



**СПИСЪК НА ОПЕРАЦИИ ПО ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА „РЕГИОНИ В РАСТЕЖ” 2014-2020 г.,
ПРИОРИТЕТНА ОС 6 „РЕГИОНАЛЕН ТУРИЗЪМ”,
ИНФОРМАЦИЯ ЗА СКЛЮЧЕНИ ДОГОВОРИ ПО ПРОЦЕДУРА
BG16RFOP001-6.002 „РАЗВИТИЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИ АТРАКЦИИ”**

Дата на актуализация: 21/07/2020

| № | Наименование на бенефициента | Наименование на операцията | Кратко описание на проекта | Начална дата на проекта | Крайна дата на проекта | Общо допустими разходи в лв. | Процент на съфинансирание от ЕС | Място на изпълнение | Държава | Категории на интервенция | Дата на последна актуализация |
|---|------------------------------|---|---|-------------------------|------------------------|------------------------------|---------------------------------|---------------------|----------|--|-------------------------------|
| 1 | Община Видин | „РЕСТАВРАЦИЯ И АДАПТАЦИЯ НА СИНАГОГА - ВИДИН В ТУРИСТИЧЕСКИ ОБЕКТ „КУЛТУРЕН ЦЕНТЪР ”ЖУЛ ПАСКИН” | В гр. Видин е разположена най-голямата синагога по течението на р. Дунав – паметник на културата от национално значение. Проектът цели нейната реставрация, облагородяване на околното пространство в имота ѝ и превръщане на комплекса в атрактивна туристическа и културна дестинация. Развитие на обекта е насочено към привличане на туристи от страната и чужбина, както и превръщането му в център за местни, национални и международни културни събития. | 06.06.2019 | 06.06.2021 | 8 275 300.00 | 85% | Видин | България | 1. Област на интервенция 094 Опазване, развитие и популяризиране на публични активи в областта на културата и културното наследство 2. Форма на финансиране 01 Безвъзмездни средства 3. Вид на територията 07 Не се прилага 4. Механизми за териториално изпълнение 07 Не се прилага 5. Тематична цел (ЕФРР и Кохезионен фонд) 06 Съхраняване и опазване на околната среда и насърчаване на ресурсната ефективност 6. Вторична тема на ЕСФ 08 Не се прилага 7. Икономическа дейност 25 Не се прилага | 06.06.2019 |
| 2 | Община Казанлък | Светът на траките | Долината на тракийските владетели, намираща се на територията на община Казанлък, е районът, известен с най-много и забележителни свидетелства за уникалността | 26.11.2019 | 26.11.2021 | 6 735 429.83 | 85% | Казанлък | България | 1. Област на интервенция 094 Опазване, развитие и популяризиране на публични | 26.11.2019 |

| | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|------------|------------|--------------|-----|-------|----------|--|------------|
| | | | <p>на тракийската култура. Проектно предложение „Светът на траките“ е продължение на дългогодишните последователни усилия на Община Казанлък за създаване на туристически продукт на база тракийските гробници в „Долината на тракийските владетели“ – Казанлъшка тракийска гробница, обект с категория „световно“ значение, под егидата на ЮНЕСКО и недвижими културни ценности с категория „национално“ значение, включени в сериен обект „Царският некропол на тракийския град Севтополис“. Проектно предложение „Светът на траките“ е насочено към възстановяване и опазване на паметник на културата Култово-погребален комплекс в надгробна могила Оструша с категория „национално“ значение за бъдещите поколения, към осигуряване на достъпност на тракийското културното наследство в долината за обществеността от страната и чужбина, както и за развитие на конкурентоспособен туристически продукт чрез изграждане на многофункционален туристически комплекс, който да изпълнява ролята на „портал“ за посещение на цялата долина. Предвидената комбинация от дейности по проекта ще допълни постигнатите резултати от предходни проекти, включително инвестициите от ОПРР 2007-2013. С този подход и приемственост спрямо досегашните резултати, проектното предложение ще осигури все още липсващите предпоставки за превръщането на серийния обект в атрактивен и конкурентоспособен туристически продукт. Проектът включва: 1. Консервация, реставрация и социализация на тракийска гробница и култов комплекс „Оструша“. 2. Изграждане на велосипедна алея от гр. Крън до гр. Шипка (продължение на съществуваща алея до предвидения по проекта туристически комплекс). 3. Изграждане на Туристически комплекс „Светът на траките“, който ще осигури нужната туристическа инфраструктура за общо представяне на удивителната и уникална в световен мащаб концентрация на тракийски гробници.</p> | | | | | | | <p>активи в областта на културата и културното наследство 2. Форма на финансиране 01 Безвъзмездни средства 3. Вид на територията 07 Не се прилага 4. Механизми за териториално изпълнение 07 Не се прилага 5. Тематична цел (ЕФРР и Кохезионен фонд) 06 Съхраняване и опазване на околната среда и насърчаване на ресурсната ефективност 6. Вторична тема на ЕСФ 08 Не се прилага 7. Икономическа дейност 25 Не се прилага</p> | |
| 3 | Манастир „Свети Великомъченик Георги Победоносец“ | „КРЕМИКОВСКИЯ МАНАСТИР – ДУХОВНИЯТ ЦЕНТЪР НА СОФИЙСКАТА СВЕТА ГОРА“ | <p>Проект „Кремиковският манастир – духовният център на Софийската Света гора“ е насочена към реставрация, консервация, опазване, популяризиране и развитие на културното наследство, чрез развитие на изцяло завършен и интегриран туристически продукт за обекта, представляващ недвижимата културна ценност в категория „национално значение“ с цел развитието на религиозния туризъм. Проектът предвижда да бъдат извършени следните интервенции: -Консервация и реставрация на стенописите на средновековна църква „Свети Георги“; ремонт на покривното покритие, дренажа и вентилационния канал покрай северната стена на</p> | 21.01.2020 | 21.01.2022 | 7 921 086.06 | 85% | София | България | <p>1. Област на интервенция 094 Опазване, развитие и популяризиране на публични активи в областта на културата и културното наследство 2. Форма на финансиране 01 Безвъзмездни средства 3. Вид на територията 07 Не се прилага 4. Механизми за териториално изпълнение 07 Не се прилага 5. Тематична цел (ЕФРР и</p> | 21.01.2020 |

