжни процедури</p> <p>Дейност 3: Разработване на</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Нарастване на броя туристи в района в резултат от дейностите по маркетинг на туристическия продукт • Нарастване на удовлетвореността на туристите в района 	<p>24 месеца</p>

							<p>туристически пакети</p> <p>Дейност 4: Подготовка и разпространение на информационни и рекламни материали</p> <p>Дейност 5: Участие в регионални, национални и международни туристически борси, фестивали и форуми</p> <p>Дейност 6: Информирание и публичност</p> <p>Дейност 7: Изследвания на въздействието на осъществените маркетинговите и рекламни дейности</p> <p>Дейност 8: Междинно и финално отчитане на проекта</p> <p>Дейност 9: Одит на проекта</p>	<ul style="list-style-type: none"> Нарастване на информираността на туристите в резултат от дейностите по маркетинг на туристическия продукт Нарастване на информираността на туроператорите в резултат от дейностите по маркетинг на туристическия продукт Брой развити регионални туристически продукти Брой реализирани рекламни/комуникационни кампании Брой участия в туристически борси, изложения и панаири Нетни годишни приходи от международен туризъм Заетост на легловата база Брой нощувки в съответната територия Брой нощувки извън традиционния за съответната територия туристически сезон 	
<p>Община Трън</p> <p>2460 гр. Трън, пл. "Владо Тричков" 1</p>	<p>Общини Трън, Брезник, Драгоман и Сливница</p>	<p>Непознатата България - Откритието - Западни покрайнини</p>	394 176,00	368 858,40	19 413,60	5 904,00	<p>Дейност 1: Организация и управление</p> <p>Дейност 2: Подготовка на документация за избор на изпълнители на дейностите</p> <p>Дейност 3: Провеждане на процедури за избор на изпълнители на дейностите</p> <p>Дейност 4: Разработване на</p>	<ul style="list-style-type: none"> Нарастване на броя туристи в района в резултат от дейностите по маркетинг на туристическия продукт Нарастване на удовлетвореността на туристите в района Нарастване на информираността на туристите в резултат от 	24 месеца

							<p>туристически пакети</p> <p>Дейност 5: Подготовка и разпространение на информационни и рекламни материали за туристическия район и предложения за подкрепа туристически продукт</p> <p>Дейност 6: : Участие в регионални, национални и международни туристически борси, изложения и панаири</p> <p>Дейност 7: Изследвания на въздействието на осъществените маркетингови и рекламни дейности</p> <p>Дейност 8: Организиране на експедиентски тур</p> <p>Дейност 9: Обществено осведомяване и информационни услуги – комуникационни кампании</p> <p>Дейност 10: Одит на проекта</p>	<p>дейностите по маркетинг на туристическия продукт</p> <ul style="list-style-type: none"> Нарастване на информираността на туроператорите в резултат от дейностите по маркетинг на туристическия продукт Брой развити регионални туристически продукти Брой реализирани рекламни/комуникационни кампании Брой участия в туристически борси, изложения и панаири Нетни годишни приходи от международен туризъм Заетост на легловата база Брой нощувки в съответната територия Брой нощувки извън традиционния за съответната територия туристически сезон 	
СКЛЮЧЕНИ НА 22.08.2012 Г.									
<p>Община Габрово</p> <p>5300 гр. Габрово, пл. "Възраждане" 3</p>	<p>Общини Габрово, Трявна и Севлиево</p>	<p>Подкрепа за развитие на регионален интегриран туристически продукт в общините Габрово, Трявна и Севлиево</p>	470 000,00	446 500,00	23 500,00	0,00	<p>Дейност 1: Организация и управление на проекта</p> <p>Дейност 2: Подготовка и провеждане на тръжни процедури</p> <p>Дейност 3: Разработване на туристически пакети</p> <p>Дейност 4: Рекламни дейности</p> <p>Дейност 5: Участие в събития</p>	<ul style="list-style-type: none"> Нарастване на броя туристи в района в резултат от дейностите по маркетинг на туристическия продукт Нарастване на удовлетвореността на туристите в района Нарастване на информираността на туристите в резултат от дейностите по маркетинг на 	24 месеца