| | | | | | | | | | | | | |
|---|--------------------|--|--|------------|------------|--------------|-----|-------------|----------|--|--|--|
| | | | църквата.-Консервация, реставрация и социализация на археологически структури северно от средновековна църква „Свети Георги”.-Изграждане на Северно манастирско крило, в което ще бъдат обособени музей, информационен център „Софийска Света гора”, магерница, докси, параклис и камбанария. -Изграждане на Манастирски работилници за производство на сладка и сиропи; за обучение на лагерниците и посетителите в изработката на манастирски сувенири. | | | | | | | | Кохезионен фонд) 06 Съхраняване и опазване на околната среда и насърчаване на ресурсната ефективност 6. Вторична тема на ЕСФ 08 Не се прилага 7. Икономическа дейност 25 Не се прилага | |
| 4 | Община Хисаря | Античният град Диоклецианопол (гр. Хисаря) – перлата на провинция Тракия на балнеолечението в римската империя | Проектното предложение обхваща имоти: част от УПИ III-Парк, кв. 26 по плана на Археологически резерват (АР) гр. Хисаря, част от УПИ II-Парк, кв. 96 по плана на гр. Хисаря, площадно пространство при о.т. 485-486 по плана на (АР) гр. Хисаря и УПИ Крепостна стена и зелени площи по плана на (АР) гр. Хисаря. Обектите, предмет на проекта са с категория „национално значение” по регистъра на НИИКН, обявени съгласно РМС № 199/19.11.1976 г. (ДВ бр. 97/1976 г.): - Южната порта на Диоклецианопол е емблемата на съвременния град Хисаря. Тя е единствена по рода си и нейното опазване е от важно значение за българската и европейска археологическа наука; -Термите на античния град Хисаря са едни от малко запазените почти до покрив римски бани, с действащи водопроводни и канализационни съоръжения. По своята значимост и уникалност те представляват обект от световна величина. -Североизточната ъглова кула е единствената осмоъгълна кула в резерват. Инвестициите в проекта са насочени приоритетно към изпълнение на консервационно-реставрационни работи и строително-монтажни работи, поради спецификата на обекта, а именно нуждата от опазване на паметниците на културата. Приносът към подобряване на цялостния туристически продукт ще бъде експониране и социализиране на обектите чрез изграждане на панорамна площадка, възможност за изкачване, осигуряване на достъп. Инвестиционните дейности по паметниците на културата ще бъдат допълнени с мерки за интерпретация и информация относно историята, значението и развитието на обектите. За цялостната реализация на проекта са предвидени за изпълнение следните основни дейности: Дейност 1. Извършване на консервационно-реставрационни работи и на строително-монтажни работи, свързани със социализация и експониране на обекти от НАР-Хисаря. Дейност 2. Развитие и реклама на туристическия продукт. Дейност 3. Организация и управление на проекта. Дейност 4. Изпълнение на мерки за информация и публичност. Дейност 5. Извършване на одитни проверки. | 22.01.2020 | 22.01.2022 | 8 312 269.00 | 85% | Хисаря | България | 1. Област на интервенция 094 Опазване, развитие и популяризиране на публични активи в областта на културата и културното наследство 2. Форма на финансиране 01 Безвъзмездни средства 3. Вид на територията 07 Не се прилага 4. Механизми за териториално изпълнение 07 Не се прилага 5. Тематична цел (ЕФРР и Кохезионен фонд) 06 Съхраняване и опазване на околната среда и насърчаване на ресурсната ефективност 6. Вторична тема на ЕСФ 08 Не се прилага 7. Икономическа дейност 25 Не се прилага | 22.01.2020 | |
| 5 | Община Ивайловград | Устойчиво развитие на | Основната цел на настоящия проект е развитие на конкурентноспособни туристически атракции на | 19.02.2020 | 19.02.2022 | 7 048 455.00 | 85% | Ивайловград | България | 1. Област на интервенция 094 Опазване, развитие и | 19.02.2020 | |

| | | | | | | | | | | | |
|---|-----------------|---|---|------------|------------|--------------|-----|----------|----------|---|------------|
| | д | археологически обект - антична вила Армира край Ивайловград | <p>територията на община Ивайловград и стимулиране диверсификацията на местните и регионални туристическите продукти.</p> <p>Специфичните цели, водещи до постигането на основната цел на проекта са:</p> <p>1) Консервация, реставрация и цялостна социализация на археологически обект антична вила „Армира” и СМР с цел повишаване на функционалността и привлекателността на територията и утвърждаването на обекта като предпочитана туристическа атракция, подходяща за целогодишно посещаване;</p> <p>2) Увеличаване на туристическия поток с цел да се подкрепи развитието на местния бизнес в сферата на туристическите услуги.</p> <p>Инвестициите в проекта са насочени приоритетно към изпълнение на консервационно-реставрационните работи и строително-монтажните работи, поради спецификата на обекта, а именно нуждата от опазване на паметниците на културата. Приносът към подобряване на цялостния туристически продукт ще бъде експонирането и социализирането на обектите чрез изграждане на допълнителна дребномащабна инфраструктура за привличане на различни групи туристи.</p> <p>Инвестиционните дейности по паметниците на културата ще бъдат допълнени с мерки за интерпретация и информация относно историята, значението и развитието на антична вила Армира.</p> <p>За цялостната реализация на проекта са предвидени за изпълнение следните основни дейности:</p> <p>Дейност 1. Извършване на консервационно-реставрационни работи и на строително-монтажни работи, свързани със социализация и експониране на паметник на културата - антична вила Армира.</p> <p>Дейност 2. Развитие и реклама на туристическия продукт.</p> <p>Дейност 3. Организация и управление на проекта.</p> <p>Дейност 4. Изпълнение на мерки за информация и публичност.</p> <p>Дейност 5. Извършване на одитни проверки.</p> | | | | | | | <p>популяризиране на публични активи в областта на културата и културното наследство</p> <p>2. Форма на финансиране 01 Безвъзмездни средства</p> <p>3. Вид на територията 07 Не се прилага</p> <p>4. Механизми за териториално изпълнение 07 Не се прилага</p> <p>5. Тематична цел (ЕФРР и Кохезионен фонд) 06 Съхраняване и опазване на околната среда и насърчаване на ресурсната ефективност</p> <p>6. Вторична тема на ЕСФ 08 Не се прилага</p> <p>7. Икономическа дейност 25 Не се прилага</p> | |
| 6 | Община Кърджали | Перперикон – храм на боговете и дом на цивилизацията | <p>Основната цел на проекта „Перперикон – храм на боговете и дом на цивилизацията” е да се създадат условия за развитието на конкурентноспособни туристически атракции на територията на община Кърджали и да се стимулира диверсификацията на местните и регионални туристическите продукти.</p> <p>Конкретни цели са:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Чрез социализация, консервацията и реставрацията на част от Археологически комплекс „Перперикон” да се подкрепи превръщането на комплекса в предпочитана туристическа атракция и да се осигурят подходящи | 28.02.2020 | 28.02.2022 | 7 366 758.00 | 85% | Кърджали | България | <p>1. Област на интервенция 094 Опазване, развитие и популяризиране на публични активи в областта на културата и културното наследство</p> <p>2. Форма на финансиране 01 Безвъзмездни средства</p> <p>3. Вид на територията 07 Не се прилага</p> <p>4. Механизми за териториално изпълнение 07 Не се прилага</p> | 28.02.2020 |