							<p>Дейност 6: Изследване на ефективността на маркетинговите дейности</p> <p>Дейност 7: Организиране на събития</p> <p>Дейност 8: Дейности по разпространение на информация, публичност и визуализация</p> <p>Дейност 9: Одит на проекта</p>	<p>туристическия продукт</p> <ul style="list-style-type: none"> Нарастване на информираността на туроператорите в резултат от дейностите по маркетинг на туристическия продукт Брой развити регионални туристически продукти Брой реализирани рекламни/комуникационни кампании Брой участия в туристически борси, изложения и панаири Нетни годишни приходи от международен туризъм Заетост на легловата база Брой нощувки в съответната територия Брой нощувки извън традиционния за съответната територия туристически сезон 	
<p>Община Стара Загора</p> <p>6000, гр.Стара Загора, бул. "Цар Симеон Велики" 107</p>	<p>Общини Стара Загора, Нова Загора и Раднево</p>	<p>Античното наследство на Тракия</p>	<p>470 672,00</p>	<p>447 138,40</p>	<p>23 533,60</p>	<p>0,00</p>	<p>Дейност 1: Организация и управление на проекта</p> <p>Дейност 2: Подготовка и провеждане на тържни процедури</p> <p>Дейност 3: Разработване на туристически продукти и пакети</p> <p>Дейност 4: Изработване и разпространение на информационни, маркетингови и рекламни материали, реклама в медиите</p>	<ul style="list-style-type: none"> Нарастване на броя туристи в района в резултат от дейностите по маркетинг на туристическия продукт Нарастване на удовлетвореността на туристите в района Нарастване на информираността на туристите в резултат от дейностите по маркетинг на туристическия продукт Нарастване на информираността на туристите в резултат от дейностите по маркетинг на туристическия продукт 	<p>24 месеца</p>

							<p>Дейност 5: Участие в събития</p> <p>Дейност 6: Изследване на ефективността на маркетинговите дейности</p> <p>Дейност 7: Организиране на събития</p> <p>Дейност 8: Дейности по разпространение на информация, публичност и визуализация</p> <p>Дейност 9: Одит на проекта</p>	<p>туроператорите в резултат от дейностите по маркетинг на туристическия продукт</p> <ul style="list-style-type: none"> • Брой развити регионални туристически продукти • Брой реализирани рекламни/комуникационни кампании • Брой участия в туристически борси, изложения и панаири • Нетни годишни приходи от международен туризъм • Заетост на легловата база • Брой нощувки в съответната територия • Брой нощувки извън традиционния за съответната територия туристически сезон 	
СКЛЮЧЕНИ НА 11.09.2012 Г.									
<p>Община Сандански</p> <p>2800 гр. Сандански, бул. "Свобода" 14</p>	<p>Общини Сандански, Петрич и Струмляни</p>	<p>Развитие за устойчив туризъм</p>	473 787,60	438 887,60	21 944,38	34 900,00	<p>Дейност 1: Разработване на туристически пакети</p> <p>Дейност 2: Рекламна дейност – подготовка и разпространение на информационни и рекламни материали за туристическия район и туристически продукт</p> <p>Дейност 3: Участие в регионални, национални и международни туристически борси, изложения и панаири</p> <p>Дейност 4: Изследвания на въздействието на осъществените маркетингови</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Нарастване на броя туристи в района в резултат от дейностите по маркетинг на туристическия продукт • Нарастване на удовлетвореността на туристите в района • Нарастване на информираността на туристите в резултат от дейностите по маркетинг на туристическия продукт • Нарастване на информираността на туроператорите в резултат от 	14 месеца

							и рекламни дейности Дейност 5: Организиране на експедиентски пътувания, посещения на пътнически агенти, туроператори, автори на пътеводители, журналисти Дейност 6: Подкрепа на дейности за обществено осведомяване и информационни услуги	дейностите по маркетинг на туристическия продукт • Брой развити регионални туристически продукти • Брой реализирани рекламни/комуникационни кампании • Брой участия в туристически борси, изложения и панаири • Заетост на легловата база • Брой нощувки в съответната територия • Брой нощувки извън традиционния за съответната територия туристически сезон	
СКЛЮЧЕНИ НА 26.09.2012 Г.									
Община Етрополе Област Софийска, гр. Етрополе 2180, пл. "Девети септември" № 1	Общини Етрополе, Правец и Тетевен	По пътя на вярата, апостолите и древните цивилизации в сърцето на Стара Планина – развитие на регионален туристически продукт на общините Етрополе, Правец и Тетевен	499 914,00	499 914,00	499 914,00	499 914,00	Дейност 1. Разработване на тематични туристически пакети, насочени към интегрирана експлоатация на ресурсите на дестинацията Дейност 2. Изработване и разпространение на информационни, маркетингови и рекламни материали, реклама в медиите, дейности за информация и публичност Дейност 3. Участие в събития Дейност 4. Организиране на специализирани посещения и пътувания на туристическата дестинация Етрополе-Тетевен-Правец	• Нарастване на броя туристи в района в резултат от дейностите по маркетинг на туристическия продукт • Нарастване на удовлетвореността на туристите в района • Нарастване на информираността на туристите в резултат от дейностите по маркетинг на туристическия продукт • Нарастване на информираността на туроператорите в резултат от дейностите по маркетинг на туристическия продукт • Брой развити регионални	24

							<p>Дейност 5. Мониторинг на ефективността на маркетинговите дейности</p>	<p>туристически продукти</p> <ul style="list-style-type: none"> • Брой реализирани рекламни/комуникационни кампании • Брой участия в туристически борси, изложения и панаири • Заетост на легловата база • Брой нощувки в съответната територия • Брой нощувки извън традиционния за съответната територия туристически сезон 	
СКЛЮЧЕНИ НА 16.10.2012 Г.									
Община Хасково	Общини Хасково, Димитровград и Стамболово	Развитие на регионален туристически продукт: Хасково-Димитровград-Стамболово	415 379,16	360 866,20	18 992,96	35 520,00	<p>Дейност 1: Организация и управление и работни срещи на екипа по проекта</p> <p>Дейност 2: Организиране и провеждане на процедури за обществени поръчки за услуги</p> <p>Дейност 3: Разработване на туристически пакети</p> <p>Дейност 4: Рекламни дейности за популяризиране на пакетите</p> <p>Дейност 5: Разработване и разпространение на печатни и електронни рекламни материали.</p> <p>Дейност 6: Участие в национални и международни туристически борси</p> <p>Дейност 7: Изследвания на въздействието на осъществените маркетингови и рекламни дейности</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Нарастване на броя туристи в региона в резултат от дейностите по маркетинг на туристическия продукт; • Нарастване на удовлетвореността на туристите в региона; • Нарастване на информираността на туристите в резултат от дейностите по маркетинг на туристическия продукт; • Нарастване на информираността на туроператорите в резултат от дейностите по маркетинг на туристическия продукт • Брой развити регионални туристически продукти • Брой реализирани рекламни/комуникационни кампании 	20 месеца