| | | | | | | | | | | | |
|---|---------------|--|---|------------|------------|--------------|-----|--------|----------|--|------------|
| | | | <p>условия за целогодишно му посещаване;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Чрез осъществяването на презентационна кампания да се стимулира интереса на различни групи туристи; • Чрез увеличаването на туристическия поток да се подкрепи развитието на местния бизнес в сферата на туристическите услуги. <p>Проектът е насочен пряко към посетителите на Археологическия комплекс „Перперикон“ – български и чуждестранни туристи, ученици и студенти, пенсионери и граждани от други социални групи, специалисти в областта на културното наследство и не на последно място към жителите на община Кърджали. Основните дейности по проекта са свързани с консервация и реставрация на част от археологическия комплекс, както и изграждане на туристическа инфраструктура за неговата социализация. Също така са предвидени дейности за оформянето на интегриран туристически продукт "Перперикон" и неговото популяризиране - подготовка и разпространение на информационни и рекламни материали, закупуване на интерпретативна техника и оборудване за посетителския център на комплекса, организиране и провеждане на Ден на Перперикон, заснемане и излъчване на презентационен клип. Създадения продукт ще бъде промотиран на две международни туристически изложения. Изпълнение на проекта от една страна ще доведе до съхранение, опазване и експониране на част от археологически комплекс „Перперикон“, като уникален обект от културното наследство на България, а от друга оформянето на интегриран туристически продукт и неговото популяризиране.</p> | | | | | | | <p>5. Тематична цел (ЕФРР и Кохезионен фонд) 06 Съхраняване и опазване на околната среда и насърчаване на ресурсната ефективност</p> <p>6. Вторична тема на ЕСФ 08 Не се прилага</p> <p>7. Икономическа дейност 25 Не се прилага</p> | |
| 7 | Община Бургас | Силата на водата. Подкрепа за повишаване потенциала на община Бургас като конкурентоспособна туристическа дестинация | <p>Проект „Силата на водата. Подкрепа за повишаване потенциала на Община Бургас като конкурентоспособна туристическа дестинация“ е част от целенасочената и последователна политика на Община Бургас за утвърждаване на града като разпознаваема и предпочитана туристическа дестинация с разнообразие от културни, исторически, религиозни и природни забележителности и услуги.</p> <p>Основната цел е повишаване конкурентоспособността и утвърждаване на гр. Бургас като предпочитана туристическа дестинация, чрез инвестиции в разработване и утвърждаване на уникален туристически продукт за популяризиране на местното културно наследство.</p> <p>Основните дейности включват:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Изграждането и реконструкцията на 4 обекта от „национално“ и „местно“ значение, както следва: <ul style="list-style-type: none"> - Експозиционен и демонстрационен център „Минералните води на Акве Калиде“; | 11.03.2020 | 11.03.2022 | 8 215 559.17 | 85% | Бургас | България | <ol style="list-style-type: none"> 1. Област на интервенция 094 Опазване, развитие и популяризиране на публични активи в областта на културата и културното наследство 2. Форма на финансиране 01 Безвъзмездни средства 3. Вид на територията 07 Не се прилага 4. Механизми за териториално изпълнение 07 Не се прилага 5. Тематична цел (ЕФРР и Кохезионен фонд) 06 Съхраняване и опазване на околната среда и насърчаване на ресурсната ефективност 6. Вторична тема на ЕСФ 08 Не се прилага | 11.03.2020 |

| | | | | | | | | | | | |
|---|----------------|--|---|------------|------------|--------------|-----|---------|----------|--|------------|
| | | | <p>- Храм „Св. Св. Кирил и Методий“, гр. Бургас; - Разширяване на съществуващ и изграждане на нов пристан за малки плавателни съдове в акваторията на остров Света Анастасия. - Културно- туристически комплекс „Ченгене- скеле“ 2. Доставка на туристически кораб. 3. Доставка на оборудване и обзавеждане. 4. Мерки за популяризиране на туристическия продукт и финансовия принос на ОПРР 2017-2023.</p> <p>Дейностите са насочени към задоволяване потребностите на целевите групи, вкл. жители и гости на община Бургас, местните общности, бизнес, хора в риск от социална изолация, културни, научни и образователни институции. Преките и косвени ефекти от изпълнението на проекта, като създаване на нови туристически обекти и услуги, популяризиране на региона, увеличаване на посетителите, създаване на нови работни места ще допринесат за задоволяване на техните потребности.</p> <p>Очакваните резултати са свързани с повишаване броя на туристите в община Бургас, опазване на местната култура и обичаи, балансирано развитие на територията.</p> | | | | | | | 7. Икономическа дейност 25 Не се прилага | |
| 8 | Община Карлово | Консервация, реставрация и експониране на туристическата инфраструктура в община Карлово | <p>Основната цел на настоящия проект е развитие и утвърждаване на конкурентноспособни туристически атракции на територията на Община Карлово и стимулиране диверсификацията на местните и регионални туристическите продукти.</p> <p>Специфичните цели, водещи до постигането на основната цел на проекта включват:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Чрез консервацията и реставрацията на включените в проекта обекти (НКЦ) и СМР и цялостната им социализация и адаптация да се подкрепи превръщането им в предпочитани туристически атракции, предлагащи подходящи условия за целогодишно посещаване; - Чрез осъществяването на рекламна и презентационна кампания да се повиши информационната безопасност на дестинацията и да се стимулира интереса на различни целеви групи туристи; - Чрез увеличаването на туристическия поток в дестинация Карлово да се подкрепи развитието на местния бизнес - пряко или косвено свързан с развитието на туристическите услуги. <p>Инвестициите в проекта са насочени към изпълнение на консервационно-реставрационните работи и строително-монтажните работи, поради спецификата на обекта, а именно нуждата от опазване на паметниците на културата. Приносът към подобряване на интегрирания туристически продукт ще бъде експонирането и социализирането на обектите чрез осигуряване на достъп до нова атракция - Куршум джамия и реализиране на мерки за</p> | 12.06.2020 | 12.06.2022 | 5 099 172.36 | 85% | Карлово | България | <p>1. Област на интервенция 094 Опазване, развитие и популяризиране на публични активи в областта на културата и културното наследство 2. Форма на финансиране 01 Безвъзмездни средства 3. Вид на територията 07 Не се прилага 4. Механизми за териториално изпълнение 07 Не се прилага 5. Тематична цел (ЕФРР и Кохезионен фонд) 06 Съхраняване и опазване на околната среда и насърчаване на ресурсната ефективност 6. Вторична тема на ЕСФ 08 Не се прилага 7. Икономическа дейност 25 Не се прилага</p> | 12.06.2020 |

| | | | | | | | | | | | |
|----|----------------|---|--|------------|------------|--------------|-----|---------|----------|--|------------|
| | | | <p>популяризиране на туристическия продукт на общината на национално ниво.</p> <p>Основни дейности:</p> <p>Дейност 1. Извършване на консервационно-реставрационни работи и на строително-монтажни работи за съхраняване, опазване и експониране на туристическите обекти Куршум джамия, сграда в имота на Патева мааза и Павурджиевата къща.</p> <p>Дейност 2. Доставка на оборудване и обзавеждане за Павурджиевата къща и сграда в имота на Патева мааза.</p> <p>Дейност 3. Осъществяване на мерки за популяризиране на интегрирания туристически продукт на община Карлово</p> <p>Дейност 4. Организация и управление на проекта.</p> <p>Дейност 5. Изпълнение на мерки за информация и публичност.</p> <p>Дейност 6. Одит на проекта.</p> | | | | | | | | |
| 9 | Община Габрово | “РЕМО “ЕТЪР” - МУЗЕЙ ЗА КРЕАТИВЕН КУЛТУРЕН ТУРИЗЪМ” | <p>Регионален етнографски музей на открито “Етър” (РЕМО “Етър”) притежава статут на недвижима културна ценност на категория “национално значение”. РЕМО „Етър” е първият етнографски музей на открито в България и отваря врати на 7 септември 1964 г. РЕМО „Етър“ е групов туристически обект, характеризиращ се с многообразие, уникалност и автентичност в следствие на обхванатите в неговите рамки отделни обекти.</p> <p>Настоящият проект обхваща комплекс от инвестиционни и маркетингови дейности, насочени към развитие на РЕМО “Етър”, диверсификация на туристическия продукт и превръщането му в жив музей, предоставящ възможност за упражняване на несезонен, а постоянен активен културен туризъм.</p> <p>Всички, планирани в рамките на проектната реализация дейности, са насочени пряко към преодоляване на предизвикателствата пред устойчивото развитие на РЕМО “Етър”, свързани с необходимостта от опазване, консервация и реставрация на обхванатите в рамките на музейния комплекс обекти, както и породени от неефективно оползотворяване на техните площи, липсата на съвременни условия и оборудване за целите на диверсификацията на туристическия продукт, липсата на ефективни интерактивни информационни средства и програми с потенциал за привличане на по-голям брой и разнообразни публики, в т.ч. и хора в неравностойно положение.</p> | 18.06.2020 | 18.06.2022 | 6 679 150.00 | 85% | Габрово | България | <ol style="list-style-type: none"> 1. Област на интервенция 094 Опазване, развитие и популяризиране на публични активи в областта на културата и културното наследство 2. Форма на финансиране 01 Безвъзмездни средства 3. Вид на територията 07 Не се прилага 4. Механизми за териториално изпълнение 07 Не се прилага 5. Тематична цел (ЕФРР и Кохезионен фонд) 06 Съхраняване и опазване на околната среда и насърчаване на ресурсната ефективност 6. Вторична тема на ЕСФ 08 Не се прилага 7. Икономическа дейност 25 Не се прилага | 18.06.2020 |
| 10 | Община Габрово | РИМ-ГАБРОВО - ПОЗНАНИЕ, УЧАСТИЕ, ПРЕЖИВЯВАНЕ | <p>Регионалният исторически музей - Град Габрово (РИМ-Габрово) е една от най-старите културни институции в Габрово - пряк приемник на създадения през 1883 г. музей при Априловска гимназия.</p> <p>Сградата, в която се помещава РИМ-Габрово, е класифицирана като архитектурно-строителна и</p> | 18.06.2020 | 18.06.2022 | 1 365 008.40 | 85% | Габрово | България | <ol style="list-style-type: none"> 1. Област на интервенция 094 Опазване, развитие и популяризиране на публични активи в областта на културата и културното наследство 2. Форма на финансиране 01 | 18.06.2020 |

| | | | | | | | | | | | |
|----|-------------|--|--|------------|------------|--------------|-----|------|----------|---|------------|
| | | | <p>историческа недвижима културна ценност от Новото време, с категория „национално значение“ със Заповед на Министерство на културата. Към РИМ-Габрово функционира и Дечковата къща – недвижима културна ценност с категория „местно значение“, в която е организирана постоянна експозиция “Градски бит от края на XIX до 40-те години на XX век“ на РИМ-Габрово. Настоящият проект обхваща комплекс от инвестиционни и маркетингови дейности, насочени към развитие на РИМ-Габрово и Дечкова къща, диверсификация на туристическия продукт и превръщането им в музеи, предоставящи възможност за упражняване на несезонен, а постоянен активен културен туризъм.</p> <p>Всички, планирани в рамките на проектната реализация дейности, са насочени пряко към преодоляване на предизвикателствата пред устойчивото развитие на РИМ-Габрово и Дечкова къща, свързани с необходимостта от опазване, консервация и реставрация на сградата на РИМ-Габрово, в качеството ѝ на обект на културното наследство – недвижима културна ценност с категория „национално значение“, както и породени от неефективно оползотворяване на нейните площи, липсата на съвременни условия и оборудване за целите на диверсификацията на туристическия продукт и модернизация на експозиционния подход и концепция, липсата на ефективни интерактивни информационни средства и програми с потенциал за привличане на по-голям брой и разнообразни публики, в т.ч. и хора в неравностойно положение, както и липса на места за отдих.</p> <p>Проектът обхваща цялостно решение, както за целите на консервацията и опазването на сградата на РИМ-Габрово, така и за ефективното популяризиране на музея и Дечкова къща към него.</p> | | | | | | | <p>Безвъзмездни средства</p> <p>3. Вид на територията 07 Не се прилага</p> <p>4. Механизми за териториално изпълнение 07 Не се прилага</p> <p>5. Тематична цел (ЕФРР и Кохезионен фонд) 06 Съхраняване и опазване на околната среда и насърчаване на ресурсната ефективност</p> <p>6. Вторична тема на ЕСФ 08 Не се прилага</p> <p>7. Икономическа дейност 25 Не се прилага</p> | |
| 11 | Община Рила | <p>Консервация, експониране и осигуряване на достъпност до антична и средновековна църква „Свети Архангел Михаил“ - гр. Рила</p> | <p>Основната цел на настоящия проект е превръщането на антична и средновековна църква „Свети Архангел Михаил“ - гр. Рила в конкурентноспособна, културна туристическа атракция, част от туристическия продукт на територията на общината, привличаща значителен брой посетители и подобряваща качеството на туристическо преживяване в дестинация Рила.</p> <p>Специфичните цели, водещи до постигането на основната цел на проекта са:</p> <p>- Чрез консервацията, реставрацията и експониране на всички части на църквата „Свети Архангел Михаил“ и СМР за цялостната и социализация, опазване и достъпност, да се подкрепи утвърждаването ѝ в предпочитана туристическа атракция, предлагаща подходящи условия за целогодишно посещаване;</p> | 22.06.2020 | 22.04.2022 | 1 482 436.26 | 85% | Рила | България | <p>1. Област на интервенция 094 Опазване, развитие и популяризиране на публични активи в областта на културата и културното наследство</p> <p>2. Форма на финансиране 01 Безвъзмездни средства</p> <p>3. Вид на територията 07 Не се прилага</p> <p>4. Механизми за териториално изпълнение 07 Не се прилага</p> <p>5. Тематична цел (ЕФРР и Кохезионен фонд) 06 Съхраняване и опазване на околната среда и насърчаване</p> | 22.06.2020 |