							<p>Дейност 8: Консултантски услуги по изготвяне на концепцията и пакет документи</p> <p>Дейност 9: Одит и отчитане на проекта</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Брой участия в туристически борси, изложения и панаири • Нетни годишни приходи от международен туризъм • Заетост на легловата база • Брой нощувки в съответната територия • Брой нощувки извън традиционния за съответната територия туристически сезон. 	
СКЛЮЧЕНИ НА 09.11.2012 Г.									
Община Смолян	Общини: Смолян, Чепеларе, Златоград, Рудозем,	Развитие на туристически регион „Средните Родопи” и маркетинг на неговите дестинации	414 453,44	388 030.76	20 422.68	6 000.00	<p>Дейност 1: „Организация и управление на проекта”</p> <p>Дейност 2: „Разработване на туристически пакети и/или диверсификация на съществуващите”</p> <p>Дейност 3: „Рекламни дейности - подготовка и разпространение на информационни и рекламни материали за туристически район „Средни Родопи” и предложения за подкрепа туристически продукт на територията на общините Смолян, Чепеларе, Златоград и Рудозем”</p> <p>Дейност 4: „Участие в регионални, национални и международни туристически борси, изложения и панаири”</p> <p>Дейност 5: „Изследвания на въздействието на</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Нарастване на броя туристи в региона в резултат от дейностите по маркетинг на туристическия продукт; • Нарастване на удовлетвореността на туристите в региона; • Нарастване на информираността на туристите в резултат от дейностите по маркетинг на туристическия продукт; • Нарастване на информираността на туроператорите в резултат от дейностите по маркетинг на туристическия продукт • Брой развити регионални туристически продукти • Брой реализирани рекламни/ комуникационни кампании 	24 месеца

							<p>осъществяват маркетингови и рекламни дейности”</p> <p>Дейност 6: „Организиране на експедиентски пътувания, посещения на пътнически агенти, туроператори, автори на пътеводители, журналисти, представителства на посолства”</p> <p>Дейност 7: „Подкрепа на дейности за обществено осведомяване и информационни услуги”</p> <p>Дейност 8: „Дейности по информиране, публичност и визуална идентификация на проекта”</p> <p>Дейност 9: „Отчитане и одит на проекта”</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Брой участия в туристически борси, изложения и панаири • Нетни годишни приходи от международен туризъм • Заетост на легловата база • Брой нощувки в съответната територия • Брой нощувки извън традиционния за съответната територия туристически сезон. 	
СКЛЮЧЕНИ НА 14.11.2012 Г.									
Община Несебър	Общини Несебър, Бяла, Долни Чифлик	Иновативен маркетингов подход за развитие на регионален туристически продукт	433 394,40	396 534,18	20 870,22	15 990,00	<p>Дейност 1: Сформиране на екип за управление на проекта</p> <p>Дейност 2: Дейности по информиране, публичност и визуална идентификация на проекта</p> <p>Дейност 3: Разработване на туристически пакети за региона</p> <p>Дейност 4: Подготовка и разпространение на рекламни и информационни материали за туристическия регион и разработения иновативен продукт</p> <p>Дейност 5: Представяне на</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Нарастване на броя туристи в региона в резултат от дейностите по маркетинг на туристическия продукт; • Нарастване на удовлетвореността на туристите в региона; • Нарастване на информираността на туристите в резултат от дейностите по маркетинг на туристическия продукт; • Нарастване на информираността на туроператорите в резултат от дейностите по маркетинг 	24 месеца

						<p>туристическия продукт и регион на международни и национални</p> <p>Дейност 6: Проучване на въздействието на осъществените маркетингови и рекламни дейности</p> <p>Дейност 7: Организиране на туристически форуми</p> <p>Дейност 8: Разработване на тържни документации</p> <p>Дейност 9: Провеждане на външен одит по проекта</p>	<p>на туристическия продукт</p> <ul style="list-style-type: none"> • Брой развити регионални туристически продукти • Брой реализирани рекламни/ комуникационни кампании • Брой участия в туристически борси, изложения и панаири • Заетост на легловата база • Брой нощувки в съответната територия • Брой нощувки извън традиционния за съответната територия туристически сезон. 	
--	--	--	--	--	--	--	--	--