| | | | | | | | | | | | |
|----|----------------|-----------------------------------|--|------------|------------|--------------|-----|---------|----------|---|------------|
| | | | <p>- Чрез осъществяването на мерки за развитие и реклама на туристическия продукт да се стимулира интереса на различни групи туристи;</p> <p>- Чрез увеличаването на туристическия поток да се подкрепи развитието на местния бизнес в сферата на туристическите услуги.</p> <p>Дейностите по проекта включват:</p> <p>Дейност 1. Изпълнение на дейности за консервация, реставрация, експониране и осигуряване на достъпност до антична и средновековна църква "Свети Архангел Михаил" в гр. Рила.</p> <p>Дейност 2. Доставка и монтаж на обзавеждане и оборудване за презентирание на църквата.</p> <p>Дейност 3. Реализиране на мерки за развитие и реклама на туристическия продукт.</p> <p>Дейност 4. Организация и управление на проекта.</p> <p>Дейност 5. Изпълнение на мерки за информация и публичност.</p> <p>Дейност 6. Провеждане на одит на проекта.</p> | | | | | | | <p>на ресурсната ефективност</p> <p>6. Вторична тема на ЕСФ 08 Не се прилага</p> <p>7. Икономическа дейност 25 Не се прилага</p> | |
| 12 | Община Пловдив | По крепостните стени на Филипопол | <p>Настоящия проект е насочен към развитието на две конкурентноспособни туристически атракции в историческия резерват „Старинен Пловдив“ - Община Пловдив и стимулиране диверсификацията на местните и регионални туристическите продукти.</p> <p>Специфични цели:</p> <p>1) Чрез консервация, реставрация и експониране на античния комплекс „Източна порта на „Филипопол“ и на Археологически комплекс „Небет тепе“ и СМР по цялостната им социализация да се подкрепи превръщането на тези археологически НКЦ с категория „национално значение“, в предпочитани туристически атракции, предлагащи подходящи условия за целогодишно посещаване;</p> <p>2) Чрез осъществяването на рекламна и презентационна кампании да се повиши информационната обезпеченост и стимулира интереса на различни целеви групи туристи;</p> <p>3) Чрез увеличаването на туристическия поток да се подкрепи развитието на местния бизнес - пряко или косвено свързан с развитието на туристическите услуги.</p> | 13.07.2020 | 13.07.2022 | 6 009 151.89 | 85% | Пловдив | България | <p>1. Област на интервенция 094 Опазване, развитие и популяризиране на публични активи в областта на културата и културното наследство</p> <p>2. Форма на финансиране 01 Безвъзмездни средства</p> <p>3. Вид на територията 07 Не се прилага</p> <p>4. Механизми за териториално изпълнение 07 Не се прилага</p> <p>5. Тематична цел (ЕФРР и Кохезионен фонд) 06 Съхраняване и опазване на околната среда и насърчаване на ресурсната ефективност</p> <p>6. Вторична тема на ЕСФ 08 Не се прилага</p> <p>7. Икономическа дейност 25 Не се прилага</p> | 13.07.2020 |

LIST OF OPERATIONS
OPERATIONAL PROGRAMME „REGIONS IN GROWTH“ 2014-2020,
PRIORITY AXIS 6 „REGIONAL TOURISM“
INFORMATION FOR ISSUED ORDERS FOR AWARDED GRANT UNDER PROCEDURE
BG16RFOP001-6.002 „DEVELOPMENT OF TOURIST ATTRACTIONS“

| № | Beneficiary name | Operation name | Operation summary | Operation start date | Operation end date | Total eligible costs in BGN | % of EC co-financing | Location of operation | Country | Category of intervention | Date of last update of the list of operations |
|---|--------------------------|---|---|----------------------|--------------------|-----------------------------|----------------------|-----------------------|----------|---|---|
| 1 | Municipality of Vidin | Restoration of the Synagogue in Vidin and its conversion into a tourist site "Cultural center Jules Pascin" | The synagogue in Vidin is the largest synagogue along the Danube river, a monument with national importance according to the Act for monuments and museums. The present project is targeted in restoration of the building of the synagogue, development of the adjacent plot of land and transformation of the site into a cultural and tourist destination. Development of the site will attract internal and foreign tourists and will convert the synagogue into a center for carrying out of local, national and international cultural events. | 06.06.2019 | 06.06.2021 | 8 275 300.00 | 85% | Vidin | Bulgaria | 1. Area of intervention 094 Research, development and use of publications in public assets of culture and cultural heritage 2. Form of financing 01 Grants 3. Type of territory 07 Not applicable 4. External application mechanisms 07 Not applicable 5. Thematic fluid (ERDF and Cohesion Fund) 06 Preserving and preserving Monday working days and improving resource efficiency 6. Secondary theme of ESF 08 Not applicable 7. Economic activity 25 Not applicable | 06.06.2019 |
| 2 | Municipality of Kazanlak | The World of Thracians | The valley of the Thracian kings, located on the territory of Kazanlak municipality, is the area known for the many and most remarkable evidence of the unique Thracian culture. The project proposal "The World of Thracians" is a continuation of the long-term consistent efforts of the Municipality of Kazanlak to create a tourist product based on the Thracian tombs in the Valley of the Thracian kings - Kazanlak Thracian tomb, a site of "world" significance, under the auspices of UNESCO and immovable cultural properties of "national" significance, included in the 'Necropolis of Thracian city of Sevtopolis' serial object. The project proposal "The World of Thracians" is aimed at restoring and preserving a cultural monument in the Ostrusha grave complex with a category of "national" | 26.11.2019 | 26.11.2021 | 6 735 429.83 | 85% | Kazanlak | Bulgaria | 1. Area of intervention 094 Research, development and use of publications in public assets of culture and cultural heritage 2. Form of financing 01 Grants 3. Type of territory 07 Not applicable 4. External application mechanisms 07 Not applicable 5. Thematic fluid (ERDF and Cohesion Fund) 06 Preserving and preserving Monday | 26.11.2019 |

| | | | | | | | | | | | |
|---|---|--|---|------------|------------|--------------|-----|--------|----------|---|------------|
| | | | significance for future generations, ensuring the accessibility of Thracian cultural heritage in the valley to the public from the country and abroad, as well as for the development of a competitive tourism product by building a multifunctional tourist complex to act as a gateway to visit the entire valley. The envisaged combination of project activities will complement the results of previous projects, including OPRD 2007-2013 investments. With this approach and continuity with the results so far, the project proposal will provide the missing prerequisites for making the serial object an attractive and competitive tourist product. The project proposal includes: 1. Conservation, restoration and socialization of the Thracian tomb and cult complex Ostrusha. 2. Construction of a bicycle lane from the town of Kran to the town of Shipka (continuation of an existing lane up to the planned tourist complex). 3. Construction of Tourist Complex "The World of Thracians", which will provide the necessary tourist infrastructure for a general presentation of the amazing and unique worldwide concentration of Thracian tombs. | | | | | | | working days and improving resource efficiency 6. Secondary theme of ESF 08 Not applicable 7. Economic activity 25 Not applicable | |
| 3 | Monastery "Saint George the Victorious" | The Kremikovski Monastery - the spiritual center of Sofia Holy Forest | The project "The Kremikovski Monastery - the spiritual center of Sofia Holy Forest " is aimed at restoration, conservation, preservation, promotion and development of cultural heritage by developing a fully completed and integrated tourist product for the monastery, which is immovable cultural heritage in the category of "heritage with national importance" in order to develop religious tourism. The project envisages the following interventions:- Conservation and restoration of the mural painting in the medieval Saint George Church; repair of the roof, drainage and ventilation ducts along the north wall of the church. - Conservation, restoration and socialization of archeological structures north of the medieval St. George Church.- Construction of the North Monastery Wing, which will house a museum, Sofia Holy Forest Information Center, a cook-house, docks, a chapel and a bell tower.- Construction of Monastery Workshops for production of jam and syrups; for training camps and visitors in the production of monastery souvenirs. | 21.01.2020 | 21.01.2022 | 7 921 086.06 | 85% | Sofya | Bulgaria | 1. Area of intervention 094 Research, development and use of publications in public assets of culture and cultural heritage 2. Form of financing 01 Grants 3. Type of territory 07 Not applicable 4. External application mechanisms 07 Not applicable 5. Thematic fluid (ERDF and Cohesion Fund) 06 Preserving and preserving Monday working days and improving resource efficiency 6. Secondary theme of ESF 08 Not applicable 7. Economic activity 25 Not applicable | 21.01.2020 |
| 4 | Municipality of Hisarya | The ancient city of Diocletianopolis (Hisarya) - the pearl of the Thracian province of balneotherapy in the Roman Empire | The project proposal includes properties: part of the Plot III-Park, block 26 under the plan of the Archeological Reserve (AR) of Hisarya, part of the plot of land II-Park, block 96 according to the plan of the town of Hisarya . 485-486 according to the plan of (AP) town of Hissarya and UPI Fortress wall and green areas according to the plan of (AP) town of Hissarya. The objects, the subject of the project are of category "national importance" according to the register of the National Institute of Public Health, declared in accordance with RMC No 199 / 19.11.1976 (SG 97/1976): "The southern gate of Diocletianopolis is the emblem of the modern city of | 22.01.2020 | 22.01.2022 | 8 312 269.00 | 85% | Хисаря | Bulgaria | 1. Area of intervention 094 Research, development and use of publications in public assets of culture and cultural heritage 2. Form of financing 01 Grants 3. Type of territory 07 Not applicable 4. External application mechanisms 07 Not applicable 5. Thematic fluid (ERDF and Cohesion | 22.01.2020 |

| | | | | | | | | | | | |
|---|-----------------------------|--|--|------------|------------|--------------|-----|-------------|----------|--|------------|
| | | | <p>Hisarya. It is one of a kind and its preservation is important for the Bulgarian and European archeological science; -The thermals of the ancient city of Hisarya are one of the little preserved Roman baths near to the roof, with functioning water and sewerage facilities. In their significance and uniqueness, they represent a world-class object. -The northeast corner tower is the only octagonal tower in the reserve. The implementation of the project will include interventions related to the display and socialization of cultural monuments, which are major tourist attractions in the municipality of Hisarya, as well as the creation of attractions and the introduction of new interpretation techniques. Main activities for the project implementation: Activity 1. Perform conservation and restoration works and construction works related to socialization and exposure of objects from the NAR-Hisarya. Activity 2. Development and promotion of the tourist product. Activity 3. Organization and management of the project. Activity 4. Implementation of information and publicity measures. Activity 5. Project audit.</p> | | | | | | | <p>Fund) 06 Preserving and preserving Monday working days and improving resource efficiency 6. Secondary theme of ESF 08 Not applicable 7. Economic activity 25 Not applicable</p> | |
| 5 | Municipality of Ivaylovgrad | <p>Sustainable development of archaeological site ancient villa Armira near Ivaylovgrad.</p> | <p>The main objective of this project is to develop competitive tourist attractions on the territory of the Municipality of Ivaylovgrad and to stimulate diversification of local and regional tourist products.</p> <p>Specific goals leading to the achievement of the main objective are:</p> <p>1) Conservation, restoration and construction works for a complete socialization of the archaeological site of the ancient villa Armira in order to increase the functionality and attractiveness of the territory and to establish the site as a preferred tourist attraction, suitable for year-round visitation; 2) Increasing the tourist flow in order to support the development of local business in the field of tourism services.</p> <p>Investments planned for the project implementation are directed to conservation, restoration works and construction works, due to the specific nature of the site, namely the need to preserve cultural monuments. Contributing to the improvement of the overall tourism product will be the presentation and socialization of the site through the construction of an additional small-scale infrastructure to attract different groups of tourists. Investment activities for cultural monuments will be complemented by interpretive measures and information on the history, significance and development of the ancient Armira villa.</p> <p>Main activities for the project implementation: Activity 1. Perform conservation, restoration works and construction works related to socialization and exposure of antique villa Armira. Activity 2. Development and promotion of the tourist product. Activity 3. Organization and management of the project.</p> | 19.02.2020 | 19.02.2022 | 7 048 455.00 | 85% | Ivaylovgrad | Bulgaria | <p>1. Area of intervention 094 Research, development and use of publications in public assets of culture and cultural heritage 2. Form of financing 01 Grants 3. Type of territory 07 Not applicable 4. External application mechanisms 07 Not applicable 5. Thematic fluid (ERDF and Cohesion Fund) 06 Preserving and preserving Monday working days and improving resource efficiency 6. Secondary theme of ESF 08 Not applicable 7. Economic activity 25 Not applicable</p> | 19.02.2020 |

| | | | Activity 4. Implementation of information and publicity measures. Activity 5. Project audit. | | | | | | | | |
|---|---------------------------|--|--|------------|------------|--------------|-----|-----------|----------|--|------------|
| 6 | Municipality of Kardzhali | Perperikon - Temple of the Gods and Home of Civilizations | <p>The main objective of the project "Perperikon-Temple of the Gods and Home of Civilizations" is to create conditions for the development of competitive tourist attractions on the territory of the Municipality of Kardzhali and to stimulate diversification of local and regional tourist products. The specific objectives of the project are:</p> <ul style="list-style-type: none"> •To support the transformation of the complex into a preferred tourist attraction and to provide suitable conditions for its year-round visit through the socialization, conservation and restoration of part of the Perperikon Archeological Complex •To promote the interest of different groups of tourists through implementation of a presentation campaign •By increasing the flow of tourism to support the development of local business in the field of tourism services <p>The project is aimed directly at visitors of the Perperikon Archeological Complex-Bulgarian and foreign tourists, students, pensioners and citizens from other social groups, specialists in the field of cultural heritage and last but not least the residents of the municipality of Kardzhali. The main activities of the project are related to the conservation and restoration of part of the archeol. complex, as well as the construction of tourist infrastructure for its socialization. Also are planned activities for design of an integrated tourist product "Perperikon" and its promotion-preparation and distribution of information and advertising materials, purchase of interpretive equipment and equipment for the visitor center of the complex, organization and holding of Perperikon Day, filming and broadcasting of a presentation clip. The created product will be promoted at 2 international tourism fairs. The implementation of the project will lead to, on one hand, the preservation, protection and display of a part of the Perperikon archeol. complex, as a unique object of the cultural heritage of Bulgaria, and on the other, the formation of an integrated tourist product and its promotion.</p> | 28.02.2020 | 28.02.2022 | 7 366 758.00 | 85% | Kardzhali | Bulgaria | <p>1. Area of intervention 094 Research, development and use of publications in public assets of culture and cultural heritage</p> <p>2. Form of financing 01 Grants</p> <p>3. Type of territory 07 Not applicable</p> <p>4. External application mechanisms 07 Not applicable</p> <p>5. Thematic fluid (ERDF and Cohesion Fund) 06 Preserving and preserving Monday working days and improving resource efficiency</p> <p>6. Secondary theme of ESF 08 Not applicable</p> <p>7. Economic activity 25 Not applicable</p> | 28.02.2020 |
| 7 | Municipality of Burgas | The power of water. Support for increasing the potential of Burgas Municipality as a competitive tourist destination | <p>Project "The power of water. Support for increasing the potential of Burgas Municipality as a competitive tourist destination" is part of the consistent policy of the local administration for turning the city into a recognizable and preferred tourist destination with a variety of cultural, historic, religious and natural sites and services.</p> <p>The overall objective is aimed at increasing the competitiveness and position the city of Burgas as a preferred tourist destination, through investments in development of an unique tourist product promoting local cultural heritage.</p> <p>Main activities:</p> <p>1. Construction and reconstruction of 4 sites of national and</p> | 11.03.2020 | 11.03.2022 | 8 215 559.17 | 85% | Burgas | Bulgaria | <p>1. Area of intervention 094 Research, development and use of publications in public assets of culture and cultural heritage</p> <p>2. Form of financing 01 Grants</p> <p>3. Type of territory 07 Not applicable</p> <p>4. External application mechanisms 07 Not applicable</p> <p>5. Thematic fluid (ERDF and Cohesion Fund)</p> | 11.03.2020 |

| | | | | | | | | | | | |
|---|-------------------------|--|--|------------|------------|--------------|-----|---------|----------|--|------------|
| | | | <p>local importance, as follows:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Exposition and demonstration center "Mineral waters of Aquae Calidae"; - Church "St. St. Cyril and Methodius"; <p>- Expansion of existing pier and construction of a new one for small vessels in the Saint Anastasia island aquatoria;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cultural and tourist complex "Chengene skele". <ol style="list-style-type: none"> 2. Purchase of tourist ship. 3. Purchase of equipment and furniture. 4. Promotion of the tourist product and financial support of OPRD 2017-20123. <p>The activities aim to respond to the needs of the target groups identified, incl. local population and guests of the city, local communities, business, socially vulnerable people, cultural, scientific and educational institutions. The direct and indirect effects from the implementation of the project, such as construction of new touristic sites and services, promotion of the region, increased number of visitors, opening new jobs will respond to the needs of the target groups.</p> <p>Expected results are related to increased number of tourists in Burgas Municipality, protection of local culture and customs, balanced development of the territory.</p> | | | | | | | <p>06 Preserving and preserving Monday working days and improving resource efficiency</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. Secondary theme of ESF 08 Not applicable 7. Economic activity | |
| 8 | Municipality of Karlovo | <p>Conservation, restoration and exhibition of tourist infrastructure in the municipality of Karlovo</p> | <p>The main objective of this project is to develop and promote competitive tourist attractions on the territory of Karlovo Municipality and to stimulate diversification of local and regional touristic products.</p> <p>Specific objectives:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Through the conservation and restoration of the sites included in the project and construction works and their overall socialization and adaptation, to support their transformation into preferred tourist attractions, offering suitable conditions for year-round visitation; - Raising the information about the destination and stimulate the interest of different target groups of tourists through the implementation of advertising and presentation campaigns; - Supporting the development of local business - directly or indirectly related to the development of tourist services, through increasing the tourist flow in Karlovo. <p>The investments are directed towards the implementation of conservation and restoration works and construction and installation works, due to the specific nature of the site, namely the need to preserve the cultural monuments.</p> <p>Contributing to the improvement of the integrated touristic product of the municipality will be the exposure and socialization of the sites by providing access to a new attraction - Kurshum mosque and implementing measures to promote the tourism product at the municipality at the national level.</p> <p>Main activities:</p> | 12.06.2020 | 12.06.2022 | 5 099 172.36 | 85% | Karlovo | Bulgaria | <ol style="list-style-type: none"> 1. Area of intervention <p>094 Research, development and use of publications in public assets of culture and cultural heritage</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Form of financing 01 Grants 3. Type of territory 07 Not applicable 4. External application mechanisms 07 Not applicable 5. Thematic fluid (ERDF and Cohesion Fund) <p>06 Preserving and preserving Monday working days and improving resource efficiency</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. Secondary theme of ESF 08 Not applicable 7. Economic activity | 12.06.2020 |

| | | | | | | | | | | | |
|----|-------------------------|--|--|------------|------------|--------------|-----|---------|----------|--|------------|
| | | | <p>Activity 1. Perform conservation and restoration works and construction works for the restoration, conservation and display of the tourist sites Kurshum Mosque, Pateva Maza and Pavurdzhieva House.</p> <p>Activity 2. Delivery of equipment and furnishings for the Pavurdzhieva House and a building in the plot of the Pateva Maza.</p> <p>Activity 3. Implementation of measures for promotion of the integrated tourism product of Karlovo Municipality.</p> <p>Activity 4. Project organization and management.</p> <p>Activity 5. Information and publicity.</p> <p>Activity 6. Audit.</p> | | | | | | | | |
| 9 | Municipality of Gabrovo | Regional Open Air Ethnographic Museum "Etar" - MUSEUM OF CREATIVE CULTURAL TOURISM | <p>Regional Ethnographic Open Air Museum "Etar" (REMO "Etar") has the status of real cultural value of the category "national importance". REMO "Etar" is the first open air ethnographic museum in Bulgaria and opens its doors on September 7, 1964. REMO Etar is a group tourist site, characterized by diversity, uniqueness and authenticity as a result of the individual sites covered in its scope.</p> <p>The current project covers a complex of investment and marketing activities aimed at the development of REMO "Etar", diversification of the tourist product and its transformation into a living museum, enabling non-seasonal but permanent active cultural tourism.</p> <p>All activities planned within the project implementation are aimed directly at overcoming the challenges to the sustainable development of REMO "Etar" related to the need to preserve, conserve and restore the objects covered within the museum complex, as well as arising from inefficient utilization. their areas, the lack of modern facilities and equipment for the purpose of diversifying the tourism product, the lack of effective interactive information tools and programs with the potential to attract It is of a greater number and variety of audiences, including and disadvantaged people.</p> <p>The project includes a complete solution, both for the purposes of protecting and protecting REMO "Etar", as a group tourist site, and for the effective promotion of the museum.</p> | 18.06.2020 | 18.06.2022 | 6 679 150.00 | 85% | Gabrovo | Bulgaria | <p>1. Area of intervention 094 Research, development and use of publications in public assets of culture and cultural heritage</p> <p>2. Form of financing 01 Grants</p> <p>3. Type of territory 07 Not applicable</p> <p>4. External application mechanisms 07 Not applicable</p> <p>5. Thematic fluid (ERDF and Cohesion Fund) 06 Preserving and preserving Monday working days and improving resource efficiency</p> <p>6. Secondary theme of ESF 08 Not applicable</p> <p>7. Economic activity</p> | 18.06.2020 |
| 10 | Municipality of Gabrovo | Regional Historical Museum - GABROVO - KNOWLEDGE, PARTICIPATION , EXPERIENCE | <p>The Regional Historical Museum - Gabrovo (RIM-Gabrovo) is one of the oldest cultural institutions in Gabrovo - a direct successor to the museum created in 1883 at the Aprilovska High School.</p> <p>The building, which houses RIM-Gabrovo, is classified as architectural, construction and historical real estate of modern times, with a category of "national importance" by Order of the Ministry of Culture. RIM-Gabrovo also houses the Dechkov House - a real cultural value with a category of "local importance", in which a permanent exhibition "City Life from the end of the 19th to the 1940s" of RIM-Gabrovo was organized.</p> | 18.06.2020 | 18.06.2022 | 1 365 008.40 | 85% | Gabrovo | Bulgaria | <p>1. Area of intervention 094 Research, development and use of publications in public assets of culture and cultural heritage</p> <p>2. Form of financing 01 Grants</p> <p>3. Type of territory 07 Not applicable</p> <p>4. External application mechanisms 07 Not applicable</p> <p>5. Thematic fluid (ERDF and Cohesion Fund)</p> | 18.06.2020 |

| | | | | | | | | | | | |
|----|----------------------|--|--|------------|------------|--------------|-----|------|----------|---|------------|
| | | | <p>The current project covers a complex of investment and marketing activities aimed at the development of RIM-Gabrovo and Dechkova House, diversification of the tourist product and their transformation into museums, providing an opportunity for non-seasonal but permanent active cultural tourism.</p> <p>All activities planned within the project implementation are aimed directly at overcoming the challenges to the sustainable development of RIM-Gabrovo and Dechkova House, related to the need for the preservation, conservation and restoration of the RIM-Gabrovo building, in its capacity as an object of cultural heritage - real cultural value of category "national importance", as well as caused by the inefficient utilization of its areas, the lack of modern conditions and equipment for the purpose of diversification of the tourism product and modernization of the exposition approach and concept, the lack of effective interactive information tools and programs with the potential to attract more porous, or gelatinous audiences, including and disadvantaged people, as well as lack of recreational facilities.</p> <p>The project encompasses a complete solution, both for the purposes of the conservation and preservation of the building of RIM-Gabrovo, as well as for the effective promotion of the Museum and the Dechkov House to it.</p> | | | | | | | 06 Preserving and preserving Monday working days and improving resource efficiency 6. Secondary theme of ESF 08 Not applicable 7. Economic activity | |
| 11 | Municipality of Rila | Conservation, exhibition and accessibility to the ancient and medieval church" St. Archangel Michael "- Rila | <p>The main objective of this project is to transform the ancient and medieval church "St. Archangel Michael" - Rila into a competitive, cultural tourist attraction, part of the tourist product on the territory of the municipality, attracting a significant number of visitors and improving the quality of tourist experience in the destination Rila .</p> <p>The specific objectives leading to the achievement of the main objective of the project are:</p> <ul style="list-style-type: none"> - To support the establishment of a preferred tourist attraction offering suitable conditions for year-round visit through the conservation, restoration and display of all parts of the Church of St. Archangel Michael and the construction work for its socialization, conservation and accessibility; - To stimulate the interest of different groups of tourists by implementing measures for the development and promotion of the tourism product; - To support the development of local business in the field of tourism services by increasing the flow of tourists. <p>Project activities include:</p> <p>Activity 1. Execution of conservation, restoration, display and accessibility of antique and medieval St. Archangel Michael Church in Rila.</p> <p>Activity 2. Delivery and installation of church furniture and equipment.</p> <p>Activity 3. Implementation of measures for development and advertising of the tourist product.</p> | 22.06.2020 | 22.04.2022 | 1 482 436.26 | 85% | Rila | Bulgaria | <p>1. Area of intervention 094 Research, development and use of publications in public assets of culture and cultural heritage</p> <p>2. Form of financing 01 Grants</p> <p>3. Type of territory 07 Not applicable</p> <p>4. External application mechanisms 07 Not applicable</p> <p>5. Thematic fluid (ERDF and Cohesion Fund)</p> <p>06 Preserving and preserving Monday working days and improving resource efficiency</p> <p>6. Secondary theme of ESF 08 Not applicable</p> <p>7. Economic activity</p> | 22.06.2020 |

| | | | | | | | | | | | |
|----|-------------------------|---|--|------------|------------|--------------|-----|---------|----------|--|------------|
| | | | <p>Activity 4. Project organization and management. Activity 5. Implementation of information and publicity measures. Activity 6. Conducting a project audit.</p> | | | | | | | | |
| 12 | Municipality of Plovdiv | The ancient city walls of Philippopolis | <p>The project is aimed at the development of two competitive tourist attractions in the historical reserve "Ancient Plovdiv" - Plovdiv</p> <p>Municipality and stimulation of diversification of local and regional tourist products.</p> <p>Specific objectives:</p> <p>1) By conserving, restoring and exhibiting the antique complex "East Gate of Philippopolis" and the Archaeological Complex "Nebet tepe" and the construction works on their overall socialization, to support the transformation of these archaeological sites in the category "national importance" into preferred tourist attractions offering suitable conditions for year-round visitation;</p> <p>2) Providing advertising and presentation campaigns and stimulate the interests of different target groups of tourists;</p> <p>3) By increasing the tourist flow, support the development of local business - directly or indirectly related to the development of tourist services.</p> <p>The project includes three sites of intervention:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ancient complex "East Gate of Philippopolis"; - Archaeological Complex "Nebet tepe"; <p>- Reconstruction of the elements of the technical infrastructure and improvement of approaches to the Archaeological complex "Nebet tepe" , Plovdiv.</p> <p>In addition to the activities related to the construction and/or the conservation and restoration works, the conduction of an advertising campaign is envisaged for the promotion of the tourist attractions under the project, including marketing and presentation activities as per the usual practice. The project also includes other accompanying activities necessary for its preparation and implementation. These are construction and author's supervision activities, implementation of information and communication measures, audit, organization and management.</p> | 13.07.2020 | 13.07.2022 | 6 009 151.89 | 85% | Plovdiv | Bulgaria | <p>1. Area of intervention 094 Research, development and use of publications in public assets of culture and cultural heritage</p> <p>2. Form of financing 01 Grants</p> <p>3. Type of territory 07 Not applicable</p> <p>4. External application mechanisms 07 Not applicable</p> <p>5. Thematic fluid (ERDF and Cohesion Fund) 06 Preserving and preserving Monday working days and improving resource efficiency</p> <p>6. Secondary theme of ESF 08 Not applicable</p> <p>7. Economic activity</p> | 13.07.2020 |